



中国纺织贸促网
www.ccpittex.com

本期目录

内部刊物 准印刊号：CTN2012-011

特别报道

02 “全面深化改革”带来行业解决深层矛盾新契机

——王天凯会长解析《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对行业影响

● 特别报道 |

- 03 孙淮滨：十八届三中全会孕育纺织新期待
- 04 赵林中：改革是困难的 不改革将更困难
- 04 李会江：期盼棉花体制进一步完善
- 05 邱亚夫：企业和国家的发展命脉紧密相连
- 05 钱月宝：期待改革措施落到实处
- 06 高德康：改革创新激发品牌经济新活力
- 06 汤彰明：乘改革东风完善企业制度
- 07 张培：让企业“不找市长找市场”

● 行业动态 |

- 08 “2013中国纺织创新年会”在北京隆重召开
- 09 2014年纺织行业：续增势 缓扩张
- 10 1~11月我国纺织品服装出口呈两位数增长
- 10 国家统计局：11月纺织业增加值同比增长8.2%
- 11 中国与棉花四国发布合作成果

● 国际市场 |

- 12 我国对东盟国家出口服装增幅达42%
- 12 孟加拉服装出口增势分析
- 13 秘鲁制定各项措施促进本国棉花增产
- 14 埃及政府考虑注资50亿埃磅挽救纺织工业
- 15 土耳其深陷棉花低产低价困局

● 政策法规 |

- 11 2014年棉花滑准税方案及分析
- 16 2014年羊毛、毛条进口国别关税配额管理细则公布
- 16 财政补贴数百亿 棉花临时收储或叫停
- 17 棉花产业怎样回归市场
- 17 “棉花直补”将于明年实行
- 18 国家收储政策酝酿大调整：棉花实行目标价格机制

● 展会报道 |

- 19 2014中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会移师上海
- 19 2014年境内展览计划
- 21 2014年境外展览计划
- 24 2014年团组出访计划

“全面深化改革”带来行业解决深层矛盾新契机

——王天凯会长解析《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》对行业影响

党的十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》，是一部里程碑式的国家改革总体规划。虽然不可能涉及每个行业改革与发展的具体问题，但其中的一些重要表述对行业目前存在的重大问题有巨大推进作用，

纺织行业经过改革开放三十多年的快速发展，取得了举世瞩目的成就——纤维加工总量超过世界的一半，占世界纺织品服装

一、原料问题

目前棉花的“定价收储、定价放储”的政策，在《决定》强调市场在配置资源起决定性作用的背景之下，明年将会做出调整，取消棉花收储，采取国家直补的方式。这将有利于解决棉花国内外价差高居不下的问题。但是棉花配额的取消、“高征低扣”等问题还有待进一步讨论。

此外，《决定》中关于非公有制经济的论述，也给PX项目问题的解决引发很大想象空间。PX是化纤涤纶的主要原料，涤纶目前占到整个纺织原料的七成。由于PX项目前期受到投资限制，后期涉及环保问题，使得对整个纺织原料起重要作用的PX原料国内发展受困、国际市场受控，对整个产业安全形成巨大隐患。

二、自主创新能力

《决定》（13条）的发布，对增加企业提升自主创新能力无疑会有一个更加有利的环境。强调市场导向作用，充分利用一切行业内和行业外的资源，对知识产权和相关配套措施的高度重视，让自主创新变得更为切实可行。

但是，关于行业普遍存在的创新联盟，依然有身份不明确、没有法律地位，如何进一步发挥其作用的问题。真正要实现创新联盟和产业的无缝对接，同时要能够实现快速高效的生长，必须对这类组织按照市场化、企业化进行改革，并给予法律地位。而这一部分，在《决

贸易量的比重超过1/3，但现阶段行业自身仍面临很多问题和挑战：资源环境约束，要素成本上涨，以原先的增长方式已经难以为继；发展过程中面临一些体制、机制的弊端；同时，面临国际竞争的压力，深化改革成为纺织行业转型升级的关键之路。此次《决定》的发布，给解决行业深层次矛盾带来新契机，具体表现在以下四个方面。

定》中并未予以明确，让人有所期待。

总之，纺织行业中，仅凭单个企业单枪匹马来解决行业的重大关键问题，是能力有限的，要有更加开放的产学研合作的机制、体制，这在国家创新体制基本思想之后，相信会有进一步的完善。

三、节能环保

行业的节能环保形势严峻，压力巨大，尤其是印染污水排放一直是这几年重点工作之一。这不仅是单个企业的问题，更是产业链健康发展的问题。这次《决定》（54条）态度坚决、要求严格，表明了国家对解决生态环境问题的决心。

从行业来讲，应深入理解，强化意识，对于环保问题要采取零容忍的态度，尤其要做好以下工作：进一步把握好节能减排的形势，尤其要加强相关数据的支持，如解决COD排放情况等问题；加大成熟环保技术的推广力度，充分利用好地方政府的力量，如绍兴政府采取的“聚集提升、集中排放、集中处理”就是很好的例子；引导企业对高污染落后装备有序退出；在环保项目中，争取国家专项支持；加大印染污水的技术改造。

四、区域结构调整和优化配置

优化区域布局、提升资源配置，是现代纺织行业调整转型升级所必须要做到的事情。这

次《决定》中构建开放式经济新体制，对于进一步推进纺织区域结构调整、资源配置，有非常好的启发和指导意义。

在未来工作当中，要更加突出市场作用，结合中西部环境条件变化，特别关注中西部消费市场变化，着力发展有特色的纺织服装产业，着力构建现代纺织产业集群。同时，政府也应为市场配置资源起到更为积极主动的引导作用。

在融入国际纺织产业格局调整的过程中，要充分主动调查研究，在了解相关环境政策的基础上，积极稳妥地“走出去”，通过新建、并购、参股等多种形式在海外建立研究中心、营销网络、生产加工基地、原料基地等，来实现生产要素的全球化优化配置。

此外，在这次改革浪潮当中，中国纺织工业联合会作为重要的社会组织，既是改革者又是参与者。中纺联承担了行业治理的责任，面临着发展的机遇，也是改革的主体，肩负着强化自身改革的紧迫任务。

全面深化改革为中纺联的发展提供了有利条件—政府职能转变将使行业组织承担更多的职能；社会组织管理制度改革的推进，促使行业协会长期缺少法律地位的状况加快得到解决；行业协会与行政机关脱钩，使行业协会与政府之间的关系也更加清晰，在当前市场配置资源起决定性作用的情况下，中纺联必须不断提升服务能力和水平，真正做到满足政府、行业、企业多角度的服务需要。

在中纺联改革提升的方向上，要进一步研究如何深化与政府和企业之间的沟通机制；更加深入地开展调查研究，特别是要围绕行业发展中的重大问题，以及市场配置资源中遇到的突出问题开展调查研究，来为企业和政府做好服务；进一步完善行业公共服务职能；大力发展面向企业和产业集群的个性化服务，特别对量大面广的中小企业如何开展服务是下一步重点工作之一。

孙淮滨：十八届三中全会孕育纺织新期待

党的十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》，作为一部里程碑式的国家改革总体规划，虽然不可能涉及每个行业改革与发展的具体问题，但其立意点高、覆盖面广、目标明确、可操作性强的逻辑思维特点，能够让纺织行业认识未来改革发展的新愿景和新期待。

市场活力充分有序释放。全会把市场作用从“基础”变为“决定”，意味着纺织企业作为市场主体，按照市场对资源配置起决定性作用规律，根据市场价格信号，突破生产要素领域存在的体制障碍，通过技术、管理和创新来提高竞争力，在公平竞争中释放更多市场活力。当然，市场亦不是处处神通，政府作用不可或缺，企业的市场活动绝对不能背离政府的宏观调控、市场监管、公共管理、环境保护的作用要求，否则企业将违背大局利益和社会责任，全行业也难以有序发展。

非公有制企业地位提升。全会以“两个都是”表述了公有制经济与非公有制经济没有老大、老二之别的同等重要，体现了对非公有制经济的充分肯定，为已在纺织行业占主体的民营企业进入更广阔领域，扫清了理论与意识形态的障碍，纺织民营企业可以在国有垄断领域比如石化、电力、金融等获得更多发展空间。只有打破垄断，才能有真正的公平。全会提出完善产权保护制度，而民营企业最担心的就是财产权的保护。

农民工“市民化”有望提速。逐步缩小城乡差别、实现公共服务均等化是全会提出的改革目标之一。为此，户籍制度改革可望加速，中小城镇可能担当“打头阵”角色。而纺织企业大多密集在中小城镇地区，农民工是从业主体，农民变市民、过上和城里人一样好的日子，是绝大多数纺织农民工对未来生活的愿望，尤其80后、90后新生代农民工普遍不愿再回乡务

