



中国纺织贸促网  
www.ccpittex.com

## 本期目录

内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

### 特别报道

- 02** 2013中纺联收官“大作”彰显行业转型升级正能量  
——第十九届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会圆满结束

### ● 行业动态 |

- 07** 王天凯会长出席第三届“中日韩纤维产业合作会议”  
**07** 2013年前三季度我国纺织经济运行态势总体平稳  
**08** 三中全会“新提法”预示纺织业新利好  
**09** 2013年10月纺织品服装出口稳步增长  
**10** 技术革新为棉纺行业良好效益发力  
**11** 2013前三季度我国棉纱进口量超去年全年  
**11** 化纤：走上升级快车道

### ● 国际市场 |

- 13** 非洲一季度对美出口纺织品服装增长6%  
**13** 东盟成我纺织品服装出口增长点  
**13** 印度推进纺织加工企业发展计划  
**14** 印度成为美国第三大纺织品供应国  
**14** 越南对东盟贸易逆差逾21.3亿美元  
**14** 马来西亚最低工资政策将于明年生效  
**15** 非洲：机遇与挑战共存的时尚新市场

### ● 政策法规 |

- 16** 工信部鼓励碳纤维企业跨区跨制重组  
**16** 国家部署推进公司注册资本登记制度改革  
**17** 《印染企业环境守法导则》出台  
**18** 《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》发布

### ● 对外贸易 |

- 18** 2013年秋季中国对外贸易形势  
**19** 2014年中国对外贸易发展环境分析  
**21** 中国棉制纺织品贸易态势今年总体趋好  
**21** 纺织服装出口中加工贸易占比进一步萎缩

### ● 展会报道 |

- 22** PH Value 2013：秀·展·论 三足鼎立  
**23** 第十届中国国际纺织纱线展：海外展商数量超国内  
**23** 首届巴西圣保罗GoTex国际纺织采购展圆满落幕  
**24** 中巴消除隔阂加强互补协作正当时

## 纺织行业年度压轴大戏金秋上海启幕

——面料、纱线、PH Value三展联袂出演 唱响产业发展最强音

2013年10月24日，由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览（香港）有限公司共同承办的第十九届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称intertextile面辅料展）在上海新国际博览中心圆满结束。来自约35个国家和地区的3754家参展商（国内2592家，海外1162家）分布在上海新国际博览中心的15个展馆展出最新产品，面积达到175020平方米。展会4天到场登录观众近7万名，来自97个国家和地区，比上届增长了5%，其中海外观众占到15%。

且不说作为全球规模最大的世界知名专业品牌展会，更多的海内外展商数量、更全面的展品种类和细致的展品划分、风格各异的光地企业展位设计和特色展品区域的设置，仅仅一个9平米的小标摊展位，笔者在其旁边观察了近半个小时，愣没被忙碌的“摊主”发现。产品太受欢迎，采购商络绎不绝。经了解，受欢迎产品均为该公司总经理经过十几年的积淀，自主设计研发的原创产品。走访展商，类似的场面不在少数。甚至有工作人员感慨，这展会太火了，干脆自己也租一展位参展吧……

展会是行业发展的晴雨表。伴随着中国纺织行业走过十九年风雨历程的中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会，也确实参与见证

了中国面料企业从来样加工，模仿生产别人的产品到根据市场需求自己设计、研发、生产的一个观念转变；经历了展商由同类产品先比价格，再比质量的低层次竞争转向比特色、比技术、比独创性的差异化竞争；同时见证了国产面料技术、设计水平的提升以及与国际高水平面料差距的缩小。特别是2008年以来，国际金融危机、欧洲债务危机以及国内经济触底的严峻挑战，倒逼国内纺织企业转变观念和经营方式，早转型企业早受益，逐步成长为面料展的龙头企业。

实践证明，作为国内最早步入市场经济的纺织产业，依靠市场这只无形的手辅以政府政策支持，在各种危机和困难挑战中率先走出困境，经济企稳回升。2013年1-10月，纺织品服装累计出口同比增长达到两位数，增长11.3%，超过全国外贸出口增长总水平。同期，规模以上纺织业增加值同比增长9.0%。这些中观行业数据反应在第十九届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上，就是参展企业带到展会上的新形象、新展品和新技术，这些新变化也正是纺织产业转型升级带来的新优势，彰显出国内纺织行业发展的正能量。

### 徐迎新：展会传递出让行业振奋的信息

“展会首日参观人数超过14000余人，分别来自69个国家及地区，相比于去年首日11000余人的参观人数，数量增长是很可喜的。”展会第二天一早，中国纺织工业联合会会长助理、中国贸促会纺织行业分会常务副会长徐迎新跟记者分享了展会首日的情况。

他表示，虽然整个纺织行业的发展步调趋缓，但intertextile秋冬面辅料展呈现出了强劲

的增长势头，参展企业的产品研发能力、科技创新能力、品牌建设能力等方面的表现让人振奋。“跟去年相比，展馆数量增加了两个，来自意大利展团的企业也从90多家增加到130多家。从展会的数据统计和首日的情况来看，不管是展会本身还是参展企业，都表现出逆势上扬的局面。”徐迎新说。

徐迎新回顾了展会首日所呈现出的一系列

亮点。他表示，国内面料企业转型升级的步伐加快，各种新材料、低碳环保面料层出不穷；意大利、英国、韩国等海外知名企业带来了顶级的面料新品，英国的奢侈羊绒面料和意大利的羊毛及针织面料都让人印象深刻。印度、巴基斯坦企业所展出的纱线也是展会一大亮点。

展会首日的研讨会和时尚秀也如约上演。其中的“2013中国国际面料设计大赛颁奖典礼”、“中国时尚同盟时尚秀”等活动引起了各方关注，为展会首日增色不少。

此外，石狮面料专区在展会首日的整体亮相也非常值得一提，充满着时尚感的统一装修风格让人眼前一亮。徐迎新表示，石狮面料馆

的呈现方式是展会主办方和石狮多次交流探讨之后的成果，不管是展位的选择还是整体风格的打造，都是“火候到了”后的合作。从各方得到的反馈来看，这种全新的模式也为展会主办方后续同其他地方产业集群地的合作，提供了很好的借鉴模式。

在徐迎新看来，“合作共赢”的理念是展会蓬勃发展的重要推动力。“有很多的国外展商已经进入中国市场多年，还有很多国内企业多年坚持参展，他们在intertextile面辅料展上取得了很好的收益。对每一个展商而言，我们都秉承了合作共赢的理念，从展会第1届开始到现在已经19个年头了。”徐迎新谈道。

## 看点一：内衣泳装精品面料区——贴身更注重安全创新

在2013中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称intertextile面辅料展）上，细致的分区让位于N1馆的内衣泳装精品面料区云集了近50家优质的内衣及泳装面料制造商，其中包括福建长乐经编产业集群的国际一线内衣品牌面料供应商，以及来自各地的内衣泳装和家居服面料企业。他们携带新花样、新质地的面料汇聚intertextile内衣泳装面料区，展现贴身面料安全创新的精髓。

### 精准定位，咬定市场向前行

今年服装企业的行情可用“高、低、变”3个字来形容。“高”指服装加工厂的人工成本、原材料成本等升高，造成服装生产企业的利润空间压缩；“低”指服装生产厂家订单下滑；“变”指很多外贸服装厂纷纷转型，做国内销售。面对服装企业的转型，面料厂商作为服装企业的上游，应该如何应对？

福建纺冠针织有限公司的应对措施是：找准自己的客户群和市场定位，向管理要效益。今年，福建纺冠加大了对第三方检测中心的投入力度，争取在抗菌方面做出特色；产品研发继续向深度拓展，强化创新的安全性，力争通过加强内部流程管控降低成本。

无锡市前洲印染有限公司通过差异化竞争来突破市场，研发新品，开拓营销渠道。公司有网上推广、线下销售和参加intertextile面辅料

展这样的高质量展会。

张家港市沙洲纺织印染进出口有限公司的主产品是睡衣和家居服面料，尽管对于市场而言，需求量一直有，但是客户对面料要求持续走高，也就促使企业咬紧牙关，精准定位，积极开发更舒适的新品面料，结合服装新款，每个季节有针对性地研发适应不同款式的面料。

### 安全创新，环保伴着时尚飞

精准定位和差异化竞争，最终看的还是产品。此次前来参展intertextile面辅料展的内衣泳装面料供应商，均暗自努力创新产品，从原料结构到组织构成和工艺色彩，力图将最好的面料展现给客户。

宏达高科控股股份有限公司前身为浙江宏达经编股份有限公司，参加intertextile面辅料展的目的主要是和一些老客户见面，介绍新产品。其带到展会的锦氨面料、涤氨面料，具有穿着舒适、触感轻柔、恢复性好，吸汗、不产生静电等优点，并且已经通过Oeko-Tex Standard 100生态纺织品认证。公司强调环保更注重质量。

张家港市沙洲纺织印染进出口有限公司展出的新面料主要体现在多纤维运用上，有竹纤维/粘胶/棉混纺，有亚麻/粘胶混纺等等，体现“环保、舒适与功能性”。布展主题也是自然与

环保。

福建纺冠针织有限公司2013/2014内衣泳装面料上运用了新的技术和创意，针对贴身服饰应用合适的纤维，有效提升内衣泳装面料的品质和安全性，帮助服装实现更时尚唯美的设计。创新产品包括精密的透明闪光蕾丝，可将其作为网状织物用于不同产品并通过细绳的使

用强化产品的精致感。其他重点推荐产品还有适用于服装、家纺等不同品种的蕾丝花边等。公司对面料设计的原创性非常在意，对面料开发人员非常重视，希望通过走品牌化经营的高附加值之路，实现“从卖面料到卖品牌”的转型升级。

## 看点二：石狮面料专区——石狮面料大跃升

今年“中国休闲面料商贸名城”石狮在本届展会上首次设立石狮面料专区，台隆、锦利、华奇、联邦三禾、新宏兴、创艺纺织、海兴、协盛协丰等41家面料企业再度组团参展，与13家石狮辅料企业同台亮相，布展面积近4000平方米，统一全方位展示石狮休闲面料的时尚性、科技性及品牌影响力。

近年来，石狮市委市政府提出“质量石狮·二次创业”的发展战略，有多家面料企业产品和商标获得了中国名牌产品、中国驰名商标和福建省著名商标。科技含量、时尚元素十足的各种新面料，受到了越来越多的国内外客商和服

