

中纺联代表团赴埃及进行投资环境调研

由中国纺织工业联合会市场部（中国国际贸易促进委员会纺织行业分会）组织，中国纺织工业联合会会长助理、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新带队的中纺联代表团一行15人赴埃及进行投资环境调研。中国棉纺织行业协会会长朱北娜和中国纺织建设规划院院长冯德虎随团出访。

代表团于当地时间5月24日抵达埃及首都开罗，随后进行了一系列商务活动。

上午，代表团一行拜会了中国驻埃及大使馆，会见了宋爱国大使。会见期间，代表团成员向大使和参赞简单介绍了中埃纺织产业的现状以及双方产业间的合作前景。宋大使表示，中埃共建“一带一路”互补优势明显，中埃纺织产业间合作前景广阔，欢迎国内企业来埃及投资合作。

代表团一行还拜会了大使馆经商处韩兵公使衔参赞。

下午，宋爱国大使与代表团一行拜会埃及工业及贸易部，并与Tareq Qabil部长进行会谈。

会谈中，双方就各自的产业发展形势和中埃纺织产业间的合作机会进行了交流。最后，在宋爱国大使和Tareq Qabil部长共同见证下，由中国纺织工业联合会会长助理徐迎新和埃及国家纺织协会会长助理Mohamed Kassem就双方进一步加强投资贸易合作进行了“共同声明”。

随后两天，代表团将前往Menya Governorate考察纺织城项目，参观位于Sadat和Giza地区的两个当地工厂。

背景链接：

2016年1月中国纺织工业联合会与埃及国家纺织协会签订谅解备忘录，双方达成伙伴关系，并致力于共同推动中埃两国纺织产业间的共赢合作。

为了落实备忘录的相关合作，同时使中国纺织服装企业更好地了解目前倍受关注的埃及市场、投资环境及政策，中国纺织工业联合会市场部（中国国际贸易促进委员会纺织行业分会）组织了这次代表团赴埃及进行投资环境调研。

中埃纺织合作新机遇

——当“一带一路”遇到“苏伊士运河走廊”

埃及，地跨亚、非两洲，隔地中海与欧洲相望，大部分位于非洲东北部，只有苏伊士运河以东的西奈半岛位于亚洲西南部。国土面积100.15万平方公里，人口8900万(2014年)，96%居住在尼罗河谷河三角洲地区。

首都开罗：埃及的政治经济和商业中心，人口2000万，世界十大城市之一。也是阿拉伯-非洲国家人口最多的城市。

自然资源：水（尼罗河水）、石油、天然

气。

埃及--丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的交汇点，在中国海外投资版图上的定位再次被强化。

一、埃及国内环境

1、政治环境

埃及，四大文明古国之一，曾经的阿拉伯强国，自2011年历经3年政治动荡。2014年6月，军人总统塞西执政，马上提出一套政治路线图，为结束埃及三年来的政治动荡带来曙光。新政府颇具魄力和社会凝聚力，虽经历政治动荡，政治转型进程也将持续相当长时间，但社会总体稳定。目前，穆迪等评级组织将埃及升级为稳定。

2、经济环境

宏观经济

塞西政府执政后不仅提出一套政治路线图，还制定了一套经济发展路线图，着力改善投资环境，吸引外资。在海湾国家资金的支持下经济状况好转，并稳步向前。IMF对其目前的经济现状给予了相对正面的评价。

2014年，埃及GDP为2865.38亿美元，同比增长2.2%，人均GDP为3436.3美元，属于中低等收入国家。家庭最终消费支出占GDP比重为82.8%，年增长率为6.53%（数据来源：世界银行网站）