农，迫切希望成为真正的城里人。纺织农民工为缩小城乡差别作着贡献，为自己成为市民创造稳定生活来源，也期待新型城镇化成果真正惠及自己。

棉花体制改革可能加快。全会强调生产要素自由流动、平等交换，着力消除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性。因此，现行计划配置的棉花流通体制已到了必须彻底改革之时，市场化配置、国内外公平买卖是根本选择，否则将严重影响纺织行业健康稳定发展。全会强调农民的财产权利，适当给予农民对承包土地的处分权，促进土地流转，有利于发展农村棉花种植专业户和家庭农场，扩大棉花用地有效面积，提高经营规模效益，以便获得政府相应补贴和支持。

行业组织承担治理职能。全会提出的改革

总目标是完善发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化。治理的主体是多元的，包括行业协会在内的社会组织。纺织行业协会作为社会组织的行业形态，要依法参与和创新治理，承担行业治理重任，承接政府交给市场、社会的行业职能，采取公益性与市场化相结合方式，不断完善行业性公共服务，促进纺织经济持续协调发展。

三中全会孕育的纺织新期待，与其说是难得的历史机遇，不如说是深化改革的行业大考，考验行业上下的智慧和勇气，关键在于为改革凝聚起行业共识和有效实践与行动，让行业期待真实地变为改革与发展的成果。

(孙淮滨，中国纺织经济研究中心主任、研究员)

赵林中：改革是困难的 不改革将更困难

我是改革开放35年的亲历者、见证者，也是得益者，是改革的坚定拥趸。改革开放35年来，我们国家从传统社会到现代社会、从计划经济到市场经济，像我这样的许许多多普通人也获得了人生出彩的机会。今天，我们国家又一次站在了新的历史起点上，中央《关于全面深化改革若干重大问题的决定》勾勒出我们国家改革的蓝图，必将进一步有效化解社会深层矛盾、纾解内部压力、推动经济结构转型，对未来产生深远的影响。

改革是困难的，但不改革将更困难。改革是自我完善，自我促进，自我发展。改革精神在任何时候都是不可或缺的。作为一名共产党员，我希望我们党、我们国家通过改革开放实

现长治久安，在国际舞台上发挥更大作用；作为一名企业经营者，我希望通过这次重大的会议，使企业能有一个更加宽松、规范的发展空间；作为一名普通公民，我希望十八届三中全会以后的我们，物质文化生活有更大的提高，“美丽中国”、“平安中国”、“中国梦”早日实现。

富润控股集团将认真学习和贯彻党的十八届三中全会精神，抓住难得的历史机遇，以诸暨“木佗”的勇气和精神，继续解放思想，实事求是，深化体制机制改革，做永久本分和谐的企业，为当地的经济建设和社会发展做出更大的贡献。

(赵林中，富润控股集团董事局主席)

李会江：期盼棉花体制进一步完善

十八届三中全会公报中，有两点是我重点关注的内容：

一是公报里面提及的公有制经济和非公有

制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。这充分反映出公有制经济和非公有制经济是平等的

地位。虽然德棉集团是国有大型企业，但是对于占绝大多数的非公有制纺织企业来说，无疑具有重要的积极作用，使两者能够处于公平竞争发展的地位。

二是公报里提出要建设统一开放、竞争有序的市场体系，是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。这一点跟以前有很大的不同，过去强调的是在国家宏观调控下发挥市场对资源配置的基础性作用，而此次三中全会明确提出要发挥市场对资源配置的决定性作用。像目

前极大影响我们纺织企业发展的棉花配额制、棉花收储制等系列的计划经济手段，或许在今后将会有很大的改善，并将能形成一个完善的市场机制。

此外，三中全会在组织架构上有了重大突破，这对将来的改革和国家的长治久安具有非常深远的影响。

(李会江，山东德棉集团有限公司董事长)

邱亚夫：企业和国家的发展命脉紧密相连

十八届三中全会公报发布后，山东如意集团作为纺织行业龙头企业，对纺织业的美好未来有很好的期望和畅想。三中全会提出的“必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和创造力政策”让合资企业与民营企业倍感欣喜，我们希望能够获得更多的科技研发扶持，得到更大的施展舞台。

如意集团多年来一直坚持专注发展纺织业方向，肩扛纺织服装大旗不动摇，下决心为民族纺织业争口气。三中全会后，我们坚信，随着国家经济实力的增强，中国从纺织大国向纺织强国转变的进程会不断加快。集团内部一直强调自身要不断提高科技贡献率和品牌贡献率，练好内功，坚守一个纺织服装行业龙头企业的责任和担当，坚定品牌道路与科技研发两个方向不动摇，积极主动走国际化、高端化、品牌化、科技化“四化”道路，用国际化的视野

和眼光去整合全球资源，加大科技研发品牌建设力度，以坚实的步伐向着“千亿级企业”规模高峰攀登。

如意集团一直非常关注国家政策，我们公司高层通过解读十八届三中全会公报及时调整了自身的发展战略，我们懂得，每一家企业的发展和国家的命脉都是相联系的，国家需要我们做的，我们义不容辞。此外，作为民族企业，对国家未来改革发展工作我们如意集团一定会给予理解和支持，任何改革都是需要时间的，有很多要攻克的难题，我们对政府非常有信心。最后，希望政府该抓的要抓，该放的要放，为合资、民营企业提供更广阔的发展空间，让我们到国际舞台上提升自己，打拼出中国民族企业的精气神。

(邱亚夫，山东如意集团董事长)

钱月宝：期待改革措施落到实处

作为非公有制企业，江苏梦兰集团从八根绣花针、村办作坊式小厂起步，至今已发展成集家纺、电子信息、跨境油品项目、环保科技、小贷公司等多元产业为一体的现代企业集团，成为中国家纺行业“十强”龙头企业，连续十年进入中国纺织行业销售、出口双“百强”行

列，企业核心竞争力不断增强，这得益于国家的改革开放政策。

这次会议是体现全面深化改革的大会，特别是会上提出要毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，激发非公有制经济活力和

创造力，使市场起决定性作用，我们企业深受鼓舞，同时殷切期待这些改革落到实处，比如尽快减少行政审批，稳定税负，为企业降低运营成本等，这些措施都可以更好地激发投资活力。梦兰将着力加强创新能力建设，加快建立

国际营销网络，力争到“十二五”末，把公司建设成为科技型、国际化的现代企业集团。

(钱月宝，梦兰集团董事长)

高德康：改革创新激发品牌经济新活力

十八届三中全会的新思想、新论断、新举措必将进一步激发非公有制经济的活力和创造力，有核心竞争力的民营企业迎来了新一轮发展的春天。

虽然公报和决定对波司登所处的传统行业着墨不多，但多处有关经济领域改革的表述还是让人倍感鼓舞。全会提出，使市场在资源配置中起决定性作用，更加公平地对待各种所有制经济，鼓励、支持和引导非公有制经济发展，这些都给我们带来了前所未有的发展空间。

服装业是中国少有的实现充分竞争的行业，无论从业人数、品牌数量，还是竞争激烈程度，都和那些资源、市场垄断性行业完全不同。作为20年社会主义市场经济历练出的中国品牌，波司登在缔造民族名牌、参与国际竞争

的道路上步履稳健，不断探索全球化背景下中国品牌的成长和扩张之路。决定明确提出，着力清除市场壁垒，提高资源配置效率和公平性，建设统一开放、竞争有序的现代市场体系，这为我们积极参与市场竞争创造了良好的环境，也给了我们更大的发展信心和动力。

三中全会为广大民营企业实现梦想创造了条件，现在最大挑战是企业能否把握住这一历史机遇，加快转型升级和跨越式发展。波司登的梦想是打造一家令世人尊敬的、世界知名的综合服装品牌运营商，在全球品牌价值链中争得更高的位置，用品牌成就中国梦。改革创新给了我们这么大的红利，不努力对不起这个时代！

(高德康，波司登国际控股有限公司党委书记、董事长)

汤彰明：乘改革东风完善企业制度

党的十八届三中全会强调，必须毫不动摇巩固和发展公有制经济，坚持公有制主体地位，发挥国有经济主导作用，不断增强国有经济活力、控制力、影响力，这对我们常山股份全体职工来说是极大的振奋，增添了加大国有企业改革的信心和勇气，从中更看到了未来的发展宏图。

作为有着60年历史的常山纺织，能够走到今天，并成为国有控股上市公司，综合效益始终保持全国棉纺织行业20强之列，靠的就是不断改革和发展。常山股份在新一轮的经济发展中再创新业绩就要继续加大改革力度，按照

十八届三中全会精神要求，进一步加快完善现代企业制度建设步伐，打造正定园区全国重要新型功能化面料研发生产基地、高新区常山恒新全国重要高档环保纱线研发生产基地、市内老厂区省会重要现代商贸服务基地“三大支撑”；积极探索股权多元化，形成纺织主业、地产开发、贸易投资“三大业务板块”，努力把常山纺织建成质量效益不断提高、职工收入不断增长的现代化新型纺织企业，让职工共享改革成果，为纺织强国做出新的贡献。

(汤彰明，石家庄常山纺织股份有限公司董事长)

张培：让企业“不找市长找市场”

十八届三中全会让我印象深刻的是全会强调了加快生态文明制度建设。具体落实在纺织服装行业，就是要更加强调“绿色环保”的理念，人们穿着服装最基本的要求不是美观舒适而是对人体无害，所以建设生态文明，是非常值得关注的。