装企业的欢迎。

本届展会上，石狮展团首次申请以抱团的形式参展，逐步引导骨干纺织企业注重新产品的研发、创新，联合起来进行品牌的推广，共同提高新产品市场化率，不断提升石狮面料行业的核心竞争力。而参团各家展商则纷纷拿出“看家本领”，竞相推出最新面料产品，力争赢得行业发展的先机。统一规划设计、颇具特色的石狮面料专区更好地展现了石狮面料的时尚性、科技性和品牌影响力，为石狮打造“东方米兰”增添了活力。

## 看点三：辅料馆——小辅料 大智慧

每一年的中国国际纺织面料及辅料博览会（intertextile面辅料展）上，辅料展馆都极具看点。不仅是因为展台上那些如珠宝般璀璨精致的展品、色彩绚丽分明的展位布置，以及川流不息的参观人群，更是因为展商注重细节、精益求精的研发宗旨以及从客户需求出发的服务理念。而展商的每一次成功不仅来自他们对事业的坚守，也源于他们敢于创新，在不断变革中谋取持续发展。

### 专注细节 成就品质

服装辅料曾经一直被认为是“微利”行业，但现在已经成为很多面辅料企业精耕细作的领域。

石狮市华联服装配件企业有限公司作为中国最大的集塑料、五金服装辅料设计、开发、生产和销售为一体的专业生产商之一，不仅产品的国内市场份额在同行业中处于领先地位，

连续十多年取得同行业经济效益第一名的业绩，其所生产的四合扣产品在东南亚的市场占有率更是达到96%，胶针产品在东南亚的市场占有率在98%以上。所有这些成就的取得，都源于企业多年的坚守与专注。

华联从1981年成立之初就致力于生产纽扣等辅料产品。产业扩张的诱惑使不少同时起步的辅料企业转行，华联却心无旁骛，甘当“配角”，精益求精。中国服装出口长期“量大利薄”，相比之下，生产中高端辅料的附加值却丰厚得多。intertextile面辅料展的辅料时尚展示区也让企业意识到，提升纽扣、拉链等“小玩意”的附加值，关键就在于设计的创意和产品的质量。从去年，华联在产品的研发上取得较大突破，加入了意大利的设计元素，开发出来的产品更为时尚、更具有国际感。这是企业为了紧跟时尚步伐，甚至引领潮流所做出的努力。

东莞市盈丰纽扣有限公司以金属纽扣为主要产品，在产品细节打造方面有三个突出的特点：高品质、低价格、供货快。

首先，企业选择最好的原材料来生产产品，同时有一支自己的设计师团队不断开发新品，在产品质量和创新方面都保证了高品质；其次，有自己的工厂，生产的产品在同等质量的情况下价格更低；另外，公司在国内许多城市设有办事处，完善的供应链和敏捷的反应速度保证了快速的交货期。

福建浔兴拉链科技股份有限公司作为“拉链十大品牌”之一，目前已经形成了覆盖全国、辐射全球的生产营销体系。公司一直以来都以齐全的产品品种和完善的配套设施来满足客户的各种需求，“细节成就品质”的专注精神，更让企业在生产过程中追求完美的产品质量，严格执行国际检测标准。目前，在intertextile面辅料展等行业专业活动的引导下，浔兴股份正在推动向全球渗透的国际化市场战略，引领企业向产业价值链的高端提升，努力实现产品技术和品牌附加值的升级。

在对客户需求的满足方面，公司则通过“整体参与”、“整体传播”、“整体成长”、“整体扩张”的“整体解决方案”模式，追求与客户协调发展，推动了企业增长方式的转变，将更多的资源投入到研发、设计和自主创新方面，开拓出拉链行业一种全新的经营模式。

### 掌握市场 持续创新

如果说辅料企业对细节的关注源于产品特点，那么对客户需求的全面掌握则来源于企业日渐完善的服务理念。目前服装辅料行业以中小企业为主，竞争激烈。整个行业虽然规模大，但缺乏有效的整合和创新，对产业链的价值提升还不明显。

浙江伟星实业发展股份有限公司一直都强调基于客户和市场需求的持续创新。服装业的潮流本身变化就快，作为辅助者和支持者，也一定要跟上变化的步伐，时时把握时尚走向，这也正是企业一直以来坚持参与intertextile面辅料展的原因之一。

现在很多服装辅料企业都在强调做品牌，对于品牌的理解，不同的人有不同的看法。伟

星更强调如何以品牌作为一种驱动力，不断引领企业向前发展。同时，还提出了“精工制造、时尚设计、专家销售、承诺式服务”的品牌保障体系。

不论是在生产、设计、销售还是售后服务上，伟星实业都在不断提升自己，更好地为客户创造价值，第一时间为客户提供全套辅料产品和采购解决方案，让伟星成为客户长期可信赖的辅料供应战略合作伙伴。

上海吉田拉链有限公司（YKK）在上海工厂生产的拉链，百分之九十供应中国本地市场。公司会完全针对中国消费者开发新产品。依据不同的使用目的，拉链在时尚、设计、装饰等方面都很重要，虽然是很小的产品，但是对于客人来说，性能、设计、成本都很重要，长期以来，公司认真满足客户的要求，认真开展市场调研，使YKK的小拉链产业做大。通过参与intertextile面辅料展等权威专业活动，公司切身感受到近几年中国客户的产品诉求也发生了很大的改变，对个性化、品质化和功能化的重视与日俱增。在未来的发展战略中，吉田希望提供给消费者更好的产品，提供更多的服务来保持品牌价值。

辅料业与服装业上下依存，服装业的发展决定了辅料业的市场，辅料业的发展影响服装业的发展速度。intertextile面辅料展不仅为辅料企业打开了一扇窗，更为他们指明了一条路，让参与其中的企业认识到，要想做强、做大、做长，在明确自身产品定位，坚定不移地精耕细作，提升品牌核心价值的同时，还应时刻洞悉市场变化和社会发展走向，全方位审视品牌建设，以“小辅料”的“大智慧”，从品牌经营、社会环保、民族责任感等方面稳步拓展，层层推进。

## 看点四：展商风采

### 南山纺织：释意大利原创设计

在2013中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会的E1馆，山东南山纺织服饰有限公司再次惊艳亮相。不仅整体以成衣形式陈列，更为专业买家带来最新的时尚面料新产品及新的时尚理念。

南山纺织服饰公司在本次展会上，淋漓尽致地展示了“源于意大利的原创设计”理念，以意大利设计师为主的研发团队根据前沿信息，组织开发的四大系列产品成为此次展会的一道靓丽风景。四大系列的产品为目前各类时尚男装提供优质面料产品，这不仅是南山纺织服饰迈向国际化市场的重要象征，也是真正意义上的把欧洲时尚元素成功带入中国纺织行业市场，将国际品牌的领先设计、成熟工艺及时尚潮流带入国内。

本次博览会南山纺织服饰沿袭意大利的精緻与深邃的同时，融入当今时尚界最前沿潮流资讯，致力于打造风格特异、与众不同的高端品牌。而完善的产品研发、检测体系，国家级实验室、独立的毛纺织、职业装研究院，在意大利米兰、美国纽约、洛杉矶设立的产品研发中心，来自意大利、日本、英国、美国等工艺技术专家团队，则为南山纺织服装产业提供了国际最先进的技术支持与保障。

在产品开发的模式和理念上，南山纺织服饰公司的创新不仅局限于跨行业的应用，在产业链上下游方面，面料与服装相结合的产品开发与推广模式，也使产品开发更接近市场，这是当下纺织企业与服装企业实现“直链”的典型案例。

南山纺织服饰十分重视服装的安全、环保，从面料源头抓起，打造安全纺织品，依托在行业中独一无二的综合实力，严格控制采购、生产环节，使得安全纺织品的概念深入人心。

南山纺织服饰公司依靠清晰的战略目标及先进的管理体系，形成了快速的市场反应力和强大的资源整合能力，未来南山纺织服饰将继续以创新、前瞻的视野不断开拓新兴市场，以坚实的步伐拓展全球竞争领域。

### 浙江耀光纺织：服装成衣占重头

在今年中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会上，耀光纺织的展位跟往常一样，人气很旺，展位上围满了前来参观询问的国内外采购商。

本届展会，耀光纺织的展位面积比之前扩大了一倍，达到120平方米。在面料上仍然延续正装方向，除梭织面料，还新添加了针织面料。

与以往不同的是这次耀光展位的服装成衣区域占了整个展位的1/3。公司从去年开始对服装进行整合，服装的研发设计都有很大的突破，这次展位上模特展示的就是企业自己设计的最新服装款式，吸引了很多国外的设计师前来参观。

### 佛山新光针织：创新铸就新品质

佛山针织是生产为主的企业，为了提高产品质量，企业一直在不断开发新产品。之前佛山新光针织开发原材料棉纱一直都依赖国内，今年公司不断用进口棉纱，包括巴西、印度、美国棉纱。为满足客户的需求，针对不同客户用不同棉纱。另外在产品开发方面，佛山新光针织在开发防水性面料的同时，主动加强与染化、助剂供应商的合作。

### 新宏兴：领航面料时尚风

本届展会上，新宏兴作为石狮展团骨干企业之一，展现了石狮面料的时尚性、科技性和品牌影响力。

新宏兴的成功除了在设计创新和质量管理上的不断进取，更源于其注重科技创新。从1998年开始组建专业的研发团队的新宏兴，邀请国内知名纺织专业院校专家及业内资深人士共同参与研发。研发团队中几名重要骨干均来自国内优秀毛纺企业，不但经验丰富而且极富创造力，在其带领下，团队每季可推出数百种自主研发的具有创新风格及功能性面料，深受广大品牌客户认同。

## 王天凯会长出席第三届“中日韩纤维产业合作会议”

2013年11月5日,第三届“中日韩纤维产业合作会议”在韩国釜山召开。

中国纺织工业联合会会长王天凯率团出席会议。王天凯会长向日、韩会议代表介绍了中国纺织工业加快转型升级的最新进展,并充分肯定本次会议对促进三国纺织产业深度沟通、加强具体合作的重要作用。三国代表围绕本国产业发展、自由贸易协定、环保与安全以及时尚产业合作四个议题进行依次发言和互动讨论。

会后,王天凯会长与韩国纤维产业联合会卢喜灿会长、日本纤维产业联盟下村彬一会长

代表三国纺织产业组织签署合作协议,约定成立中日韩三国纺织FTA议题和产业环境与安全议题2个专家组,并就三国时尚产业加强密切合作、共同提升影响力达成一致。

中国纺织工业联合会副会长高勇,中国纺织工业联合会会长助理、中国服装协会常务副会长陈大鹏,中国纺织工业联合会副秘书长孙淮滨、袁红萍以及中国印染协会名誉会长李金宝、会长陈志华、中国服装设计师协会副主席张庆辉等陪同出席会议并发言。