2015年3月，政府出台了《新投资法》，推出多项投资激励措施，以期吸引更多国外投资及改善投资环境。同期举办的埃及经济发展大会，亦旨在吸引外资，助力经济复苏。

很多投资者认为埃及政局走向稳定，市场环境逐步改善，对埃及市场抱有期待。

重要/特色产业

埃及经济的多元化程度在中东地区名列前茅，农业、工业和服务业占比均衡。油气、纺织和汽车是其重要产业，拥有棉花、旅游和苏伊士运河等独特资源。

油气工业：埃及是非洲地区重要的石油和天然气生产国，石油和天然气的探明储量分别位居非洲国家中第五位和第四位。

纺织产业：埃及拥有较为完整的纺织产业链。从棉花种植到纺纱、织物和成衣生产，整个生产流程均可在埃及国内完成。纺织产业产值占GDP比重为3%，占制造业产值的比重为27%。埃及目前约有5500家纺织服装企业，就业人数约150万人，占全国工业就业人口的30%。（数据来源：商务部国别投资指南）大部分纺纱、织布产能为国企所有，90%的制衣产能属私营企业。

其中，纺织国企运营困难，设备老旧、管理僵化，债务负担重，主要订单来自军方，无法与进口产品和国内私营企业竞争。

埃及拥有世界上最大的机织地毯生产公司--埃及东方纺织公司，年产地毯量达1.1亿立方米，占埃及地毯市场的85%，美国市场的25%和欧洲市场的20%。（数据来源：商务部国别投资指南）

2014年埃及出口纺织品服装28.4亿美元（纺织品15.48亿美元，服装12.92亿美元），主要销往欧洲和美国（欧盟是埃及最大贸易伙伴，二者间贸易总额占埃及对外贸易总额40%。）；进口纺织品服装33亿美元（纺织品23.89亿美元，服装9.17亿美元）。（数据来源：WTO网站）

中国是埃及纺织品服装主要进口国。2014年，中国对埃及出口纺织品服装26.15亿美元，同比增长4.17%，占其总进口额近80%。

2015年，中国对埃及出口纺织品服装27.25亿美元，同比增4.17%。其中，服装11.76亿美元，同比增6.28%，纺织品15.49亿美元，同比增长2.25%；同期自埃及进口纺织品服装0.29亿

美元，同比下降2.98%。（海关统计数据）

棉花：棉花是埃及最重要的经济作物。主要为中长绒棉和超长绒棉，因其绒长、光洁、韧性好，被称为“国宝”。年均产量占全球比例高达35%。

埃及共向80余个国家出口棉花，意大利是最大进口国（占埃及棉花出口总量19%），其次为土耳其（占比18%），中国是其第四大棉花进口国（占比12%）。

苏伊士运河：位于埃及境内，是连通欧亚非三大洲的主要国际海运航道，在国际航运中具有重要战略意义。2013/14财年该航道创汇54亿美元。

2014年，塞西总统宣布启动新苏伊士运河扩建项目，包括拓宽、加深原航道和新挖航道，并将把长达190公里的苏伊士运河建成一个繁荣的经济走廊。

该项目的龙头工程，即为中埃苏伊士经贸合作区，规划面积10平方公里，目前已建成第一期1.34平方公里；第二期6平方公里扩建区正在建设当中，规划为一个以工业园区为主，同时涵盖商业、金融、物流、技术研发等产业的现代化新城。

3、社会文化环境

埃及99%的人口为东方哈姆族，官方语言为阿拉伯语，英语和法语在大城市和旅游区通用。90%的埃及人信伊斯兰教逊尼派，每周五做礼拜。交往礼仪既有民族传统习俗，又通行西方礼仪。埃及人认为右是吉祥的，“右比左好”，握手、用餐、递东西等须用右手。

埃及实行小学阶段义务制教育，大学高等教育平均入学率为32%。

埃及工会及其他非政府组织比较活跃，大多数行业都有行业组织和工会。

埃及实行每周5天工作日，周五、六日休

息。

自2011年1月政局发生动荡以来，埃及社会治安形势下滑。塞西总统执政后情况明显好转。

二、中埃经贸合作概况

1、中埃合作现状

中埃同为世界文明古国，两国之间有着悠久的传统友谊。两国1956年5月建交，埃及是第一个承认新中国的阿拉伯国家和非洲国家。2006年11月宣布承认中国完全市场经济地位。