十八届三中全会提出，“建设法治中国，必须深化司法体制改革，加快建设公正高效权威的社会主义司法制度，维护人民权益”。我认为公平公正的司法体制不仅是社会长治久安的有力保障，也是维护市场秩序，实现市场公平交易的有力保障。

党中央强调，要处理好政府和市场的关系，形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系。我认为，政府职能与市场职能相互补充能更好地促进社会发展，同

时在一些关系国际民生的领域或在企业不能干、干不了但又是全社会所必不可少的领域进行有效调控，但有些行业政府职能不能代替市场竞争，有效的市场竞争能降低成本，让百姓获益。政府出台很多好的政策是促进市场和谐稳定、繁荣发展的，但有的政策不要一刀切，应该让企业“不找市长找市场”，参与公平的市场竞争，在竞争中优胜劣汰。

(张培，北京红都集团公司总经理)

.....
--上接第20页

中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

时 间：2014年10月20-22日
地 点：上海新国际博览中心
主办单位：中国纺织工业联合会
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
 法兰克福展览（香港）有限公司
 中国棉纺织行业协会
 中国毛纺织行业协会
 中国化学纤维工业协会
 中国麻纺行业协会
 中国纺织信息中心
展品范围：各类纺织纤维、纱线及CAD等
展览面积：5,000平方米
联系电话：010-85229148/85229504
传 真：010-85229300
网 址：www.yarnexpo.com.cn
电子邮箱：lzw@ccpittex.com, lyh@ccpittex.com
联 系 人：林泽文 林英华

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

时 间：2014年10月20—23日
地 点：上海新国际博览中心
主办单位：中国纺织工业联合会
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
 中国纺织信息中心
 法兰克福展览（香港）有限公司
展品范围：各类纺织服装面料、辅料、计算机CAD/CAM系统，相关出版物及网络
展览面积：175,000平方米
联系电话：010-85229702/85229062/85229220/85229596/85229208/85229488/85229463/85229440
传 真：010-85229296
网 址：www.intertextile.com.cn
电子邮箱：intertextile.sh@ccpittex.com
联 系 人：吴知真 黎明家 甄珍 宋文 马一丹 于欣 沈楨 王壮飞

“2013中国纺织创新年会”在北京隆重召开

12月6日，以“产业发展的新红利——新浪潮与新路径”为主题的2013中国纺织创新年会在京召开。会议全面分析了2013年中国纺织行业的整体发展形势，重点探讨了行业所面临的政策环境及新时期行业转型升级的机遇和路径。中国纺织工业联合会会长王天凯，工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任出席会议并讲话，工业和信息化部消费品司司长王黎明，中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲、张延恺、张莉、夏令敏，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康、纪委书记王久新等和近400名代表到会。

王天凯在致辞中指出，快速变化的消费需求在全球化高度关联时代要求纺织行业自身进行一系列变革，而这种变革来自于包括技术、产品、管理及营销模式等在内的多维度创新，创新的手段和途径则应涵盖全产业链。现阶段，纺织行业在自主创新能力建设方面虽已有了较大提升，但依然存在一些不足，包括创新人才和学术带头人紧缺，基础理论研究和多学科综合研发能力薄弱，国家级的创新主体数量较少，资源分散、未形成覆盖全产业链的集中创新体系，以及纺织产业技术联盟还未形成产学研用紧密合作、解决行业共性难点问题的协同创新机制等。从纺织行业的创新实践来看，以市场化原则，利用行业内的一切资源，建立开放的、以企业为主体、产学研用相结合的创新体系是提升行业创新能力的重要保证。王天凯指出，《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出要“发挥市场对技术研发方向、路线选择、要素价格、各类创新要素配置的导向作用。建立产学研协同创新机制，强化企业在技术创新中的主体地位，发挥大型企业创新骨干作用，激发中小企业创新活力，推进应用型技术研发机构市场化、企业化改革”，这为纺织行业的创新体制建设指明了方向。

创新必须参与全球分工。王天凯指出，中国纺织工业的自主创新必须在产业转移的过程中以更高的姿态参与全球分工。新的产业格局的形成不仅体现在低端劳动力成本优势上，更持久的竞争优势是基于新材料技术、新能源技术、新生物技术、大数据管理以及文化与设计

对产业发展的深层次影响，在全球范围内进行资源配置，加强原始创新和集成创新能力的提升，是中国纺织行业从价值链低端向价值链高端发展，最终处于优势地位的关键所在。

王天凯进一步以2013年度“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”获奖企业为例，指出：凡是在产品开发工作中做出突出贡献并在市场竞争中获得良好回报的企业，都具有将外部大环境和企业内部小环境紧密结合，有效整合创新资源的能力。

朱宏任在致辞中提到，从今年前几个季度的经济运行数据来看，我国纺织行业显现出自数量型向质量效益型积极转变的趋势，这是全行业克服压力、加强创新、调整结构的结果，同时也需要全行业齐心协力、把握大势，推动这种转变持续下去。当前我国纺织工业正处于转型升级的关键时期，行业既要沉着应对国内成本持续上涨、资源环境压力加剧、全球产业格局加速调整等带来的挑战，更要抓住国内消费升级以及本轮深化改革带来的机遇，以改革创新勇气和智慧实施创新驱动战略，调整优化产业结构，加快形成以技术、品牌、绿色发展为核心的竞争新优势，促进纺织大国向纺织强国转型。

朱宏任表示，工业和信息化部作为行业管理部门，将全力推进纺织行业的创新，帮助广大纺织企业更多分享产业、改革、创新、发展带来的新红利：一是把握方向，推进、优化纺织行业的创新环境，积极参与推动财税、金融、价格等领域的改革；二是推进、增强纺织行业创新能力，强化企业创新主体的作用；三是突出重点，推进提升纺织行业装备水平；四是瞄准前沿，推进发展纺织行业新兴领域，促进战略性新兴产业发展；五是深入推进纺织行业“两化”融合，加大信息技术在纺织行业的集成应用。

孙瑞哲在会上做主题报告。报告分析，与各主要国家相比，近年来中国制造业地位举足轻重，发展迅猛。究其动力来源，主要是得益于三大传统红利——要素红利、发展红利、市场红利，而目前传统红利正在衰退稀释。

孙瑞哲在报告中分析了三大传统红利的传承与演变，并指出，在要素红利方面，新的红利是城乡一体化形成稳定的产业工人队伍，以及人才、技工占比将提高。在发展红利方面，与传统红利相对应，中国纺织工业正面临着新的红利要素，包括经济体制红利、国际化红

利、科技创新红利、发展模式红利等。同样，市场红利也有新的演变，表现在国外市场红利（国际贸易结构的调整、新兴市场）和国内市场红利（城镇化进程加速、居民收入增长、网上购物新机遇、人口政策调整）等。

2014年纺织行业：续增势 缓扩张

“今后几年中国纺织工业将主要依靠更新改造来提升，而不再是规模的扩大，棉花、PX等原料问题将越来越制约行业的发展；产能、产量、订单甚至利润进一步向大企业集中，结构调整要向产业用纺织品倾斜。”中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇日前在淄博谈及当前纺织业形势时表示。

出口增长支撑行业提速

2013年1-11月，纺织品服装累计出口2580亿美元，同比增长11.8%，超过全国外贸增长总水平。其中纺织品出口972.1亿美元，增长11.5%，服装出口1607.9亿美元，增长12%。预计全年出口将突破3000亿美元。

“整个纺织业的形势比预期要好，今年本以为增速不会超过8%，但下半年开始，纺织业月增长保持在11%以上。”高勇告诉经济导报记者，纺织服装产业转移的情况超出预想，向东南亚国家(地区)的转移更为突出，而目前，整个纺织行业的增长也主要依靠东南亚出口支撑。

高勇透露，从去年开始，东部沿海地区的纺织服装向中西部地区的产业转移放缓。主要是当地劳动力成本、土地成本优势不再，以及受到政府服务水平的影响。与此同时，向南亚、东南亚转移加速，特别是出口订单向东南亚转移增长较快，从前10个月的数据看，纺织服装出口单月增幅最高达46%。

“目前，在发达国家超市中的纺织品，多来自孟加拉、越南等南亚、东南亚国家，中国制造纺织品已摆脱价低、质差的名声，开始进入百货商场、奢侈品商店。”高勇说，当前中国纺织服装价值的增长主要靠出口商品提价，从近几年的情况看，每年涨价幅度在6%以上。

棉农直补破解收储之困

对于当前纺织业越来越恶劣的环境，高勇无奈地表示，棉花问题仍是制约行业发展的关键因素。

据了解，自2011年年底开始，棉价开始猛跌，跌至26000元/吨左右时，包括纺织企业在内的许多企业，都希望国家能出台政策托市，收储政策应运而生。当时的棉花价格基本稳定在20000元/吨左右，国内棉花价格因此得到稳定，但国际棉价继续下挫，一度跌至13000元/吨以下，去年大半年时间，国内外差价维持在6000元/吨左右。但随着政策的继续实行，且收储力度广度不断加大，导致市场棉花供应紧缺，既没有达成惠及棉农的目标，又伤害了纺织企业的经营诉求。