三方约定下一届“中日韩纤维产业合作会议”于明年11月在日本举行。

## 2013年前三季度我国纺织经济运行态势总体平稳

中国纺织工业联合会10月31日发布2013年前三季度纺织工业经济运行情况。数据显示,今年前三季度,我国纺织工业经济运行态势总体保持平稳,主要运行指标实现了稳定增长。其中生产增速较上年同期有所回落,出口、经济效益指标增速较上年同期平稳回升。

**具体行业经济运行特点表现如下:**

### 1. 行业生产总量增长, 增速继续放缓。

据国家统计局数据,今年1~9月,我国纺织全行业工业增加值同比增长8.6%,较上半年略有回落。其中纺织业同比增长9.2%,服装业同比增长7.5%,化纤业同比增长10.0%。主要大类产品产量增速普遍较上年同期有所下降,年内生产增速也有所趋缓。今年1~9月,规模以上纺织企业化纤、纱、布、服装产量分别达到3046.12万吨、2576.27万吨、494.28亿米和193.92亿件,同比分别增长7.47%、7.45%、7.12%和0.73%,增速分别比上年同期下降4.47、5.46、3.27和5.83个百分点。国内外棉花价差过大以及市场需求增长相对缓慢是造成我国纺织行业生产增速较上年同期有明显放缓的主要原因。

### 2. 产品出口增速较上年回升较快, 但年内呈现波动走势。

据海关数据显示,今年1~9月,我国纺织品服装出口总额为2153.11亿美元,同比增长11.74%,增速较上年同期提高10.7个百分点。其中,纺织品出口842.23亿美元,同比增长10.96%,增速较上年同期提升10.4个百分点;服装出口1310.88亿美元,同比增长12.25%,增速较上年同期提升10.9个百分点。今年年内出口有波动表现。剔除春节季节性波动因素外,上半年总体呈现出出口趋缓的势头,除7月、8月呈现回调表现外,9月又继续呈现增速回落的势头。

欧盟、美国、日本一直是我国纺织品服装出口的前三大市场,但今年以来,我国对东盟地区出口增长迅猛,东盟已经成为我国纺织品服装出口的第三大市场。据海关数据,今年1~9月,我国纺织品服装对东盟出口额250.58亿美元,同比增长42.74%。

### 3. 行业投资总额增长平稳, 新开工项目保持正增长。

今年1~9月,我国纺织行业500万元以上项目固定资产投资新开工项目数为11217个,

同比增长9.04%，增速高于上年同期15.38个百分点，表明行业信心恢复较快；行业固定资产投资实际完成额为6604.46亿元，同比增长17.72%，增速较上年同期加快2.38个百分点。

4.行业利润增速较上年同期加快，但年内有回落走势，质效指标表现良好。

今年1~9月，全国3.8万户规模以上纺织企业实现主营业务收入45585.74亿元，同比增长11.70%，增速高于上年同期2.37个百分点；实现利润总额2152.49亿元，同比增长17.41%，高于上年同期17个百分点；销售利润率为4.72%，较上年同期略提高0.23个百分点。表明行业赢利水平较上年同期有所改善。三费比例为6.06%，同比下降0.03个百分点，亏损企业亏损额同比下降4.39%。表明行业管理效率有所提升。从企业家调查问卷结果看，大型企业运行状况良好，成本控制能力较强，而小型企业运行状况则相对较差。

当前，影响纺织行业经济运行的国际市场

前景预期基本稳定，出口环境不会出现剧烈波动。总体上看，美、日、欧经济基本可以维持复苏态势，有望支撑全球宏观经济环境基本稳定，纺织行业面临的出口环境也基本不会发生剧烈变动。但发达经济体经济复苏仍将缓慢，外需增速低迷的现状不会有明显改善，国际市场的竞争态势也依然激烈。预期我国纺织品服装出口将保持在10%左右的增速水平。

影响纺织行业经济运行的国内市场增长基本平稳，宏观经济稳中向好，内需增速环比提升，网络营销扩张迅速，内需预期总体平稳，但由于消费信心及收入增速水平总体依然偏低，提升空间比较有限。在棉价差存在，对棉纺企业竞争力影响突出的同时，劳动力价格继续上涨，人民币升值加速，在这一背景下，内销增长有进一步提升的空间，但提升空间比较有限；结合内外市场情况，预计行业生产、效益情况基本平稳，但随着统计基数提升，增速将较目前水平略有放缓。

## 三中全会“新提法”预示纺织业新利好

党的十八届三中全会胜利闭幕，全会公报中关于全面深化改革的很多“新提法”，引起纺织人士的热烈反响，表示全会精神为纺织行业未来发展提供了新的希望和更多利好。

### “新提法”预示多层次利好

“全会明确提出全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度，第一次提出要‘推进国家治理体系和治理能力现代化’，还将成立改革总体设计的领导机构。这有利于行业发展与行业政策的全方位协调设计。”中国纺织经济研究中心主任孙淮滨表示。

孙淮滨分析认为，全会“新提法”从多个层面为纺织行业带来新利好。例如，全会强调市场在资源配置中的决定性作用，要求完善主要由市场决定价格的机制，这对于纺织这一充分市场竞争性、以生产消费品为主的行业来说，意义重大。又如，纺织行业中非公有制经济占主体，全会重申公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，提出要鼓励、支

持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力，支持非公有制经济健康发展。这有利于纺织业非公经济突破部分产业的垄断门槛，为该产业注入新活力，有利于巩固纺织业民生产业的地位，促进行业健康发展。此外，土地制度的重大变化，土地流转加快推进等，也将为推进棉花规模化种植、深化棉花流通体制改革提供新的契机。

### 企业盼新精神为痼疾动手术

对于行业来讲，很多“老大难”问题长期难以解决，莫不是出于顶层设计缺失和市场机制不完善的原因。不少业内人士反映，纺织行业在改革开放以来的30多年中，成功走出了一条适合国情的发展之路，但是在发展过程中，原料问题、贷款融资难等问题始终困扰着纺织企业的良性发展。

对于这一点，久被棉花问题困扰的棉纺企业深有感触。山东东营凯泰棉纺公司负责人张建设至今谈到经历“棉价过山车”时仍心有余



悖：“棉价大涨时，市场弥漫着炒作氛围，一些企业忙着囤积棉花、棉纱，造成订单供不应求。需求被放大，疯狂的炒作掩盖了真实的供求关系。而当棉价下跌时，在买涨不买跌的心理作用下，市场陷入观望，真实的市场需求被抑制，订单骤然减少甚至消失。”

在纺织行业像凯泰这样的棉纺企业很多，他们所生产的产品供不应求，但是棉价的大起大落，导致企业必须占用大量资金储存棉花，而他们所需的资金往往只能自筹，无形之中造成了企业效益的流失和运营的吃力。党的十八届三中全会指出：经济体制改革是全面深化改革的重点，核心问题是处理好政府和市场的关系，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。张建设希望在这一精神指导下，放开棉花市场价格，从根本上解决多年的棉花问题，使纺织企业更加从容地面对国内外的市场竞争。

#### 新体系下把握“管”与“放”

政策和市场环境利好，但要避免“一管就死，一放就乱”的现象再次出现。对于这一点，纺织业界人士也表达了自己的看法。

经纬纺机股份公司的一位部门负责人表示，得益于国家对棉花政策的调整，最近一个时期，棉纺企业生产有所回升，企业订单逐步增加，使得我国的棉纱价格与国际市场基本持平，这不仅提高了企业的效益，而且使国内棉纺企业的竞争优势进一步提高。但是，为了避免一哄而上的情况再次出现，国家应该积极完善和规范市场准入制度，建立统一规范竞争、

有序的现代市场体系。要使市场这只“看不见的手”和政府这只“看得见的手”互相扬长避短、有机结合，促进中国纺织企业健康发展，这才是对三中全会精神的全面领会。

“三中全会指出要创新社会治理，改进社会治理方式，激发社会组织活力，这意味着部分社会管理职能将从政府转移出来，为行业协会的工作提示了新的空间和课题，行业组织作为政府与行业企业间的桥梁和纽带，其作用将得到进一步发挥。”身为中国纺织工业联合会副秘书长的孙淮滨谈到。他同时也在思考这样的问题：在国家的现代化治理体系中，政府的哪些职能应该转移？行业组织将承接哪些角色？总之，“行业组织应加强自身建设，使自己有足够的能力为行业治理做好服务”。

此外，三中全会明确提出，要健全自然资源资产产权制度和用途管理制度，划定生态保护红线，实行资源有偿使用制度和生态补偿制度，改革生态环境保护管理体制。这也为纺织行业再一次明确了必要的社会责任。

## 2013年10月纺织品服装出口稳步增长

今年10月我纺织品服装出口实现稳步增长。据中国海关发布的数据显示，当月纺织服装出口240.9亿美元，同比增长5.9%。其中纺织品出口85.7亿美元，增长6.4%，服装出口155.2亿美元，增长5.5%。增幅与上月基本持平。

1-10月纺织品服装出口整体呈现较快增长。前10月纺织服装累计出口2335.6亿美元，增长11.3%，超过全国外贸增长总水平。其中纺织品出口877.6亿美元，增长11%，服装出口1458亿美元，增长11.5%。

## 技术革新为棉纺行业良好效益发力

2013年，对棉纺行业来说似乎注定是“变革”的一年，棉花新标准实施，使用了多年的棉花品级检验改为“颜色级”，使得棉花的检验更加科学、实用，呼声日益高涨的“棉花直补政策”，据业内人士透露，近来也已有了眉目，具体方案有望近期出台。

经历了2012年的困境，虽然行业并没有实现完全的好转，但是有目共睹的是，棉纺企业凭借自身挖潜增效、降低成本、研发新品等措施，顽强的活了下来。但活下来并不是目的，创新技术，促进企业和行业的进步，才是行业有力的支撑点。

日前，中国纺织工业联合会发布的“中国纺织工业联合会科学技术奖”名单，记录了2013年的汗水，同时也给2014的到来增添了些许信心。

### 项目名称：新型功能性仿棉纱线面料关键技术及产品的开发

完成单位：江苏大生集团有限公司

项目特点：该项目应用新型改性聚酯仿棉机理，开发多元功能复合技术和新型纺织加工集成技术，制成的面料具有光泽柔和、手感柔软、触感温暖、穿着舒适等综合“仿棉”的特性，又具有抑菌除臭、吸湿速干、吸湿发热、柔软保暖等“超棉”的功能特性。