2014年12月，塞西访问中国，确立双方全面战略伙伴关系，双方关系发展进入快车道，务实合作不断提速。贸易额连续3年突破100亿美元大关，且增速远远高于同期中国和埃及各自的整体外贸发展速度。据海关统计，2014年中埃双边贸易额实现116.2亿美元，同比增长13.8%。其中中国对埃及出口104.6亿美元，同比增长25.1%。

中国对埃及主要出口商品：纺织品服装、机电产品、车辆及零附件等；

中国自埃及进口主要商品：矿物燃料、棉花、地毯等纺织材料铺底制品、生皮等。

2012年中国超过美国成为埃及第一大贸易伙伴，和第一大进口来源国。

双方在工业、能源、电信和基础设施建设等领域有全方位合作。截至2015年1月，中国对埃及直接投资存量累计40亿美元（按注册资本计），累计各类实际投资额为54亿美元，解决直接就业人口近1万人，中国在埃就业人员约2000人。（数据来源：商务部国别投资指南）

中埃双方历时7年共建的“苏伊士经贸合作区”一期1.34平方公里已全部建成，共投资1亿美元，成为两国企业投资合作的良好平台。

目前园区已有68家企业入驻，其中90%是

中资企业，为埃及当地创造了2000多个工作岗位。

园区已经形成五大类产业：

一是以巨石集团为代表的新型建材产业，主要产品是玻璃纤维，原料产自埃及，产品出口到欧洲、北美；

二是以江苏牧羊集团为代表的机械制造类产业；

三是以西电公司为代表的高低压电器产业；四是以四川宏华和IDM为代表的石油装备产业；

五是纺织服装产业，主要是来自国内的中小企业。

2、中埃合作新契机

埃及地跨亚非大陆，拥有特殊的区位优势，是中国开展对外合作的重要门户和桥梁，是“一带一路”建设和国际产能合作的重要伙伴。

随着“一带一路”建设和“苏伊士运河走廊”开发工程的推进，中埃发展战略对接点多面广，双方合作充满历史新机遇。

互利合作势头日渐强劲。

近年来，中国对埃及投资规模不断扩大，埃及成为亚投行创始成员国，中埃签署产能合作框架协议，苏伊士经贸合作区二期启动，两国在电力能源、铁路交通、卫星科技等领域的合作潜能不断激发，互利合作势头日渐强劲。

埃及视中国为其对外合作的优先伙伴，看重中国的产能、技术和资金优势。

为深化对华合作，埃及政府专门成立了一个由总理领导、多名部长组成的“中国事务小组”，研究同中国开展多领域的合作，跟踪双边合作协议实施的进展，解决合作项目实施中出现的问题。埃及发展对华经贸投资合作的热切期

盼，由此可见一斑。

政府珍惜来之不易的发展机遇。

“苏伊士运河走廊”开发项目蕴含着巨大的商机，与中国的“一带一路”建设、国际产能合作存在诸多契合之处。埃及总统塞西多次表示，埃方愿积极响应中方倡议，共建“一带一路”，不断丰富埃中全面战略伙伴关系内涵。经历过政治动荡的埃及，比以往任何时候都更珍惜当前的和平环境，珍惜来之不易的发展机遇，珍惜与中国发展战略对接的契机。

苏伊士经贸合作区--在地理上恰好位于“一带一路”和“苏伊士运河走廊经济带”的交汇点。中埃双方经过2年多的协商，决定启动二期项目建设。目前，伊士经贸合作区二期已进入全面建设阶段，建成后可容纳200家企业入驻，将创造更多的税收和就业机会。整个项目建成后将为“走出去”的中国企业搭建出更好的海外平台。