“中国的棉纺企业，为已不再适应市场形势的棉花政策付出了惨痛代价。随着产能、产量、订单甚至利润进一步向大企业集中，尽管生产集中度得到提高，但中小纺织企业却举步维艰。从调研的情况看，山东部分棉纺企业经营困难，鲁西北地区中小棉纺厂多数已关停。”高勇分析说，以骨干企业为纽带，中小企业专业化分工为依托的产业集群将是中小纺织企业的出路。

高勇表示，只有实行针对棉农的直补政策，才能打破现有的棉花产业困境。目前主管部门正在研究政策细节，下一步可能会进行试点，一年以后可能推广，新疆是中国纺织工业联合会推荐的试点地区之一。

向产业用纺织品倾斜

“明年初，中国纺织服装产业将延续今年

下半年以来的增长势头，但行业规模扩张将放缓。”高勇认为，今后几年中国纺织工业将主要依靠更新改造来提升，而不再是规模的扩大，棉花、PX等原料问题将越来越制约行业的发展。

对此，高勇解释说，目前世界纤维的消耗量为8300万吨，预计到2020年还有2000万吨的增长。而从中国当前纺织产业的产能看，如果产能得以释放，5-7年内中国需要增长的产能都已存在，不需要新建。

据了解，在纺织行业市场竞争中的细分市场，目前已有15%的产能过剩。因此，中国纺织产业今年的扩张主要是依靠更新改造，产业

用纺织品成为纺织企业结构调整的方向。

“产业用纺织品的占比体现了一个国家的纺织业水平。如德国产业用纺织品占比达到50%，日美则占到40%-60%。”高勇说，2011年中国产业用纺织品已经占到纤维消耗量的21%，原来预计到2015年占到整个纤维消耗的25%，现在看今年就可以完成。但是，产业用纺织品如果真正想成为支配整个纺织工业的最重要的力量，不超过1/3的纤维消耗量，现在还达不到这样的一个决定性的因素。预计到2020年左右，产业用纺织品会成为超过服装、家用纺织品的纺织工业的主导力量。

1~11月我国纺织品服装出口呈两位数增长

据海关数据，1-11月，我国累计出口纺织纱线、织物及制品货值972亿美元，与去年同期相比增长了11.5%，累计出口服装及衣着附件货值1608亿美元，同比增长12%。11月当月我国出口纺织纱线、织物及制品货值94亿美元，出口服装及衣着附件货值150亿美元。

1~11月，我国累计进口纺织用合成纤维35

万吨，与去年同期相比增长了16.9%，货值同比增长15.2%，累计进口合成纤维纱线35.6万吨，同比下降4.6%，货值同比增长0.8%。11月当月我国纺织用合成纤维进口量为3万吨，合成纤维纱线2.9万吨，进口金额分别为9470万美元、1.5亿美元。

国家统计局：11月纺织业增加值同比增长8.2%

据国家统计局发布消息称，11月，规模以上工业增加值同比实际增长10.0%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比10月回落0.3个百分点；从环比看，11月比上月增长0.76%。1~11月，规模以上工业增加值同比增长9.7%。其中11月纺织业增加值增长8.2%。

分经济类型看，11月，国有及国有控股企业增加值同比增长9.1%，集体企业增长2.4%，股份制企业增长11.1%，外商及港澳台商投资企业增长9.5%。

分地区看，11月，东部地区增加值同比增长9.2%，中部地区增长11.6%，西部地区增长

10.0%。

分行业看，11月份，41个大类行业中有39个行业增加值保持同比增长。其中，纺织业增长8.2%，化学原料和化学制品制造业增长12.4%，电力、热力的生产和供应业增长6.1%。

11月，工业企业产品销售率为97.6%，比上年同期下降0.4个百分点。工业企业实现出口交货值10383亿元，同比名义增长5.8%。

中国与棉花四国发布合作成果

中国商务部和“棉花四国”(贝宁、布基纳法索、马里、乍得)日前在印尼巴厘岛联合发布合作成果,世界贸易组织总干事阿泽维多与会并赞赏双方的做法。

发布会上,中方和“棉花四国”代表回顾了世贸组织第8届部长级会议以来在棉花相关领域的合作进展情况和成果,“棉花四国”对中方在全面履行的各项承诺方面做出的富有成效的努力表示感谢。双方再次确认棉花对“棉花四国”经济发展的重要性,认为有必要进一步采取务实措施,继续在南南合作框架下进行多样化的合作。

中国商务部部长高虎城在会上表示,中方

将在继续落实好第8届部长级会议期间联合公报各项承诺的基础上,在符合中国对外政策的条件下,进一步加大对棉花产业的援助力度,帮助“棉花四国”全面提升棉花生产、加工、储运和贸易能力。包括在建设相关基础设施;提供棉花生产物资援助;举办培训班和研讨班;提供科研设备和器材;提供棉花运输工具及相关设备;开展双方企业合资合作等六方面帮助“棉花四国”发展经济。

高虎城表示,上述技术和资金援助计划列入2011年中国向“棉花四国”提供的2000万美元援助项下,并将在2014年底前执行。

2014年棉花滑准税方案及分析

近日,财政部公布了2014年关税实施方案,决定对关税配额外进口一定数量的棉花继续实施滑准税,并适当调整相关公式参数,适用税率有所提高。

一、2014年进口棉滑准税具体方式及变化

1.当进口棉花完税价格高于或等于15.000元/千克时,暂定从量税率为0.570元/千克;

2.当进口棉花完税价格低于15.000元/千克时,暂定从价税率按下式计算:

$$R_i = 9.337/P_i + 2.77\% \times P_i - 1 \quad (R_i \leq 40\%)$$

其中:

R_i -暂定从价税率,对上式计算结果小数点后第4位四舍五入保留前3位;

P_i -关税完税价格,单位为元/千克。

该方案与2013年相比有三处修改:一是将暂定从量税起征点由14.000元/千克提高到15.000元/千克;二是将公式中的常数8.87调整为9.337;三是将常数2.908%调整为2.77%。

二、进口棉花价格计算

1、计算方法

完税价格 P_i (元/千克) = 外棉报价(美分/磅) $\times 0.0220462 \times$ 汇率

其中: 1美分/磅=0.0220462美元/千克

进口棉税后价格=完税价格 $\times 1000 \times (1 +$ 关税税率) $\times (1 +$ 增值税率) $+ 港口费用$

其中: 增值税率=13% 港口费用=200元/吨

2、计算实例

汇率以1美元=6.1305元人民币(2013年12月份进出口货物关税汇率)计算。

例1: 如果外棉报价为57美分/磅

完税价格(P_i) = $57 \times 0.0220462 \times 6.1305 = 7.704$ 元/千克

按2014年滑准税方案计算:

由于7.704元/千克 < 15.000 元/千克,暂定关税税率为:

$$R_i = 9.337/P_i + 2.77\% \times P_i - 1$$

$$= 9.337/7.704 + 2.77\% \times 7.704 - 1 = 42.5\%$$

42.5% $> 40.0\%$,所以按最高税率40.0%计征。

进口棉税后价格 = $7.704 \times 1000 \times (1 + 40.0\%) \times (1 + 13\%) + 200 = 12387$ 元/吨

按2013年滑准税方案计算:

由于7.704元/千克 < 14.000 元/千克,暂定关税税率为:

$$R_i = 8.87/P_i + 2.908\% \times P_i - 1$$

$$= 8.87/7.704 + 2.908\% \times 7.704 - 1 = 37.5\%$$

进口棉税后价格 = $7.704 \times 1000 \times (1 + 37.5\%) \times (1 + 13\%) + 200 = 12173$ 元/吨

新方案比旧方案高214元/吨。

我国对东盟国家出口服装增幅达42%

据中国纺织品进出口商会统计，今年前10个月中国服装出口同比增长12%，增幅超过了预期。期间，中国服装对东盟的出口增幅较大，达到了42%。

据悉，今年前10个月中国服装对欧盟出口同比增长8.2%；对美国出口同比增长6.4%；对

日本出口同比微降0.2%。

业内专家提醒出口企业，一方面要增加附加值高的品牌类产品出口，提高出口经济效益；另一方面，还要让资本走出去，让渠道和品牌能够到国际市场上进行相关资源的融合，提高纺织工业的国际竞争力。

孟加拉服装出口增势分析

相比于其他东南亚国家，孟加拉国服装加工业强劲的扩张势头一直为人关注。但自今年4月，孟加拉国首都达卡的成衣工厂大楼发生倒塌以来，质疑该国生产安全及行业发展前景的言论便不绝于耳。

不久前，美国商务部公布了9月份服装进口统计数据，分列于进口国第二、第三位的越南和孟加拉国的增势出现了显著差异，越南以两位数的增幅遥遥领先于孟加拉国的2.21%的微弱增幅。有外媒指出，孟加拉国对美出口增长呈现放缓迹象，是工厂安全问题引发的负面影响，而即将实施的最低薪资政策，恐将对孟加拉国服装出口趋缓的状况雪上加霜。