该项目开发的产品质量达到国家优等品标准。可广泛应用于运动休闲服、针织内衣、家纺家居及一些特殊应用领域。满足了纺织品终端市场对纺织品多元化功能的需求、满足了改善纺织品服用性能的需求。

### 项目名称：亲肤柔爽纱的技术研究及产品开发

完成单位：德州华源生态科技有限公司

项目特点：该项目以“柔软”这一元素为突破点，自主研发了兼具“柔软、棉韧、环保、生态”特性的亲肤柔爽纱线，产品的特性是传统环锭纺、紧密纺、喷气涡流纺等其他纺纱技术不具备的。该项目在婴幼儿服装、床品、内衣等市场都有很大的推广应用空间。

### 项目名称：涡流 蓉纺纱线技术研究及产

## 品开发

完成单位：德州华源生态科技有限公司

项目特点：利用该技术开发出的纱线无需染色即可达到有色效果，具备了色纺纱的部分优势，符合现在纺织业界对低碳、环保、节能产品的需求。该项目生产出的产品具有自然的立体效果，提高了产品的附加值及生产效率，满足了人们对个性化、差异化、时尚化的纺织品的需求。

### 项目名称：牛仔面料高弹整理工艺技术及其产业化

完成单位：山东 银纺织集团股份有限公司

项目特点：通过该技术整理的高弹牛仔面料，穿着舒适、动静自如，杜绝了预缩过程中常见的纬弧现象，提高了面料内在品质。有效的节约了助剂的浪费及减少了面料的掉色污染。保证面料的外边质量及操作可行性，使高弹面料生产中无褶皱、无卷边。

### 项目名称：棉/PPT/PET纤维弹力免烫色织面料加工关键技术及其产业化

完成单位：鲁泰纺织股份有限公司

项目特点：该项目打破了传统混纺纱工艺技术，采用精梳棉网与PPT/PET（Sorona）双组分短纤维混合的纺纱方式，大幅度的提高双组分短纤维混纺纱的适纺性，解决sorona双组分短纤维由于弹性大，梳棉机难以成网不能纺纱的难题，并提高了混纺纱混纺均匀性，降低棉结，提高了成纱质量

### 项目名称：700英支超细高密纯棉色织面料的研究研发与应用

完成单位：广东溢达纺织有限公司

项目特点：该项目针对纱线过程中的诸多瓶颈采用新技术、新工艺，配合梭织生产工艺，开发出当前最细的纯棉色织产品，是纯棉色织面料在纱线细度上的全新突破。该项目产品超细高密轻薄，是顶级服装面料，显示穿着者的高贵气质，满足不同消费者的需求。

## 2013前三季度我国棉纱进口量超去年全年

今年以来，由于国内外棉价倒挂，棉纱延续了2012年高速进口的态势。1~9月棉纱进口量156.8万吨，同比增长44.15%，超过了去年全年152.8万吨的进口量。

其中，8月份进口棉纱20.3万吨，同比增长34%，这是近年来单月棉纱进口量首次突破20万吨，9月份棉纱进口量继续超过20万吨，同比增长46%。棉纱进口的持续大幅增长，已使得饱受棉价倒挂之苦的中小棉纺企业经营更加举步维艰。

## 化纤：走上升级快车道

种种迹象表明，当前我国化纤产业到了转型升级的关键时期。

国内外宏观经济的调整以及来自上下游倒逼的压力，化纤产业内部的结构性矛盾进一步突显，产业转型升级所涉及的路径选择、要素配置、体制机制等方面的疑问，需要结合产业现状和国情进行探索和创新。

寻求突破的集体心态在9月的中国国际化纤会议上一览无余，而且在原有的发展模式已经限制了突围的后劲儿上也达成了一致。而从根本上说，这是化纤产业被冠以产能过剩严重、技术水平低下、高能耗高污染的传统产业的思维定势所限。打破这一思维局限，才能创新发展路径。因此，回归化纤这种原料本身，突破原有“穿衣盖被”的纺织概念，才能建设起真正关系到经济社会发展水平和质量的基础材料工业，而且是国家发展的战略性产业。

### 端小平（中国化纤工业协会会长）：未来形势并不乐观

日前，国家发改委召集有关协会和企业进行经济形势分析。对于化纤产业的判断是，基本见底，不会再下挫，但可能在谷底维持现状2-3年，未来形势并不乐观。

一是产业利润往上游转移严重，利润分布严重失衡，主要是PX，如果现状不改变，整个涤纶行业都将为PX打工，且处于微利甚至亏损的状况下。

二是化纤产能处于惯性增长通道，2002年就开始喊化纤产能过剩，那时全国才800万吨左

右，2008年金融危机又喊，导致一批“听话”的企业错过了化纤产业的黄金发展期，现在真的“狼”来了，有些企业反而不信了。卷绕头是核心的部件，国内主要被欧瑞康、日本TMT和纺科院等控制，几家都是有序放量，牵制下游化纤产能扩量。但目前看，欧瑞康的订单已经到了2015年，所以产能还将惯性增长。

三是纺织服装产业出现新的变化，我国纺织品、服装市场对国外依存度仍然较高，国际市场不景气，直接导致出口量下降；纺织业正向新兴国家和东南亚国家转移，使我国纺织服装出口形势低迷；服装行业已改变了传统的营销模式，电子商务、虚拟经营等使纺织服装品牌去库存化，这些都对上游化纤产品的销售和库存产生很多不确定影响。

### 陈文兴（浙江理工大学副校长）：内外两因加剧困境

当前化纤产业的发展存在内外两方面的问题。从内因来讲，化纤产业从90年代起步至今，民营企业主要是通过简单的投资、钥匙工程、购买成套的设备发展起来，缺乏真正的原创性、颠覆性的创新积累。从外因来讲，我国面临着化纤资源、环境保护、劳动力成本上升等外部压力，另外当前世界经济发展形势的不稳定性也加剧了我国化纤产业发展的困境。

### 王华平（东华大学研究院副院长）：错失软实力机遇

中国成为世界化纤格局中的制造大国，靠的是资源、环境和劳动力成本等方面的优势。

现在，这些比较优势没了，直接导致中国化纤走到今天的境地。由于中国本身化纤市场的需求和中国化纤产业发展的基础，尤其是随着我国人民生活水平、城镇化水平提高，纺织服装产业的需求能支撑中国化纤产业发展，所以中国化纤在全球的主导地位仍不可撼动，在将来相当长的时间里还是有较大的发展空间。但是发展的模式应当改变，依靠传统优势的路径已经行不通了。

中国化纤今后的发展还面临欧美国国家再制造的压力。目前，我们缺乏像杜邦这样的化纤企业，也缺少企业技术创新体系的建设和发展战略的思考。中国化纤在过去相当长的时间里，错失了提升技术创新能力、市场营销能力、品牌建设能力等方面的机遇。

### 忻浩忠（香港理工大学纺织与制衣学系主任）：以产能优势争取垄断价值

中国的涤纶产能是全球最高的，具有垄断地位，但是却并没有获取垄断价值，究其原因我们现在埋头做涤纶，却并没有将涤纶的生产和终端产品的开发结合起来。杜邦当时开发“莱卡”，同样是普通的氨纶纤维，却通过品牌塑造和产业链整合，主导了市场，甚至成为时尚的代名词，这就是商业模式创新的力量。那么，我们的涤纶在这方面，有没有可以进一步挖掘的空间？此外，随着化石能源的慢慢枯竭，化纤产业的可持续发展是摆在所有人面前的重大课题。包括一些生物基纤维的研发、化纤生产过程中的低碳化以及传统纤维的应用拓展等，这都需要加大投入人财物力。

### 余小艳（浙江省发改委产业处副处长）：正面产能结构失衡 加快优化调整

要正确理解化纤产业产能过剩这个问题，我们不回避化纤产业确实出现了结构性过剩，这是市场竞争的结果，但应该放在全球市场、动态地去看，我们更要看浙江的产能是否比其他地区更有竞争力。下一步，我们也会根据国家的指导，“消化一批、兼并重组一批、淘汰一批和转移一批”，加快优化调整。

### 王颖（杭州市经信委纺织处处长）：对于

## 化纤产业要有正确理解

外界很多人士认为化纤产业是“夕阳”产业，这个理解是有误区的，化纤产业在航空航天，国防军事、工业制造以及人们生活衣食住行等各个领域，需求量不断攀升，这点上大家要有信心。

### 端小平（中国化纤工业协会会长）：发展空间不容质疑

当前化纤产业是机遇和挑战并存。中国工程院院士姚穆引用联合国的一份报告表示，到2050年全球的纤维加工总量会达到2.5亿吨，其中产业用纺织品将达到1.7亿吨。现在化纤产能仅9千万吨左右，大量集中在服装用和家用领域。当前产业发展不振，是全球性经济问题所带来的需求萎缩造成，根据预测，我国化纤产业的发展空间还很大，接下去化纤产业重点要考虑的是怎么调整怎么发展的问题。

### 赵强（中国纺织科学研究院院长）：龙头企业要顾及“龙身”“龙尾”

龙头企业需要承担起领头雁的责任，在这一轮残酷的市场洗牌大浪淘沙后，像荣盛、恒逸这样的“航空母舰”会更具竞争力，但是未来的市场竞争不是单打独斗就能打赢，需要产业链协作，更要融合，大量的中小企业需要跟着航空母舰一起出海。所以龙头企业要调整发展的思路，要更具责任，更加开放。

## 非洲一季度对美出口纺织品服装增长6%

美国国际开发署南非经贸中心发布数据显示，今年一季度，非洲国家在“非洲增长和机遇法”(AGOA)下对美国出口纺织品和服装同比增长6%。

今年1月~3月，非洲纺织品和服装出口总额为2.11亿美元，2012年同期出口1.97亿美元。

2012年，有17个撒哈拉以南非洲(SSA)国家在AGOA（为撒哈拉以南的非洲国家提供进入美国市场的机会）下对美国出口纺织品和服装。今年一季度，这17个国家中只有13个国家出口纺织品和服装。据“非洲增长与机会法”专家保罗赖伯格称，2012~2013年，AGOA关税

税率配额(TRQ)服装定位17.35亿平方米，其中50%保留给最不发达国家利用第三国面料生产的服装，其余的50%留给用区域面料生产的服装。

2012年10月1日开始实行2012~2013年关税配额管理，截至今年6月10日，美国海关和边境保护局(CBP)报告称，共有1.40亿平方米的服装以关税配额免关税进入美国，仅占总体关税税率配额的8.08%。2012年撒哈拉以南的非洲国家在AGOA项下出口的纺织品和服装的金额为8.15亿美元。