3、中埃纺织产业合作机遇

2016年1月，中国纺织工业联合会与埃及国家纺织协会签订谅解备忘录，双方达成伙伴关系，并致力于共同推动中埃两国纺织产业的共赢合作。

纺织产业是埃及的传统支柱产业，拥有丰富的优质棉花和充足的低成本劳动力资源。为了充分利用优质棉花资源和发挥劳动力比较优势，埃及政府近期提出纺织产业2025年发展愿景，计划以优惠政策吸引海外投资，创造100万个就业机会，培训75万技术工人，增加出口到100亿美元。其核心是建立最新的“纺织城”工业园区项目，吸引中国企业在纺纱、织造、印染后整理项目上与埃方进行合作。

随着我国生产要素成本上升，纺织服装业走出去寻求“成本洼地”，全球配置资源成为必然。中国纺织产业具有产能、产业链和技术优势，埃及纺织产业拥有棉花资源和劳动力优势以及国内和辐射市场的潜力优势，双方产业合作前景广泛。

4、投资埃及纺织产业的有利条件

除了棉花和劳动力成本优势，投资埃及纺织产业还有以下利好条件：

埃及重要的地理位置，意味着在埃及投资设立纺织企业，除了可以进入埃及国内市场外，同时还可面对中东、非洲和主要的欧美市场，可大幅降低运输费用；

埃及不仅与欧盟、东南非共同市场和一些阿拉伯国家之间签有自由贸易协定，还与以色列和美国签署了合格工业园区协议，可以有效规避贸易壁垒；

为了促进纺织产业对外贸易，埃及政府还制定了优惠政策，进一步将纺织产业的出口补贴由原来的8%提升到了12%；

近年来，埃及已经形成3个纺织工业产业集群：

一是以苏伊士运河城市塞得港和伊斯梅利亚为中心的运河地区

主要是粗斜纹棉布生产和进口粗棉纱纺织

品生产。同时，苏伊士运河集装箱码头为经由地中海运至欧洲以及经由红海运至亚洲的出口提供了诸多便利；

二是亚历山大地区

目前已有多家成衣企业在博格阿拉伯和阿姆雷亚建厂，亚历山大的各个港口可为出口企业提供便利的服务；

三是大开罗地区

区内云集了埃及全国各地纺织企业或机构的办事处。

埃及能源价格低廉，优势明显。按人民币计算，埃及电费每度0.3元，天然气每立方米3.5元，93号汽油每升仅2.3元。

埃及人力资源充足，劳动力严重供大于需，价格非常低。平均月工资折合人民币大约为600元。并且，由于政府重视，各种行业培训计划使纺织产业工人的技术水平和工作能力不断提高。但由于埃及国内有限的生产能力，埃及需要大量从土耳其及其他国家进口纱线和成品织物。