出口增势趋弱

今年4月，孟加拉国首都达卡Rana广场成衣工厂大楼发生倒塌，导致了1100名工人丧生，进而引发了工厂安全问题的讨论发酵升温。从美国自孟加拉国的进口服装增速放缓来看，灾难发生后的第5个月，国际买家或因对生产安全的“不信任”而减少订单的影响已经开始显现。

根据美国商务部纺织品服装办公室（OTEXA）的最新数据，9月，美国服装进口量延续上升趋势，小幅攀升了2.0%，达到23亿平方米。中国仍然是美国最大的服装供应国，9月对美出口达到了11.6亿平方米。第二大供应国越南向美国出口2.06亿平方米，同比飙升21.6%。孟加拉国排名第三，对美国出口1.24亿平方米，仅增长2.21%。

美国自南亚国家的服装进口一直保持高速

增长，由于生产安全问题导致孟加拉国服装承接订单减少的情况在此之前尚未显现。国际劳工组织（ILO）的报告指出，孟加拉国服装业安全事故的频繁发生对国际买家和投资者来说都是一种威胁。与孟加拉国服装工厂有业务往来的欧美品牌商已积极投入援建工作中，而其他一些采购商则考虑在周边国家扩大订单量。

重拾信誉是关键

对于孟加拉国服装业者来说，保证生产安全是维系出口增长的必要条件。近几个月来，孟加拉国服装产业为改善生产状况而努力，在国际组织给予的2421万美元的捐助下重建工厂，孟加拉国政府也推出了一个“更好的工作”的计划。

尽管如此，国际劳工组织仍指出，除非孟加拉国的工厂的真实生产情况能够被公众所了解，否则孟加拉国将无法维持其经济增长势头，或以可持续的方式提高生活水平。服装加工业是该国的经济核心，改善就业前景和工作条件是服装加工业维持出口增长和创造就业的关键因素。

为了推动提高行业的生产透明度，负责孟加拉国消防及建筑物安全协议审查的工作组在11月初公布了一份成衣工厂安全状况的调查报告，其调查对象涉及为全球90多家时尚零售商及品牌供货的1600家成衣工厂，公布的资料中许多内容都从未在该国成衣业公开过。包括工厂名称及地址、每栋建筑的楼层数、同栋建筑物内是否容纳多家成衣厂、是否进驻其他类型

企业。孟加拉国政府希望通过此举重获国际买家的信任，以此提升行业声誉。

涨薪成了双刃剑

国际劳工组织认为，除了改善就业环境的必要条件外，孟加拉国服装业如果要想保持现有的出口规模，还应提高现有工资水平。就在不久前，孟加拉国劳动和就业部部长艾哈迈德·拉朱正式宣布，将服装工人最低月工资标准提升至5300塔卡（约合68.17美元），较现行的3000塔卡/月提高了77%。新标准从12月1日起生效。

除提高最低工资标准外，新的工资架构还承诺给予所有员工每年基本工资5%的加薪。对于新入职的服装工人，其基本工资为3000塔卡

/月，此外还有1280塔卡的住房补贴、320塔卡医疗补贴、200塔卡交通补贴和500塔卡食品补贴。

新的工资标准公布后，孟加拉国服装制造及出口商协会（BGMEA）会长阿提奎尔·伊斯拉姆立刻代表企业主提出不满，他认为讲求“薄利多销”的服装加工业没有能力承受77%的工资增幅，一味地将涨薪压力施加于企业主，到头来服装业只能是“自取灭亡”。

尽管新的工资标准似乎向工人权益倾斜，但如果孟加拉国政府不能进一步制定缓解企业主压力的利好政策，当涨薪的影响直接体现在终端产品的价格上时，不可避免地会对孟加拉国服装业的出口造成新的冲击。

秘鲁制定各项措施促进本国棉花增产

由于棉花产量有限，秘鲁国产棉花仅能满足国内纺织工业所需数量的40%，其余60%均依赖国际市场，特别是从美国进口。根据秘鲁对外贸易和旅游部数据，秘鲁农业纺织业从业人员35万人，棉业占秘鲁国民生产总值的1.6%。

目前，棉花的低产影响了整个秘鲁纺织产业链的发展。秘鲁棉花种植存在一些结构性问题，导致棉花产量低下，秘鲁农业灌溉部（MINAGRI）正在竭尽全力解决，但到目前都没有显现积极成效。针对这一现状，秘鲁政府采取了一些新举措，希望借此促进该国棉花产业及纺织服装业的发展。

国际专家“会诊开方”

影响棉花产量下降的原因包括秘鲁棉农的小型耕种方式、亩产量低、基因种植不足、缺乏资金、非正式种植等。秘鲁国内棉花的低产大大影响了秘鲁纺纱业及整个纺织产业链45万个直接就业岗位以及150万个间接就业岗位的发展。

为改变这一现状，来自巴西的专家团队联合秘鲁农业食品组织（FAO）近期考察了秘鲁棉花产业的发展情况，并为促进其发展提供解决方案。此次考察访问是巴西农业食品组织国

际合作计划的一部分，旨在通过此次考察帮助秘鲁提高当地农民收入。这个考察团队由来自包括巴西农业科学院、巴西农业研究公司、巴西外贸部合作机构、拉美及加勒比粮农组织区域办事处以及秘鲁粮农组织的专家代表组成。该项目主要针对秘鲁的兰巴耶克、圣马丁等地区，考察团还将根据当地的实际情况为秘鲁棉农增加棉花产量、加工和处理棉花纤维提供具体的解决方案。

制订棉花增产计划

据美国农业部调查数据显示，秘鲁在2006年曾达到年产8.9万吨棉花的历史记录，但在2010年作物产量下降到2.56万吨，2011年出现恢复性增长达到4.69万吨，而至2012年，棉花产量为3.85万吨，同比又减少了12%。

秘鲁政府将制订6项计划用以提高该国棉花的产量以及促进秘鲁棉花的出口。此项建议由巴西专家代表团以及秘鲁农业食品组织代表提出，制订“国家竞争计划”，采取各项措施以增加秘鲁的棉花产量。对经过改良的棉种及科学种植技术利用率的低下是导致棉花减产的重要原因。

“国家竞争计划”希望用4个月的时间帮助秘鲁走出棉花低产困局，并制订下一个5年计划促进产业发展。秘鲁农业部表示，“国家竞争计划”是一项长期的计划，此项计划将增强秘鲁棉花产业链中科学技术的应用，并提高秘鲁棉农的收入。

棉业寻求政府补贴

秘鲁棉花进口多源自美国，美国政府对本国棉农出口和销售棉花提供直接财政补贴和信贷补贴，因此，美国棉花持续以补贴价格进入秘鲁，其棉花价格低于秘鲁的棉花价格。

秘鲁Piura地区的棉花生产协会，此前对政府提出了因进口美国棉花而给当地棉农带来的不良竞争造成的利益损失进行补贴。为当地棉农申请财政补贴非常重要。秘鲁国家棉花生产协会联合非政府组织，反倾销补贴委员会、国防竞争及知识产权保护研究所提出上诉，希望给予当地棉农补贴。

秘鲁政府曾要求秘鲁国家防御竞争与知识产权保护协会(INDECOPI)对从美国进口棉花征收反补贴税准备一份详细的数据分析，秘鲁反倾销和调查委员会也曾希望秘鲁政府对进口美国棉花征收10%的反补贴税，因为他们认为这正是导致秘鲁棉花在市场上失去价格竞争力和种植减少的原因。对进口美国棉花征收反补贴税将有助于提高秘鲁当地纺织者棉花的销售，而这也影响着秘鲁整个国家的纺织服装业的发展。

展。

开拓有机棉服装新市场

根据北美有机贸易协会(OTA)调查，秘鲁有机棉产品的生产在全球排名第8位，并且是世界上多品种皮马棉纺织品为数不多的生产国之一。有机棉服装是目前市场按照细分类别衍生的新市场，美国的大多数消费者追求创新的设计和更为健康环保的产品，而秘鲁的有机棉服装恰好可以吸引美国的消费者，在美国开拓更为广阔的市场。

位于美国洛杉矶的秘鲁贸易办公室最近所做的一份市场调研显示，秘鲁具有发展成为有机棉服装生产中心的潜力，纺织品出口企业以及正在寻找独特的创新产品的企业也将会受益于此。

秘鲁皮马棉成衣在美国所占的市场份额也越来越多，根据北美有机贸易协会发布的数据报告显示，2002年，秘鲁向美国出口有机棉产品价值6900万美元，到2012年，这一数据已经增长到8.26亿美元，这也意味着在过去10年中，秘鲁向美国出口有机棉制品的出口额增长了近11倍。如果秘鲁服装出口商及有机棉服装制造商在货物运输方面增加产品的附加值，并提高产品创新能力，伴随秘鲁皮马棉制品出口的增多，秘鲁成为全球皮马棉服装中心的可能性将增加，同时促进该国棉花产业的发展。