## 东盟成我纺织品服装出口增长点

据中国海关统计，今年1~9月，中国东盟双边纺织品服装贸易额为271亿美元，同比增长42.4%。其中，中国对东盟出口额为247.4亿美元，进口额为23.6亿美元，同比分别增长43%和36.1%。

在第114届广交会第三期展馆内，东盟采购商普遍对价格偏低的针梭织服装兴趣浓厚，这与中国对东盟出口情况相吻合。从海关统计数据来看，1~9月，中国对东盟出口产品有71.5%

为面料及针织服装。

中国纺织品进出口商会表示，自中国—东盟自贸区建成后，由于关税的减免，东盟已成为中国纺织服装外贸增长最快的市场。

据悉，由于内地劳动力成本攀升，以及东南亚国家享受欧美最惠国待遇等原因，不少内地纺织服装企业选择将工厂迁移到东南亚进行加工，以获取最大收益。

## 印度推进纺织加工企业发展计划

印度内阁经济事务委员会(CCEA)日前批准了第十二个五年计划(2012~2017)期间的综合加工发展计划(IPDS)。具体内容包括建立3~5个绿色实地项目，解决印度纺织加工企业所面临的环境问题。

新计划将支持现有纺织加工集群及企业的升级换代，特别是对于用水和废水的管理，鼓励纺织品加工企业的研究和开发工作。据悉，印度政府已提供了50亿卢比资金用于实

施相关项目，包括在纺织企业建立污水处理厂(CETPS)、自备发电技术、可再生能源及绿色技术；基础设施方面包括雨水管理、道路建设、污水管道，以及测试设施和研发中心。

此外，新计划还将促进印度纺织行业使用环保处理标准和技术，提升全球市场竞争力，并建立新的加工园区。

## 印度成为美国第三大纺织品供应国

根据美国商务部纺织品和服装办公室的统计数据显示，受益于卢比贬值和美国经济上升趋势的提高两大竞争优势，2013年前7个月，印度的纺织品和服装对美国市场出口达到37.3亿美元，位列中国和越南之后。

在美国的前10大纺织品和服装供应国中，2013年1~7月，印度的纺织品出口额增长率达到4%，高于美国的总进口增长率3%，增长率在10大供应国中也位居第三，仅次于越南的13.5%和孟加拉国的9%。

在37.3亿美元的纺织品和服装出口额当中，服装占较大的份额，超过20亿美元，而非服装出口的金额为17.3亿美元。

在过去的5年中，印度向美国市场和欧盟市场的出口增长主要来自于家纺产品，包括中间产品，例如纱线、面料和制成品。印度对欧盟

和美国市场的纺织品和服装出口超过印度出口总额的80%。

另外，美国市场2012年前9个月的进口数据表明，印度对美国的出口额为45.3亿美元，较去年同期下降了1.45%，在美国市场的主要供应国当中降幅最大。之后，印度下降到第六位。孟加拉国的份额也出现下降，但是降幅只有1.25%，同期的出口额达到36.5亿美元；而越南的出口同比上升了5.35%，出口额达到57.4亿美元。中国的出口额同比较轻微下降了0.46%，但是出口额仍然达到305.3亿美元。

在欧盟市场，印度在出口额方面位居第四，但是在增长率方面落后于孟加拉国和巴基斯坦，原因是这两个国家向欧盟成员国的出口都享受了政策优惠。

## 越南对东盟贸易逆差逾21.3亿美元

越南海关总局统计数据显示，今年前9个月，越南与其他东盟成员国进出口总额395.7亿美元，占越进出口总额的15.4%。前9个月，越对东盟其他成员国出口额达137.2亿美元，同比增长11.1%。越自以上国家进口额达158.5亿美元，仅增长2.6%。越方贸易逆差逾21.3亿美元，占越对其他东盟国出口总额的15.5%。

## 马来西亚最低工资政策将于明年生效

马来西亚人力资源部日前宣布，推迟了将近一年后，该国的首个最低工资政策将于2014年1月1日生效。

马来西亚政府首次披露最低工资政策是在2012年7月，具体规定为马来西亚半岛的工人月薪不得低于292美元，婆罗洲岛的最低月薪为260美元。政府原计划在2013年1月1日实行该政策。然而，由于400名企业雇主联名请求政府免除最低月薪政策，这一计划被暂时搁置。

就在不久前，马来西亚人力资源部部长理

查德表示，最低月薪政策将于明年1月起全面推行。据了解，最低月薪是扣除加班费、现有津贴以及其他福利后的基本工资。但有工会组织反映，为了避免支付更多劳动力成本，一些企业雇主在核算最低工资时将其他福利也算入其中，甚至强迫那些工人谎称自己的工资已达到最低薪资标准。

## 非洲：机遇与挑战共存的时尚新市场

近两年，非洲被时尚业界视为新的沃土，超过8.2亿的人口数量带来的消费需求使其很难被忽视。据欧睿信息咨询公司统计，该地区是继拉丁美洲之后在2012年全球服装市场增长最快的地区。以南非为例，2012年该国服装市场规模达185亿美元，与上一年相比增长11.2%，人均服装消费额达362美元。对大多数品牌来说非洲是一个值得开发的市场，而对奢侈时尚品牌来说同样具有相当大的吸引力。

分区域来看，撒哈拉以南非洲国家近年来增长势头较为稳固，得到了众多国外品牌的青睐。南非是很典型的例子，该国2012年人均服装销售额为362美元，是埃及的10倍。这样的价格承受力使南非成为全球知名品牌进入非洲市场的首选，2012年，Gap(盖璞)、ZARA、和Topshop相继在这里开设了连锁店。H&M的开店计划也将在2014年得以落实。

尼日利亚也逐渐成为吸引时尚品牌的热点区域，Woolworths、Hawes&Curtis及Mr Price等零售商利用该国解除进口纺织品禁令的利好，引进更为多元化的纺织服装产品，零售方式也更为现代和正规化。

与此同时，尼日利亚作为全球香槟销售增长最快的市场，出人意料的成为对奢侈品牌颇具吸引力的国家，比如Ermenegildo Zegna(埃麦尼吉尔多·杰尼亚)和Hugo Boss。这些品牌希望迎合该国对优质产品的需求，引进专卖店进行销售。

撒哈拉以南非洲国家的另一吸引力在于其

年轻化的人口结构。目前，服装零售商集中在北美和西欧，而这两个市场也是人口老龄化和劳动力萎缩的重点区域。对许多服装品牌来说，年轻的成年人和青少年是核心目标市场，因为他们对时尚产品非常敏感，并且有着较高的消费意愿。在欧美市场上，青少年的喜好深深影响着时尚品牌的流行趋势。因此，撒哈拉以南非洲国家的人口结构特点成为国际品牌开发该市场的重要推动力。

虽然增长潜力值得期待，但非洲市场的一些特点却造就了独有的复杂性。一方面，尽管中产阶级在持续增长，但是贫困现象依然很普遍，当消费者购买时尚产品时，价格仍是最主要的影响因素，重要性高于品牌文化和服装风格。另一方面，基础设施薄弱、零售市场不发达和政治的不稳定性增加了开店的复杂性。时尚产品销售的增长仍然只局限于某些地区，导致了某个国家时尚活动过于频繁。

在北非市场，不可避免的问题是政治动荡带来的负面影响。埃及的服装市场曾被寄望于是该国发展最快的行业之一。但近期该国由于发生持续的抗议活动，引发的商店关门、进口量下降，工人罢工等问题均影响了行业的正常运转。

不过，在另一北非国家摩洛哥，政府已经通过一系列政策及措施来改善当地的商业环境和社会条件。2010~2012年国家年均GDP增长4%，通货膨胀仅为1%。在稳定的经济指标下，消费者信心逐步攀升。

### ——上接第22页

行热点，促进时尚设计产业在国内市场的快速成长和发展，扩大时尚设计领域的影响力。

除了兼顾时尚的话语权外，市场需求也不容忽视。随着市场不断细分、消费者消费心理的日益成熟，使国内服装品牌企业的经营市场定位越来越明确。由来自八百伴的专家同与会者共同探讨传统商场渠道模式创新与变革等核心话题，唤起传统渠道对服装品牌重视，真正实现两者之间的双赢局面。

国内品牌目前已经发展到了需要专业买手来助力品牌的时候了，企业也慢慢认识到了买手在一个品牌成熟发展中占有的核心地位。3天的论坛中更有专家给参展商们带来“买手俱乐部”主题演讲。买手不仅仅只是全球采购新样品，更重要的是要具备商业眼光和深厚的设计知识，了解设计在不同时期、不同地域的卖点和突破点，更要懂得面料、工艺等专业领域，优化和整合采买资源和品牌定位的市场方向。

(文/何天黎 中国纺织报)

## 工信部鼓励碳纤维企业跨区跨制重组

11月7日，工信部印发《加快推进碳纤维行业发展行动计划》。计划提出，经过3年努力，初步建立碳纤维及其复合材料产业体系，碳纤维的工业应用市场初具规模；到2020年，我国碳纤维品种规格齐全，基本满足国民经济和国防科技工业对各类碳纤维及其复合材料产品的需求，初步形成2~3家具有国际竞争力的碳纤维大型企业集团及若干创新能力强、特色鲜明、产业链完善的碳纤维及其复合材料产业集聚区。

计划要求在产业推进发展进程中不忘转型升级，并鼓励骨干企业开展跨地区、跨所有制的联合重组，力争到2020年前5家生产集中度提高至70%以上。

鼓励发展高技术碳纤维材料。加快高强度GQ4522级碳纤维产业化建设步伐，掌握碳纤维预浸料制备、复合材料构件设计与制造、产品性能评价等关键技术；有效集成单体聚合、纤维成型、氧化碳化、表面处理等关键工艺技术，逐步实现高强中模型、高模型、高强高模型等系列品种产业化。

抑制低水平重复建设。原则上不鼓励新建高强度GQ3522级碳纤维生产线，新建高强度GQ4522级碳纤维产业化生产装置单套能力应不低于1000吨/年。吨聚丙烯腈原丝产品消耗丙烯

腈不高于1.1吨，吨碳纤维产品消耗聚丙烯腈原丝不高于2.1吨。

计划提出，围绕航空航天、军事装备、重大基础设施等领域对高端碳纤维产品的性能要求，建立完善上下游一体化协作机制，保障供应性能优越、质量稳定的碳纤维产品。完成碳纤维复合材料在民用航空航天领域关键结构件的应用验证，达到适航要求。加快碳纤维复合材料在跨海大桥、人工岛礁等重大基础设施中的示范应用。

围绕风力发电、电力输送、油气开采、汽车、压力容器等领域需求，支持应用示范，引导生产企业、研究设计机构与应用单位联合开发各种形态碳纤维增强复合材料、零部件及成品，加快培育和扩大工业领域应用市场，带动相关产业转型升级，保障战略性新兴产业发展需要。

加大碳纤维在建筑补强领域的应用范围，提高建筑安全系数；继续做大做强碳纤维体育休闲产品，满足民众对文化体育生活的需求；积极开拓碳纤维产品在安全防护、医疗卫生、节能环保等领域的应用，不断满足经济和社会发展需求。

## 国家部署推进公司注册资本登记制度改革

10月25日，国务院常务会议部署推进公司注册资本登记制度改革，降低创业成本，激发社会投资活力。这是新一届政府转变职能总体部署和改革方案中又一重要举措。

高昂的创业成本，往往会阻碍小微企业特别是创新型企业的成长步伐。此次国务院常务会议要求推进注册资本登记制度改革，从多方面入手，创新公司注册制度，降低准入门槛。如，放宽注册资本登记条件，除法律、法规另有规定外，取消有限责任公司最低注册资本3万元、一人有限责任公司最低注册

资本10万元、股份有限公司最低注册资本500万元的限制；不再限制公司设立时股东（发起人）的首次出资比例和缴足出资的期限。

此外，将企业年检制度改为年度报告制度；按照方便注册和规范有序的原则，放宽市场主体住所（经营场所）登记条件，由地方政府具体规定。特别是推进注册资本由实缴登记制改为认缴登记制。河南永华联合会计师事务所所长杨培华说：“改为认缴登记制，就不再收取验资报告，对企业而言，就会省了验资这部



分成本。”

国务院发展研究中心研究员张立群对媒体表示，改革进一步降低了市场准入“门槛”，有利于改善投资环境，激发社会投资活力，特别是有利于鼓励民间投资，使民间投资者少遇到一些“玻璃门”“弹簧门”。

减少政府对市场的微观干预，并不意味着政府不作为。根据国务院常务会议的要求，推进注册资本制度改革，创新政府监管方式，“便捷高效、规范统一、宽进严管”是其遵循的原则。

国务院常务会议要求，注重运用信息公示和共享等手段，将企业登记备案、年度报告、资质资格等通过市场主体信用信息系统予以公示。推行电子营业执照和全程电子化登记管理，与纸质营业执照具有同等法律效力。完善信用约束机制将有违规行为的市场主体列入经营异常的“黑名单”，向社会公布，使其“一处违规、处处受限”，提高企业“失信成本”。

张立群说，这次改革体现了促进政府管理由事前审批更多地转为事中事后监管这一大的

改革方向。市场准入“门槛”降低后，市场监管部门必须更加重视做好市场主体的监管工作。

国家工商总局局长张茅对媒体表示，对工商部门而言，改革登记制度不是监管职责的弱化，而是对监管工作提出了更高更严的要求。在营造宽松准入环境的同时，综合运用行政、经济、法律、自律等手段进一步加大监管力度、提高监管效能。

中国纺织工业联合会副秘书长孙淮滨认为，对于纺织行业而言，公司注册资本登记制度改革降低了中小微企业进入行业的门槛，有利于调动民间资本投入到纺织服装行业中来，促进中小微企业特别是创新型企业成长，带动就业，增强了市场活力。市场准入门槛较高、办事难、成本高一直是企业经营过程中所面临的突出问题。此次推进注册资本由实缴登记制改为认缴登记制，降低开办公司成本；企业年检制度改为年度报告制度，任何单位和个人均可查询，使企业相关信息透明化。准入和管理方式的调整，可以促进纺织行业更具活力和进一步规范发展。

## 《印染企业环境守法导则》出台

环境保护部近日印发《印染企业环境守法导则》（以下简称《导则》）。《导则》针对全国范围内新、改、扩建以及现有的纺织印染企业，从立项建设到日常管理全过程，引导和规范印染企业环境管理和污染防治水平。

《导则》要求，新改扩建印染项目必须符合国家产业规划和产业政策，符合本地区生态环境规划和土地利用总体规划要求。在风景名胜、自然保护区、饮用水保护区和主要河流两岸边界外规定范围内不得新建印染项目；缺水或水质较差地区原则上不得新建印染项目。

此外，《导则》还提出，新改扩建印染项目要采用先进的工艺技术，采用污染强度小、节能环保的设备，主要设备参数要实现在线监测和自动控制。禁止选用列入《产业结构调整指导目录》限制类、淘汰类的落后生产工艺和设备，限制采用使用年限超过5年以及达不到节

能环保要求的二手前处理、染色设备。对现有纺织印染企业要求加大技术改造力度，支持采用先进技术改造提升现有设备工艺水平，凡有落后生产工艺和设备的企业，必须结合淘汰落后工艺和设备才可允许新改扩建。

同时，《导则》鼓励纺织印染企业开发生产低消耗、低污染、符合市场需求的产品，采用新技术、新工艺、新设备、新材料开发具有自主知识产权、高附加值的纺织印染产品。纺织印染企业应实行三级用能、用水计量管理，设置专门机构或人员对能源、取水、排污情况进行监督，并建立管理考核制度和数据统计系统。

## 《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》发布

日前，商务部联合发改委、科技部、工信部、财政部、农业部、人民银行和国家税务总局制定并发布了《关于进一步促进茧丝绸行业健康发展的意见》，以支持茧丝绸行业转型升级，进一步促进茧丝绸行业健康发展，加快推进我国由丝绸大国向丝绸强国的转变。

“现在很多企业都在谋求转型升级，但是，在目前茧丝绸行业普遍低迷，企业经营又十分困难的情况下，无论是装备更新、设备引进，还是技术改造、工业更新，这些都需要政策从资金方面予以大力支持。”业内人士指出，而资金支持正是《意见》的着力点所在。

《意见》指出，加大财政扶持力度。充分发挥财政资金引导和带动作用，逐步扩大中央财政预算扶持茧丝绸行业发展的资金规模，着力支持桑园和蚕室改造、病虫害防治、企业技术进步、科技创新、结构调整、节能减排、综合利用、营销渠道建设、品牌建设、丝绸文化

建设、产业公共服务体系建设等。结合相关渠道，加强蚕桑良种繁育基地、生产基地建设。

同时，完善投融资机制。积极支持符合条件的茧丝绸企业采取上市和发行债务融资工具等多种方式筹集资金。推动产业投资基金等投融资服务机构建设，支持茧丝绸科研成果转化及中小型丝绸设计创意企业创业。鼓励民间资本和外资进入政策允许的茧丝绸产业领域。政策性金融机构在国家批准的业务范围内，对符合国家战略性新兴产业条件的蚕桑生物育种、生物新材料、清洁印染及先进后整理技术等给予融资支持。商业性金融机构应进一步改善金融服务，按照风险可控、商业可持续原则，为符合条件的茧丝绸企业提供融资支持。推动各类融资担保机构按照商业原则加大对茧丝绸科研服务机构、丝绸创意设计企业及科技成果转化服务企业提供融资担保的力度。

## 对外贸易

### 2013年秋季中国对外贸易形势

10月30日，商务部发布《中国对外贸易形势报告（2013年秋季）》，回顾2013年前三季度中国外贸运行情况，预测全年外贸形势，并展望了2014年中国外贸发展趋势。

报告分析，2013年以来，国内外经济形势错综复杂，上半年进出口增速波动较大。中国政府及时出台了促进进出口稳增长、调结构的政策措施，提振了企业信心，推动外贸增速企稳和质量效益提高。第四季度进出口将保持稳定增长态势，全年中国出口占全球贸易份额有望继续小幅提升。

报告认为，2014年中国外贸发展的国内外环境可能略好于2013年，但面临的困难和风险依然较多，国际市场需求总体偏弱，各国产业

间竞争日益激烈，贸易摩擦形势依然严峻。也要看到，近年来国家出台一系列促进外贸发展的政策措施，贸易便利化水平不断提高，跨境电子商务等新型贸易方式发展很快，不少企业主动转型升级，正在孕育出口竞争新优势。2014年中国对外贸易将保持稳定增长势头。

报告指出，中国将多措并举稳定进出口增长，加快推动外贸转型升级。大力培育外贸竞争新优势，支持跨境电子商务等新型贸易方式和外贸综合服务企业发展，增强中小民营企业拓展国际市场的能力；鼓励企业加大技术创新投入，提高产品质量档次，打造国际知名品牌，建设国际营销网络；进一步扩大进口推动对外贸易平衡发展。

## 2014年中国对外贸易发展环境分析

2014年,中国外贸发展面临的内外部环境可能略好于2013年,但风险和不确定因素依然较多。

从国际看,在各国宽松政策的刺激下,世界经济复苏步伐有所加快,发达国家经济有望延续回升向好态势。国际货币基金组织预计,2014年世界经济将增长3.6%,增速比2013年提高0.7个百分点。全球贸易增长有所回升,跨国投资缓慢回稳。主要能源资源供应充足,通胀压力总体不大。但全球经济仍处于政策刺激下的脆弱复苏阶段,发达国家经济仍低于潜在增长率,新兴经济体经济也难以恢复到前两年的高增速。美国即将退出量化宽松货币政策,将对全球经济和金融市场带来重大影响。全球范围内贸易保护主义仍在加剧,也将在一定程度上影响全球贸易复苏。

**一是世界经济复苏的力度仍不强劲。**在技术进步缺乏突破的情况下,发达国家难以形成新的市场热点,居民消费中低速增长,企业投资意愿不强,经济内生增长动力不足。与此同时,发达国家财政整固步伐加快,2014财年美国财政赤字率预计将从2013年的3.9%降至3.3%,日本拟从2014年4月起将消费税率从5%上调至8%,欧元区重债国继续增税减支,将进一步削弱经济增长动力。一些新兴大国结构调整滞后,有的过于依赖能源资源出口,受国际市场能源资源价格下滑冲击严重;有的财政和经常账户双赤字问题突出,亟需加快结构调整和财政紧缩,经济增速明显放缓,对全球经济拉动作用减弱。

**二是美联储退出量化宽松政策给全球经济带来新的风险。**随着美国经济增速回升、金融市场企稳、失业率下降,市场普遍预期,美联储将在2013年底、2014年初开启退出量化宽松政策进程。量化宽松政策逐步退出,将改变国际金融、商品和房地产市场流动性供求格局,有利于保持资产价格稳定,防止泡沫积聚。与此同时,量化宽松政策退出可能抬高发达国家金融市场利率,改变发达国家和新兴经济体的投资收益对比,促使国际资本从新兴经济体向发达国家回流,导致新兴经济体股市、汇市大