埃及政府考虑注资50亿埃磅挽救纺织工业

埃及政府正考虑注资50亿埃磅来挽救国营纺织工业。

同许多银行，包括埃及国家银行的磋商目前正在进行中，以组建一个联盟来筹集挽救纺织工厂所需的部分资金。

埃及组建了一个部级委员会来重组纺织部门，正清算荒地和公司资产，作为销售筹集重组部分资金的前奏，代替与政府机构交换这些荒地和资产，这些政府机构包括国家投资银行，国家投资银行是这些纺织公司最大的债权人。

这份救援计划包括更换和更新工厂的所有机械和设备，确保质量生产。

根据纺纱织布控股公司的统计数据，埃及纺织工业是劳动密集型工业部门之一，雇用了6万多名工人，纺纱织布控股公司经营了32个工厂，欠埃及国家投资银行45亿埃磅的债务。

土耳其深陷棉花低产低价困局

横跨欧亚大陆，在国际贸易中具有天然地理优势的土耳其，近年来却面临着国内棉花产量低下、进口量不断攀升的难题。国内棉花价格及销售都出现了下降，对该国纺织工业的发展也造成了很大的影响。制定棉花采购政策、促进棉花增产便成为土耳其纺织业的重中之重。

进口棉价持续走高

据报道，土耳其是全球重要的棉花进口国，在2002~2012年间，土耳其棉花进口量持续增长，土耳其棉花及相关产品贸易赤字达90亿美元。

2002年起，土耳其共进口棉花、棉纤维、棉布等产品价值217亿美元，而出口只有126亿美元。根据土耳其国家统计局数据显示，过去10年中，土耳其国内的棉花种植面积下降了17.9万公顷，棉花产量占全球总产量的比例从2002年的4.6%下降到2012年的2.1%。根据联合国粮农组织(FAO)统计，土耳其是继中国之后，全球第二大棉花进口国。过去10年当中，土耳其棉花的进口价格增长了275%，平均为每公斤2.13美元，而2012年1~10月，土耳其棉花的销售价格仅为每公斤1.69美元，因此导致了棉花交易的贸易逆差。据了解，2011年，土耳其共进口棉花18亿美元，其中13亿美元的棉花来自于美国，因此美国成为土耳其最大棉花进口来源地，其次是巴西和希腊。

植棉成本高产量低

由于没有采取任何控制棉花进口的措施，土耳其棉花进口近年来一直呈现持续上升的状态。根据TZOB数据显示，土耳其2012年共进口棉花61.3万吨，较1995年11.3万吨的棉花进口量增长了442.5%。

棉花是土耳其纺织服装业极其重要的组成部分，棉花产业的发展深受土耳其国内以及国际市场行业与贸易政策的影响。近年来，土耳其棉花产量出现持续下降的情况，通过帮助棉农寻找恰当的种植方法来扩大植棉面积，对于棉花增产十分重要。农产品及服务方面所需的

劳动力成本、原材料投入以及税率等各方面增加了棉花生产的成本，是目前土耳其棉业需要面对的主要问题。采取措施支持本国棉花的种植，这对提高土耳其纺织行业的国际竞争力至关重要。

新政策力促产量提高

面对国内棉花产量低下、棉花进口持续增长的状况，近期，土耳其Cukurova地区的农业棉花销售合作协会(CUKOBIRLIK)联合Taris地区及Antalya地区的农业棉花销售合作协会(ANTBIRLIK)，在Cukurova地区的总理事会议中，签订了一份棉花合作协议，3个地区将共同制定棉花采购政策，以促进这些地区的棉花产量提高。

根据Cukurova农业棉花销售合作协会发布的声明，来自这3个地区的协会代表共同讨论了导致该地区棉花产量下降及该国棉花进口量持续增多的原因。会议的目标是改变目前土耳其国内棉花产量下降的现状，增加这些地区的棉花产量及制定棉花采购政策。

CUKOBIRLIK协会主席表示，3个棉花产地所签订的合作协议将在农作物市场营销、农药与杀虫剂使用分布、购买种植原料等方面促进该地区的棉花种植。

棉花是土耳其的战略产品，土耳其棉花协会在促进棉花产量上具有举足轻重的作用。未来，土耳其还将通过增加棉农的种植培训技能来促进棉花销售，为当地棉农完善农业种植的基础设施等促进棉花增产。此项协议由3个地区棉花农业合作协会的主席共同签订，旨在为该地区提供棉花种植发展策略、加强新产品投入、技能培训、提供人力资源政策等。

2014年羊毛、毛条进口国别关税配额管理细则公布

日前，商务部、海关总署根据《中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定》（以下简称《中新自贸协定》），2014年自新西兰进口羊毛、毛条国别关税配额量（以下简称国别配额）分别为31907吨和574吨（该数量为洗净/公定数量）。

《实施细则》规定，国别配额实行凭合同“先来先领”的分配方式。申请者凭羊毛、毛条进口合同以及有关材料向工商注册所在地的商务部授权机构提交国别配额申请。

国内棉花政策新动态

多年来被纺织行业称为“顽疾”之一的国内棉花问题，十八届三中全会后有望破解，棉花体制改革步伐明显加快，下面是一些媒体刊登的有关棉花体制改革的相关报道，谨供业界参考。

财政补贴数百亿 棉花临时收储或叫停

虽然国储棉加大向市场投放的力度，但棉纺企业仍原料不足，补仓困难。这样的市场现象正是拜2011年实施的棉花临时收储制度所赐。业界回归市场呼声甚高。据了解，取消棉花临时收储的改革已经正式提上议程。

国家发改委等有关方面正谋划在2014/2015棉季对此做出改革。不过，若结束临时收储之后替代和补充政策怎么走，相关部门仍在研究。能否找到可操作的方式关系改革能否顺利推出。

2011年，为防止棉价大起大落、稳定棉花生产，中国将棉花也纳入临时收储政策。这种政策兼有价格干预和收入补贴性质，在市场价格低于临储价时启动收购。此前，中国已经对玉米、大豆、油菜籽实行临时收储。不过，两年多来，政策深陷泥沼。

“现在方方面面都要求‘叫停’棉花临时收储。”农业部农村经济研究中心农村发展研究室主任杜珉表示。据悉，这几个月国家发改委等已经多次召开会议研究改革棉花临时收储。

按照临时收储政策的原先设计，当政府托市、价格回升之后，收购就可退出。不过，由于临时收储价格制定不合理以及国内外棉价倒挂，市场上棉花都往国库涌。

2012年中外棉“价格倒挂”达到5000-6000元

/吨。2011和2012棉花年度，中国分别收储棉花331万吨和651万吨，分别达到当年棉花产量的50%和95%以上。同时，棉纱和棉花进口量大增，国储棉大量积压在库。

杜珉等人的研究曾援引官方数据指出，按照2012年标准级新棉收购价计算，国家用于收储的花费将超过1000亿元。保管费用、利息费用和出库差价三项合计，一吨棉花财政要补贴2000元左右。如此，总补贴金额将达数百亿。

然而，虽然财政付出如此巨大的成本，稳定棉花生产的目标却并没有达到，棉农收入也未被充分保障。

杜珉告诉财新记者，由于棉花是劳动密集型作物、比较收益下跌等原因，长江流域、黄河流域棉花种植面积一跌再跌，目前农业部统计的全国棉花种植面积为6600多万亩，是十年来最低。

同时，临时收储价格有一部分被中间环节吃掉。内地农民出售籽棉价格约在3.8元/斤，虽然比以前高，但农民依然“不买账”。因为按国家收储价格倒推过来，籽棉应该4.5元/斤。

“农民认为政策给的利益被国家指定的环节吃掉了。”杜珉说。

棉花产业怎样回归市场

当前国内棉花纺织企业原料不足、补仓迫切，国家及时施行储备棉投放，解决了纺织企业的燃眉之急。同时，也传递出一个信号，国储压力增大，被迫“常态化”的临时储备政策需要进一步调整完善，棉花产业最终还是要交给市场来消化。

2011年度开始实行的棉花临时收储政策，初衷是稳定棉花价格和生产预期，防止棉花价格大幅下跌后影响棉农利益和生产积极性，本为稳定整个棉花产业的托市之举。但是近年来，受临时收储影响，棉花产业发展呈现出一种特殊的形态：市场上找不到棉花了，680万吨棉花产量收储了650多万吨，中间商几乎无利可图，内外棉差价过大，纺织企业日子难过，反过头来也影响了产业链条的源头，棉花的生产环节也不是很乐观。

在棉花流向过于集中的格局下，棉花调控被架上风险高台：价高伤企、价低伤农，政府调控压力增大，市场所能发挥的主导作用变弱。当前，棉花产业要健康稳定可持续发展，政府需要逐步卸下“负担”，让棉花产业稳步回归市场。

如何回归，业内有意见提出取消临时收储。在当前棉花市场依旧不乐观的背景下，取消临时收储放开国内市场，国际低价棉花大量涌入，棉花可能面临大豆的窘境，整个产业都会受到冲击。如果棉花种植面积因此而大幅萎缩，将很难再恢复。因此完全取消临时收储可能存在一定的风险。