幅波动。2013年5月下旬至10月中旬,美联储退出量化宽松的预期已导致印度、南非货币兑美元分别贬值10.8%和5.7%。为阻止资本外流,新兴经济体需要收紧货币和财政政策,而这又会使本已低迷的经济增长雪上加霜。

**三是全球范围内贸易保护主义回潮。**近年来,主要经济体之间掀起商签自贸协定潮流,推动全球贸易投资自由化深入发展,贸易自由化和便利化措施有所增多。但主要发达国家失业率仍然处于历史较高水平,一些新兴经济体制造业发展陷入困境,各国倾向于通过保护本土企业、促进就业的做法重振经济发展内生动力,贸易保护主义形势依然严峻。据英国智库"全球贸易预警(GlobalTradeAlert)"近期统计,金融危机5年来,二十国集团成员出台的贸易限制措施中,近90%仍在实施;截至8月19日,世界各国新出台了近300项以邻为壑的贸易措施。

从国内看,中国经济平稳实现从高速增长阶段到中高速增长阶段的转换。工业化、信息化、城镇化、农业现代化深入推进,将创造新的消费和投资需求,拓展国内市场空间。新一届政府实施更加积极主动的开放战略,中国(上海)自由贸易试验区启动运行,今年分别与冰岛、瑞士签署自贸协定,进一步改善了外贸发展的制度和政策环境。特别是党的十八届三中全会对经济体制改革作出全面部署,有利于激发市场活力,提升广大进出口企业的信心。但部分产业供过于求矛盾凸显,传统制造业产能普遍过剩,一些行业利润大幅下滑,中小企业普遍经营困难,对进出口增长产生一定抑制。美国宏观政策调整可能导致外汇资金大进大出,增加金融体系风险,影响进出口企业融资环境。

综合考虑国际国内因素,2014年中国外贸回升基础尚不稳固,形势依然复杂严峻,面临的压力和挑战突出体现在三个方面:

**一是国际市场需求总体偏弱。**发达国家加快推进"经济再平衡",其经济复苏中伴随着削减贸易赤字,进口增速疲弱,对全球进口的拉动作用趋于减弱,中国巩固发达市场难度加

大。今年前8个月，美国、欧盟、日本进口分别下降1%、3.7%和7.4%。新兴经济体经济增长放缓，市场需求存在较大不确定性。过去5年，中国出口增量的43%来自新兴经济体和发展中国家，其市场需求降温势必影响中国企业出口，目前已出现对部分新兴经济体出口增速下降以及订单减少、风险上升苗头，企业开拓新兴市场遇到新的困难。商务部对国内1900余家外贸重点联系企业的调查结果显示，企业出口订单在前期短暂回暖后，近期再度出现反复，其中对部分新兴经济体出口订单波动较大。世贸组织最近预计，2014年全球贸易量增长4.5%，增速仍然低于过去20年5.4%的年均增速。

**二是产业竞争力面临挑战。**中国劳动力等要素成本持续上涨，今年以来又有24个地区上调了最低工资标准，平均涨幅达到18%；外出务工劳动力月收入同比增长13%。劳动密集型产品出口竞争力进一步下降，部分出口订单流失，部分产能向周边国家转移。纺织品、服装等劳动密集型产品对欧美日出口低速增长，市场份额持续下降。前8个月，中国七大类劳动密集型产品对美国 and 欧盟出口分别增长4%和5.1%、对日本出口下降0.6%，均低于整体出口增速。中国劳动密集型产品占美国市场份额46.8%，比2012年同期下滑0.7个百分点，已连续3年下滑；占日本市场份额66.4%，下滑1.7个百分点；占欧盟市场份额（1-6月）的42.4%，下滑1.9个百分点。同时，东盟及其他发展中国家劳动密集型产品出口竞争优势逐步增强，正在挤占中国产品的市场份额。今年以来，东盟劳动密集型产品占美、日、欧市场份额分别提高0.8、1.6和0.2个百分点。中国新能源、新兴信息技术等战略性新兴产业出口增长较快，但一些产业核心竞争力不强、关键技术受制于人、可持续发展能力不强。在营销、品牌、服务等方面，中国出口企业与发达国家竞争对手相比，还有较大差距。

**三是贸易摩擦形势依然严峻。**在国际贸易保护主义回潮的背景下，针对中国产品的贸易摩擦有增无减。前三季度，17个国家（地区）对中国出口产品发起救济调查63起，同比增长10.5%；美国对中国的电子、通讯、机械等出口产品发起337知识产权调查15起，占其同期立案数量的1/4以上，涉及中国不少战略性新兴产业

的大型龙头企业。一些发达国家不断强化贸易执法，放宽立案标准，加严反倾销和反补贴调查规则，裁决趋于严格，中国应诉企业在一些案件中被裁定较高反倾销税率，某些贸易救济措施和贸易救济调查明显针对中国产品。新兴经济体经济放缓，一些产业发展面临困难，对中国的贸易摩擦呈增多之势，前三季度发展中国家对中国产品发起的贸易救济案件数量和金额均超过发达国家，应对难度明显增大。

总体来看，随着中国生产要素成本持续上升、传统比较优势弱化、“入世红利”趋于消退，即使国际市场需求改善，2014年中国对外贸易形势也比较严峻。同时也要看到，近年来国家出台一系列促进外贸发展的政策措施，贸易便利化水平不断提高，跨境电子商务等新型贸易方式发展很快，不少企业主动转型升级，出口仍有较强的竞争优势。综合判断，2014年中国对外贸易将保持稳定增长势头。

下一步，中国将认真落实好促进进出口稳增长、调结构的政策措施，多措并举稳定外贸增长，加快推动外贸转型升级。密切跟踪外贸形势，及时掌握企业经营成本、订单转移、产能转移、市场份额变化情况，扩大贸易融资保险支持，提高贸易便利化水平，积极有效应对贸易摩擦。大力培育外贸竞争新优势，支持跨境电子商务等新型贸易方式和外贸综合服务企业发展，增强中小民营企业拓展国际市场的能力，推动国际商务平台和国际营销网络建设，发挥外贸产业集群优势，优化外贸国际市场、国内区域布局和出口商品结构。鼓励企业加大技术创新投入，提高产品质量档次，打造国际知名品牌。继续完善进口政策，优化进口结构，增加先进技术设备、关键零部件、国内短缺资源和节能环保产品进口，促进对外贸易平衡发展。

## 中国棉制纺织品贸易态势今年总体趋好

据中新社消息，最新权威统计显示，今年前9月中国棉制纺织品出口额为215.1亿美元，同比增长一成五，进口额68.6亿美元，同比增长约二成九。从当前中国进出口贸易额增速来看，增速较上半年加快，中国棉制纺织品贸易的形势总体向好。

中国棉纺织行业协会有关负责人13日透露，当前中国棉制纺织品主要贸易市场中，基本呈现贸易复苏景象，尤其是中国出口美国市场的棉制纺织品贸易额增速已由上半年的负增长转为正增长。

据悉，稳居中国进口棉花前三大市场的依次为美国、印度、澳大利亚，近三年前三大市场排列均无变化。今年前9个月，中国累计从印度进口棉花的数量较去年同期降幅最大，达三成五；中国自美国进口棉花数量也有一成八的同比下降。澳大利亚棉花近三年在中国市场颇受欢迎，截至今年8月底中国自澳大利亚进口的棉花数量同比增长二成一。

## 纺织服装出口中加工贸易占比进一步萎缩

1-9月，我纺织服装加工贸易出口310亿美元，同比增长仅1.12%，增幅较全国纺织服装增长低11个百分点，加工贸易占比由去年的16.48%下降到今年的14.88%，占比下降了1.6个百分点，持续了加工贸易多年以来的下降态势。其中，来料加工贸易出口60亿美元，同比下降12.54%；进料加工贸易出口250亿美元，同比小幅增长5.11%。进料加工贸易出口额在加工贸易出口总额占比较去年提高了3.5个百分点，达到了八成以上，数据显示我纺织服装加工贸易已逐步实现从委托来料加工为主向自营进料加工为主的贸易方式，同时表明加工贸易的转型升级亦正在稳步推进。

——上接第24页

原料产业、纺织产业还是成品产业都具有各自的优势。其中，服装、家纺等成品加工业不论是从从事加工的企业总量、就业人数还是产值，都堪称行业的主体。这次组织中国企业参加圣保罗GoTex国际纺织服装采购展，目的就是希望和巴西的产业实现完美对接。

中国是巴西第一大纺织品服装进口国，巴西目前在中国出口市场中排第19位。2008~2012年，双边纺织品服装贸易额扩大了1.3倍。同时，巴西是中国棉花进口的主要来源国，近年自巴西的棉花进口量连续增长，5年间增长14.1倍。双方产业互补，具有进一步合作发展的空间。巴西对华出口尽管基数不大，但增幅巨大，而且巴西产品具有鲜明特色，在中

国市场大有发展潜力，中国对巴西的出口也需要进一步实现精细化，更好地契合巴西的产业与市场需求，从而实现取长补短，合作共赢。

本次论坛为期2天，来自中国以及巴西的近百位纺织业界代表出席。来自Ecotex Institute、兰精集团等6位业内专设计师分别就“着装理念中的可持续发展”、“纸浆纤维在纺织产业中的可持续发展”等专题同与会者展开交流。

## PH Value 2013：秀·展·论 三足鼎立

### 秀 就要你好看

如果说，中国国际时装周是体现原创设计师的设计内涵，展示最新一季流行趋势与设计理念的平台，其聚焦点在产品的款式与色彩上。那么“PH Value 2013”，则让企业在相互对比和自我审视过程中，寻找差异，在品牌路上提速。

21日晚，在上海由中国针织工业协会与濮院羊毛衫市场合作主办，濮院毛衫浅秋、圣地欧联袂演绎“濮院毛衫之夜”作为开幕盛典，拉开了一场时尚、典雅、别开生面的时尚盛典，展现“濮院毛衫”多年来的发展历程。

22日晚，“莫代尔之夜·两岸三地新锐品牌联合发布”作为当晚的重头戏，由Injury 2014春夏发布会开始，成昊2014春夏发布会“意象山水”以及台湾针织女王潘怡良高级定制发布会“夜幕”压轴，联合中国针织服装设计研发中心2014/2015秋冬发布，给观众带来了无以伦比的时尚大餐。

23日晚，知名内衣品牌安莉芳倾情演绎“挚爱风范”，华美诠释女性内衣之美。更有领秀女装带来的“色彩之旅”2013秋冬新品发布。

秀作为“PH Value 2013”中的“三足”之一，秉持“用市场引导设计”的理念，将提供最实用新鲜的创意设计作品、时尚的创意概念，真正实现设计与市场的完美结合，旨在为企业解决如何设计出真正符合市场需求的产品，提升设计水平和企业竞争力，同时通过本次走秀起到示范带动作用，增强企业设计创新意识，激励企业自主创新，为品牌的创意量身打造有市场需求的品牌形象。

### 展 发现你的美

展会作为一个信息交流的“中心”，及时、准确地汇集现场供求的各种信息，它连接参展商、市场买家以及市场信息资源应用等重要生产力要素，促进各类市场资源得以优化配置，有效的刺激需求，调节供给。

“PH Value 2013”“三足”之二的展览，相较

于其他展会，对品牌传播的力度更大。它以打造最具完整性和权威性的服装服饰资源一站式采购平台为中心，坚持以“时尚化、专业化、多元化”的战略，突破传统模式、创新服务理念，在保持传统招商功能的基础上，立足高端，着重突出形象展示、概念创新，突显新生代的时尚生活方式。

本届展览面积25000平方米，412家国内外品牌企业参展，展示范围涵盖了时尚服饰、青春流行、个性前卫、婚纱礼服、羊绒/羊毛服装、针织服装、内衣服家居装、皮革皮草等；服饰类涵盖了帽子/手套、围巾/领带、袜品、箱包/手袋、首饰配饰、其他相关设计、创意、时尚文化领域，汇集了国内众多优秀品牌，如曼妮芬、三枪、铜牛、鹿王、女神鸟、南极格、PLAY FASHION、A.Q、外滩故事等品牌。

今年的静态展呈现了三大特点，即PH Value 2013与面料展继续同期同地举行，增加产业链上下游动；品牌区有实力品牌的展商热情依旧，“品牌”效应更加突显；整个展馆的装饰布局全面调整，既符合当下流行趋势又不失节俭。

### 论 亮出你的观点

“PH Value 2013”的论坛相较其他论坛更加务实，更加注重品牌的效益和消费者的需求。在论坛板块中除“2014/2015秋冬男装趋势”、“2014/2015秋冬女装趋势”、“针织服装品牌运作模式”外，论坛的一大板块则是围绕“买手”话题开展的“买手俱乐部”系列论坛。时尚趋势专家、品牌营销专家、零售商代表、品牌企业家、商业信息专家等都在现场，不同视角下的思想火花碰撞都给与会者带来思考和裨益。

从21日~22日，三场精彩纷呈的主题演讲，从设计、渠道、产品等不同的角度解析当下的热点话题。今年由全球时尚预测机构WGSN发布的“2014/2015秋冬男装趋势”，“2014/2015秋冬女装趋势”，使“PH Value 2013”成为中国男装行业时尚、前端的流行趋势发布中心，更是让男装女装行业了解到下一季的流

## 第十届中国国际纺织纱线展：海外展商数量超国内

由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会和法兰克福展览（香港）有限公司、中国棉纺织行业协会、中国毛纺织行业协会、中国化学纤维工业协会、中国麻纺织行业协会、中国纺织信息中心联合承办的2013中国国际纺织纱线（秋冬）展览会于10月21~23日在上海新国际展览中心圆满落幕。

本届展会展出面积5000平方米，聚集了来自13个国家和地区的148家企业参展，其中国内展商54家，海外展商94家。从参展商数目来看，海外展商居多，这是海外展商的数量再次超过国内展商，其中以印度、巴基斯坦两国为主。

目前我国纱线产业在世界上占有举足轻重的地位，高品质的纱线成为世界各国争相追逐的对象。然而受到原料政策的制约，我国纱线市场正在萎缩，尤其是低支纱市场，被印度、巴基斯坦等国蚕食。尽管如此，我国纱线企业依然对未来发展充满信心。他们针对市场形势，迅速转变发展思路，积极向高档产品发展。

今年国内展商的参展热情十分高涨，不仅参展商数量有所增多，而且很多企业都是知名企业，参展产品凸显出高端化、科技化等特点。在棉纺行业的参展企业中，山东魏桥创业集团有限公司和华润纺织（集团）有限公司无疑是翘楚。作为世界第一大纺织企业，山东魏桥创业集团有限公司历来都是纱线展的常客，在本届秋冬纱线展上，棉纱依然是该公司主打的产品，该公司生产的支数达到300支的高支单纱成为亮点。

我国作为世界上生产规模最大、产业链最完整、具有较强竞争力的纺织化纤制造业大国，化纤企业在纱线展中也呈现出越来越大的影响力。在本届秋冬纱线展上，嵊州市双利丝业有限公司生产的涤纶加捻长丝，浙江物产化工集团宁波有限公司生产的锦纶丝，揭阳市粤海化纤有限公司生产的丙纶长丝等化纤产品一一亮相，展现化纤行业的新动向。除此之外，张家港三得利染整科技有限公司生产的生态化染纱线、生态彩牛纱线以及山西恒晟纺织有限公司生产的抗菌除臭纱等产品让纱线产品极具科技和功能性。

印度和巴基斯坦是全球两大棉制品生产国，也是历届展会上海外参展企业最多的国家。印度展团和巴基斯坦展区成为展会上备受观众瞩目的亮点。印度展团由印度棉纺织品出口促进会（Texprocil）统一组织，参展商数量增长至逾30家。Acme International Ltd、Best Textiles Limited、Prime Yarns等众多印度企业携带新产品亮相展会。

去年的纱线展上，巴基斯坦展团展示了价格极富竞争力的棉纱产品，观众反应热烈，也使得巴基斯坦展区人气火爆。针对这种情况，今年巴基斯坦展区面积进一步扩大，达到300平方米，面积的扩大为观众提供了便利和广泛的选择。与此同时，巴基斯坦参展企业数量也比去年多了3倍。

除此之外，还有来自印度尼西亚、韩国、立陶宛、新加坡、斯里兰卡、孟加拉国，意大利、泰国和土耳其等国的知名企业强势进军中国市场，借展会平台进一步开拓中国市场。

## 首届巴西圣保罗GoTex国际纺织采购展圆满落幕

保罗当地时间2013年10月23-25日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，中国纺织品进出口商会联合巴西展览公司FCEM主办的首届“巴西圣保罗GoTex国际纺织采购展（以

下简称GoTex展）”在巴西圣保罗安年比展览中心圆满举办。中国纺织工业联合会副会长张延恺、中国纺织工业联合会顾问杨东辉、中国驻巴西大使馆公使衔参赞王庆元、中国纺织品进

出口商会副会长王宇以及中国国际贸易促进会纺织行业分会副会长林云峰一同出席并参观展会，与参展企业进行了深入交流。

张延恺副会长表示中巴两国纺织产业结构有着很强的互补性。中国纺织服装贸易国际化程度很高，中国企业对开拓海外市场，尤其是巴西市场充满期待，希望中国企业通过GoTex这个平台，加强与巴西纺织业界的沟通，准确了解以巴西为中心的南美洲国家纺织市场的需求，消除两国行业间的隔阂与误解，从而让中国纺织业与巴西纺织业共同受益。

王庆元公参高度肯定了GoTex展对中巴双边经贸关系的促进作用。他表示希望GoTex展能够真正为中巴两国纺织产业架起沟通交流的桥

梁，使两国业界加深了解，加强合作，不仅在贸易达成上发挥积极作用，而且通过这种交流使得两国业界能够发挥各自优势，资源互补，真正为两国企业办实事。

王宇副会长对首届GoTex展顺利举办表示欣慰。他表示，巴西和中国同为发展中的金砖国家，纺织产业在两国的产业结构中都具有重要地位。这次组织中国企业参加GoTex展，希望和巴西的产业实现完美对接。希望企业能够更深入对巴西市场进行分析，研究当地纺织产业的特点，提高参展效果。

陪同参观展会的还有中国驻圣保罗总领馆经济商务领事余勇，中国（巴西）投资开发贸易中心总经理张珂以及副总经理潘发明。

## 中巴消除隔阂加强互补协作正当时

10月23日首届巴西圣保罗GoTex国际纺织采购展期间，中国巴西纺织服装品牌产品交流论坛在巴西圣保罗安年比展览中心举行。论坛就中巴纺织业合作前景及产业需求等议题进行了探讨。

与会者认为，中巴纺织业存在高度互补性，巴西服装产业具有广阔的发展前景，对中国产面料有较大需求，与此同时，中国内销市场的增长潜力也为巴西品牌商看好，两国业者应当通过密切交流发掘出更多合作机会。圣保罗GoTex国际纺织服装采购展以及交流论坛为中巴两国业界深度对接搭建了高效的桥梁，对中国和巴西两国纺织服装产业交流与合作具有重要的意义。

中国纺织工业联合会副会长张延恺表示，纺织工业作为中国基础性制造产业，是重要的民生产业和具有国际竞争力的产业。然而，产业的发展离不开与国际市场的融合与协同合作。巴西的服装产业发展相对成熟，对中国生产的面料有需求，从贸易到合作生产都有很大的发展空间。面对中国巨大的内需消费市场，两国在服装的设计、品牌和市场销售方面都有很多合作机会。中国许多有实力、有条件的企

业家也正在考虑到境外办厂，巴西也是重要的合作国之一。希望中国纺织业界能通过本次活动，加强与巴西纺织业界的沟通，准确了解以巴西为中心的南美洲国家纺织市场的需求，消除两国行业之间的隔阂与误解，通过资源整合与互补合作，实现双方产业的互利共赢。

巴西服装协会总裁Roberto Chadad在致辞中，首先对巴西圣保罗GoTex国际纺织采购展开幕当天由当地部分工会及组织发起的不友好行为进行谴责。他认为中巴纺织服装贸易之间的不平衡不应该由中国企业来承担。巴西服装工业恰恰是因为进口了大量的中国缝制设备，采用了中国优质的面料，为巴西纺织工业创造了大量的就业机会。纺织业是巴西传统的工业之一，在国民经济、劳动就业等领域占重要比重。近些年，巴西纺织服装对外贸易逆差加大，巴西纺织业的国际竞争力在逐渐下降。希望巴西企业能够自我反思，从而促使自身产业结构调整升级。巴西纺织业十分重视与各国纺织业同行间的交流与合作，也非常欢迎中国纺织业界来巴西办展并开展交流活动。

中国纺织品进出口商会副会长王宇认为，巴西纺织工业拥有比较完整的产业链，无论是