保源头才能求发展。稳定棉花生产和棉农利益是棉花产业链条各个环节都希望看到的。如果单靠提高收储价格来达到这个目的，联动

影响下恐怕整个产业链会承受比较大的压力。况且近年来植棉比较收益下降，人工成本上升很快，临时收储力度已经很大，不可能靠更进一步“提价”来吸引农民。如果要从根本上保护棉花生产，提高农民植棉积极性，还需要从研究推广机械化、发展合作社等新型经营主体、改善基础设施等多方面入手，必要时给予棉农直补，提高宜棉区的植棉效益，如此，生产环节的问题将迎刃而解。

源头问题一旦解决了，棉花价格调控空间随之增大，就可以灵活运用收储和投放的价格杠杆，降低内外棉价差对纺织企业带来的影响。另外，纺织企业要摆脱困境不能仅靠国家调控政策，当前纺织企业困难的原因是多方面的，包括内需增速减缓、纺织产能过剩、融资问题难以解决、国际竞争压力加大等。纺织企业要寻求突破，应该努力改良工艺技术、淘汰落后产能、提升产品质量，调控政策只能尽量为企业创造宽松的环境，投身市场竞争根本上还是要依靠企业自身提高实力。

临时收储作为宏观调控政策，在特殊的阶段对我国棉花产业起了一定的保护作用，但调控政策不是万能的，需要让棉花产业稳步回归市场。在这个回归过程中，除了进一步完善宏观调控政策，还需要产业涉及的每个环节及其主体做好相应的准备。

“棉花直补”将于明年实行

2014年我国将不再实行现行的收放储办法，改为对棉农进行直补。这一说法至今虽未经政府部门正式发布，但已经在行业等多个渠道吹风。近日纺织行业权威人士向记者透露，棉花直补将于明年逐步推进，具体办法仍在完善之中。

目前可以确定的是，届时，随着现行棉花收放储办法的隐退，国内棉价将向市场靠拢，棉花目标价格将以“植棉成本+基本收益”的模式形成。这意味着政府通过行政手段直接干预棉花价格的调控方式开始走向市场调控。

行业权威人士表示，政府实施棉花临时收储政策的本意是保护棉农利益，但此举因违背市场规律，造成国内外棉价严重脱节，市场价格信号失灵，棉纺企业正常运营受到严重干扰；在实际操作中，棉农得到的保护有限，政府方面则遭受着储备棉库存及财政的巨大压力。

据了解，从2011年棉花临时收储政策实施至今，国家已累计临时收储棉1000万吨左右，国内外棉价倒挂日益严重。拿本轮棉花收放储为例，收储价为20400元/吨，抛储价为18000元/吨，即便如此，国内棉价与国际棉价相比，仍然每吨高出3000元左右。棉纺企业和政府财政

压力可想而知。

“党的十八届三中全会公报明确指出，要完善农产品价格形成机制，注重发挥市场形成价格作用。这对于解决棉花的市场配置问题是非常重要的政策指引。”业内人士表示。

国家收储政策酝酿大调整：棉花实行目标价格机制

国家收储政策正在酝酿大调整。有知情人士向记者透露，玉米、棉花等农产品将取消实行多年的托市收购，改为对农民“直补”。

中国社科院农业发展研究所研究员李国祥在接受记者采访时，也证实了政策的调整，不过他表示小麦、水稻口粮还将实行最低收购价政策不变，但棉花、大豆临时收储将改为目标价格政策，明年试点之后逐渐实行市场化机制。

目前，我国目前对小麦、稻谷实行最低收购价政策，对玉米、大豆、棉花、油菜籽实行临时收储政策。但这些托市收购政策，近年来因其扭曲市场价格及执行中的乱象饱受指责。

以棉花为例，因收储棉花价格高于外棉价格，国内棉花市场与国际棉花市场严重脱节，出现价格倒挂，致使纺织企业出现大面积亏损。由于进口配额有限，甚至有企业从倒卖配额指标中获利。

农业部农村经济研究中心农村发展研究室主任杜珉日前公开表示，2014/2015棉季，中国棉花临时收储政策将不再实行。“但2014/2015棉季新政目前仍在探讨，比如要实行棉农直补政策，是按亩产还是量产补贴，以及额度和方式仍未有定论。”

业内人士表示，行政色彩浓厚的棉花临时收储政策将结束，由市场决定棉价，另外，对棉农的保护将主要采取直补措施，预计方案明

年就会出台。

李国祥说，在明年大豆、棉花的改革试点之后，会逐步形成市场化的价格机制。临时收储取消后，将对棉农、豆农实行目标价格机制。

所谓目标价格，即有关部门根据当年的物价水平、粮食生产利润、农民收入增长等因素，确定目标价格。收获后，如果市场价格高于目标价格，农民就按照市场价格出售；当市场价格低于目标价格时，国家将目标价格与市场价格之间的差价，直接补贴给农民，农民生产的农产品则随行就市出售，不再由国家收购。

有关专家表示，相对于托市收购，这被认为可减少市场价格的扭曲。

2014中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会移师上海 招展火爆

为了更好的适应市场和满足企业需求，中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（以下简称“intertextile春夏面料展”）组委会经过广泛调研和认真听取各方意见，决定自2014年起，举办地由北京移师上海，并于2014年3月3日-5日在上海世博展览馆举办。届时，intertextile春夏面料展与秋冬面料展均在上海举办，并统一使用展览会标识：

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料博览会由中国纺织工业联合会主办，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司共同承办。自1995年创办，历经19年，每年春秋两届分别在北京、上海举办，凭借其国际性、专业性及贸易性的特点，展会得到了业内人士的广泛赞誉和积极参与，发展至今展会规模超过20万平方米，已成

为全球最具影响力的第一大纺织面辅料展。

上海具有优越的地理位置以及先进的展会硬件设施和较完善的配套服务。自2014年起，春、秋两季的intertextile面料展均在上海举办，相信会为中外展商和贸易观众带来更大的便捷和收获。

2014 intertextile春夏面料展正值展会创办20周年，二十年是里程碑，也是新的起跑线。展览会主办方将以更好的服务水平和更完善的服务举措，与中外参展商和贸易观众共创intertextile面料展更加美好的明天。

据组委会介绍，目前2014年春夏面料展，企业参与热情极高，报名火爆，由于展馆面积限制，还无法满足许多企业的展位需求。

2014年境内展览计划

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

时 间：2013年3月5-7日
地 点：上海世博展览馆
主办单位：中国纺织工业联合会
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
中国纺织信息中心
法兰克福展览（香港）有限公司
展品范围：各类服装面料、辅料、计算机CAD/CAM系统，相关出版物及网络
展览面积：50,000平方米
联系电话：010-85229062/85229702/85229220/85229596/85229208/85229488/85229440/85229463
传 真：010-85229296
网 址：www.intertextile.com.cn
电子邮箱：intertextile.sh@ccpittex.com
联 系 人：黎明家 吴知真 甄珍 宋文 马一丹 于欣 王壮飞 沈栋

中国（广州）国际家用纺织品及辅料博览会

时 间：2014年3月18-22日
地 点：广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆
主办单位：中国纺织工业联合会
中国对外贸易中心（集团）
承办单位：中国家用纺织品行业协会
中国对外贸易广州展览总公司
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
法兰克福展览（香港）有限公司
展品范围：各类家用纺织品及辅料，计算机辅助设计与制造，相关出版物及网络
展览面积：30,000平方米
联系电话：010-85229496，85229504
传 真：010-85229300
电子信箱：intertextile_home@ccpittex.com
联 系 人：王小雷 林英华

中国国际服装服饰博览会

时 间：2014年3月26-29日
地 点：北京·中国国际展览中心(新馆)
主办单位：中国服装协会
 中国国际贸易中心股份有限公司
 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
展品范围：男装,女装,童装,休闲装,内衣,羽绒服装,皮
革/皮草服装,时尚饰品,设计师作品,服装类资源
展览面积：100,000平方米
联系电话：010-65068181-220
传 真：010-85229018 / 85229630
网 址：www.chiconline.com.cn
联 系 人：安毅恒

深圳国际纺织面料及辅料博览会

时 间：2014年7月10-12日
地 点：深圳会展中心
主办单位：中国纺织工业联合会
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
 法兰克福展览（香港）有限公司
 深圳市服装行业协会
展品范围：各类服装面料、辅料、计算机CAD/CAM
系统，相关出版物及网络
展览面积：22,500平方米
联系电话：010-85229208/ 85229702/85229596/852294
40
传 真：010-85229296
联 系 人：马一丹 吴知真 宋文 王壮飞

中国国际产业用纺织品及非织造布展览会

时 间：2014年9月24-26日
地 点：上海新国际博览中心
主办单位：中国纺织工业联合会
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
 中国产业用纺织品行业协会
 法兰克福展览（香港）有限公司
展品范围：产业用纺织品及非织造布专用设备及配
件、原料及化学品、非织造布及制品、产业用纺织
品卷材及制品（涂层织物、复合材料、各种工业丝
及纤维、纱线、绳、带、网、机织物）、功能面
料及防护服装、研发、咨询及相关媒体。在交通运
输、医疗卫生、建筑、过滤与分离、土工、安全防
护、结构增强等十六个领域应用的其他类产业用纺
织品及非织造布
展览面积：35,000平方米
联系电话：010-85229446/85229478/85229093/852290
74
传 真：010-85229295
网 址：www.cinte.com.cn
电子邮箱：cinte14@ccpittex.com
联 系 人：何磊 郭益理 顾萌 王羽凝

2014中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会

时 间：2014年6月16日-20日
地 点：上海新国际博览中心
主办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
 中国纺织机械器材工业协会
 中国国际展览中心集团公司
 欧洲纺织机械制造商委员会
承办单位：北京泰格斯特国际展览展示有限公司
展品范围：各类纺织机械、器材及零部件
展览面积：138,000平方米
联系电话：010-85229664, 85229662
传 真：010-85229480
电子信箱：ss@ccpittex.com,sunpeining @ccpittex.com
联 系 人：石爽 孙培宁

中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

时 间：2014年8月27-29日
地 点：上海新国际博览中心
主办单位：中国纺织工业联合会
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
 中国家用纺织品行业协会
 法兰克福展览（香港）有限公司
展品范围：各类家用纺织品及辅料,计算机辅助设计
与制造,相关出版物及网络
展览面积：138,000平方米
联系电话：010-85229546/85229496/85229505/852297
03/85229506/85229504
传 真：010-85229300
网 址：www.intertextile-home.com.cn
电子邮箱：intertextile_home@ccpittex.com
联 系 人：罗洁 王小雷 李玉珏 贺蕊 朱勤 林英华

PH Value 时尚第一汇（中国国际针织博览会）

时 间：2014年10月20—22日
地 点：上海新国际博览中心
主办单位：中国纺织工业联合会
承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会
 中国针织工业协会
 中国服装协会
展品范围：服装、服饰、面料、辅料
展览面积：25,000平方米
联系电话：010-85229098/85229436/85229701/852290
92
传 真：010-85229059
网 址：www.phvalue.org
电子邮箱：phvalue@ccpittex.com
联 系 人：陈博 金俊 崔晓凌 车立超
联 系 人：罗洁 王小雷 李玉珏 贺蕊 朱勤 林英华

2014年境外展览计划

展览会名称	时间	地点	主办单位	展出内容	联系人	电话	传真
美国TEXWORLD服装面料展(TEXWORLD USA)暨中国纺织品服装贸易展览会(面料)	2014年1月21-23日	美国·纽约	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(美国)公司	各类服装面料及辅料	王静然	(86)-10-85229017 85229668	(86)-10-85229544
纽约国际服装采购展(APP)暨中国纺织品服装贸易展览会(服装)	2014年1月21-23日	美国·纽约	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(美国)公司	男装、女装、童装、运动休闲装、牛仔装、内衣、睡衣、及饰品	王静然	(86)-10-85229017 85229668	(86)-10-85229544
巴黎国际服装服饰采购展 (APPAREL SOURCING) 暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)	2014年2月17-20日	法国·巴黎	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(法国)公司	服装、服饰	王彤 王继欧	(86)-10-85229482 85229819	(86)-10-85229544
美国TEXWORLD服装面料展(TEXWORLD USA)暨中国纺织品服装贸易展览会(面料)	2014年7月22-24日	美国·纽约	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(美国)公司	各类服装面料及辅料	王静然	(86)-10-85229017 85229668	(86)-10-85229544
纽约国际服装采购展(APP)暨中国纺织品服装贸易展览会(服装)	2014年7月22-24日	美国·纽约	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(美国)公司	男装、女装、童装、运动休闲装、牛仔装、内衣、睡衣、及饰品	王静然	(86)-10-85229017 85229668	(86)-10-85229544
纽约国际家纺展(HTSE)暨中国纺织品服装贸易展览会(家纺)	2014年7月22-24日	美国·纽约	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(美国)公司	各类家用纺织品面料、辅料及成品	王静然	(86)-10-85229017 85229668	(86)-10-85229544

展览会名称	时间	地点	主办单位	展出内容	联系人	电话	传真
瑞士日内瓦国际非织造布展览会	2014年4月 8-11日	瑞士·日内瓦	欧洲非织造布协会	农业、建筑、防护、运输、医疗、家居等用品、过滤材料、擦拭布类、非织造布卷材以及相关的设备、纤维复合材料、复合材料、粘合剂、化学仪器等	郭益理 王羽凝	(86)-10-85229478 85229074	(86)-10-85229295
印度尼西亚国际纺织及服装机械展	2014年4月 23日-26日	印度尼西亚·雅加达	印度尼西亚国际展览公司	各类纺织机械、服装机械、器材及零部件	戚建新 吕马	(86)-10-85229043 85229664 85229153	(86)-10-85229026
北美国际产业用纺织品及非织造布展览会	2014年5月 13-15日	美国·亚特兰大	法兰克福展览(美国)有限公司	农业、建筑、工业、土工、家用纺织品、医疗、卫生、交通运输、环保、包装、防护、运动休闲、服装等十二个领域的各种技术纺织品、非织造布及相关的设备、纤维原料、复合材料、粘合剂、化学仪器等	顾 萌	(86)-10-85229093 85229074	(86)-10-85229295
俄罗斯国际家用及室内纺织品展览会(Heimtextil)	2014年9月 24-26日	俄罗斯·莫斯科	法兰克福展览(俄罗斯)有限公司	家用纺织品及辅料	王小雷 李玉珏	(86)-10-85229496 85229505	(86)-10-85229300
法国国际纺织面料秋季博览会(TEXWORLD)	2014年9月	法国·巴黎	法兰克福展览(法国)公司	服装面料、辅料	沈 杭 黎明家	(86)-10-85229463 85229062	(86)-10-85229296

展览会名称	时间	地点	主办单位	展出内容	联系人	电话	传真
土耳其国际纺织面料博览会	2014年11月	土耳其·伊斯坦布尔	法兰克福展览公司	服装面料、辅料	黎明家 沈楨	(86)-10-85229062 85229702	(86)-10-85229296
巴黎国际服装服饰采购展 (APPAREL SOURCING)暨中国纺织品服装贸易展览会(巴黎)	2014年9月 15-18日	法国·巴黎	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 法兰克福展览(法国)公司	服装、服饰	王彤 王继欧	(86)-10-85229482 85229819	(86)-10-85229544
巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展	2014年10月 27-29日	巴西·圣保罗	中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 中国纺织品进出口商会	面辅料、服装及家用 纺织品	张嘉 王继欧	(86)-10-85229376 85229819	(86)-10-85229544
法兰克福国际家用及商用纺织品展览会 (Heimtextil)	2014年1月 8日-11日	德国·法兰克福	法兰克福展览公司	家用纺织品及辅料	王小雷	(86)-10-85229496	(86)-10-85229300
法国国际纺织面料春季博览会 (TEXWORLD)	2014年2月	法国·巴黎	法兰克福展览(法国)公司	服装面料、辅料	黎明家 沈楨	(86)-10-85229062 85229463	(86)-10-85229296
俄罗斯国际产业用纺织品、非织造布及防护服展览会	2014年3月 11-13日	俄罗斯·莫斯科	法兰克福展览(俄罗斯)有限公司	农业、建筑、工业、土工、家用纺织品、医疗卫生、交通运输、环境保护、包装、防护、运动休闲、服装等十二个领域的各种技术纺织品、非织造布及相关的合材料、粘合技术、化学用品、测试仪器等	何 磊 磊 萌	(86)-10-85229446	(86)-10-85229295

2014年团组出访计划

项目名称	时 间	地 点
德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会 (Heimtextil)	一月	德国·法兰克福
意大利米兰国际家具展 (Salone Internazionale del Mobile di Milano)	四月	意大利·米兰
土耳其伊斯坦布尔家用纺织品展览会 (Ekteks)	五月	土耳其·伊斯坦布尔
意大利佛罗伦萨服装展览会(PITTI)	六月	意大利·佛罗伦萨
美国观展、行业交流及合作洽谈项目	七月	美国·纽约
美国纽约女装展览会 (Fashion Coterie)	九月	美国·纽约
法国巴黎家居装饰博览会(Maison & Objet)	九月	法国·巴黎
第一视觉 (PV) 面料展, TEXWORLD面料展及 意大利Milano Unica面料展	九月	法国·巴黎 意大利·米兰
赴南亚投资调研、行业交流项目	下半年	印度
赴英国观展、合作洽谈及市场调研项目	下半年	英国

联系人: 万坤 单夏青 刘明惠 陈丹 马宁燕

联系电话: 010-85229316/85229024/85229164/85229012/85229306

传 真: 010-85229374

地 址: 北京东长安街12号316房间 纺织贸促会联络部

Email: wankun@ccpittex.com shelleyshan@ccpittex.com chendan@ccpittex.com

liuminghui@ccpittex.com maningyan@ccpittex.com

website: www.ccpittex.com