纺织行业：品质革命 先行先受益

上世纪90年代中后期，得益于建立社会主义市场经济目标的明确，中国纺织行业率先步入市场经济大潮，整个行业生产力得到极大解放，成为全球第一纺织生产和出口大国。

本世纪前10年，得益于市场化改革的先发优势，中国纺织行业率先走出世界金融危机的阴霾。

2015年，面临来自国内外异常复杂严峻的宏观形势，面临行业本身低要素成本比较优势的消失以及来自周边国家低要素成本优势的激烈竞争，纺织行业经济指标表现好于全国工业

平均水平，成为支撑中国工业经济增长的支柱产业。

所有这一切都离不开市场这只无形的手在行业发展过程中所发挥的主导作用。

如今，面对国内13亿多人口巨大的消费市场，却出现了这样一个经济现象：一面是制造大国产能大量过剩；一面是国人出国疯狂购物。

如何抓住国内这一巨大的消费市场，市场这只无形的手又在倒逼企业进行“品质革命”，

获得新动能。毋庸置疑，与民生息息相关的纺织行业应当仁不让，先行先受益。

以“品质革命”促纺织行业转型升级

5月11日国务院常务会议提出，促进消费品工业增品种、提品质、创品牌，立足大众消费品生产，推进“品质革命”，推动“中国制造”加快走向“精品制造”，赢得大市场。从打造中国经济“升级版”，到中国经济要迈向中高端，再到推进“品质革命”，新常态下的中国经济发展路径越来越清晰。“品质革命”既蕴藏企业的市场空间，又指明了产业的升级方向。对中国纺织产业转型升级，实现纺织强国目标意义重大。

我国是制造业大国。据统计，我国生产的消费品中有100多种产品产量居全球首位。其中，家电、制鞋、棉纺、化纤、服装等产品产能占全球50%以上，轻工、纺织产品出口占全球30%以上。据淘宝全球购发布的《十年海淘报告》显示，从2005年到2015年，国人海淘版图逐年扩大，足迹已超100个国家和地区，海淘品类已从奢侈品向日用品扩展，超过200万款。这意味着，如果国产消费品品质不提升，就会失去巨大的市场。推进“品质革命”迫在眉睫。

纺织“十三五”规划对我国纺织行业定位提出了新表述：纺织工业是我国传统支柱产业、重要的民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、衣着消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、带动相关产业、拉动内需增长、建设生态文明、增强文化自信、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。推进纺织行业“品质革命”利国利民。

推进“品质革命”，需要企业家勇于担当。

企业家要树立质量为先、信誉至上的经营理念，耐得住寂寞，经得住诱惑，千方百计做好产品，全心全意追求精品，以制度保障产品品质，打造百年品牌。只有心怀高远，才不会急功近利，才能把产品品质做到极致。

推进“品质革命”，需要万千劳动者共同努力。

无论多么高精尖的产品，都离不开平凡劳动者的精益求精。只有每个人都传承和弘扬“工匠精神”，只有每个环节都严格把关，才能生产出高品质的产品，才能更好地满足消费者的需求。

“品质革命”关系到“中国纺织制造”的竞争力，关系到中国经济转型升级。如果各行各业不能加快提质增效，不仅无法满足转型升级的国内需求，同时，也不能应对来自国际市场上的激烈竞争。也要看到，推进这项战略任重道远，需要各方切实努力，持之以恒才能见到实效。

“品质革命”唯靠改革

国务院常务会提出：

一完善市场准入，取消不必要的审批及目录和不合理收费，严格安全、环保、能耗等条件，支持企业在创意设计、提高科技含量和性能等方面下大功夫，促进大众消费品创新和有效供给。

二是培育和弘扬精益求精的工匠精神，引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念，立足大众消费品生产推进“品质革命”，推动“中国制造”加快走向“精品制造”，赢得大市场。

三是营造公平竞争营商环境，推进国内消费品与国际标准对标，引导企业加强从原料采购到生产销售的全流程质量管理，推行产品认证和第三方质量检验检测，严格实施缺陷产品召回制度。推动中华老字号传承升级，支持企业培育新品牌。

四是强化监管，全面推开“双随机一公开”监管方式，建立企业黑名单、惩罚性巨额赔偿等制度，完善知识产权保护措施，严打假冒伪劣，防止劣币驱逐良币。

总理关于促进消费品提质升级的重要论述

今年4月，李克强总理主持召开国务院常务会议部署装备制造业标准化和质量提升时，明确要求有关部门，要尽快拿出针对大众消费品的“质量标准”，以消费者选择倒逼工业消费品提质和“中国制造”升级。一个月后，促进消费品工业增品种、提品质、创品牌的相关文件就摆上了国务院常务会议的议事桌。

李克强说，要培育和弘扬精益求精的工匠精神，引导企业树立质量为先、信誉至上的经营理念，立足大众消费品生产推进“品质革命”，推动“中国制造”加快走向“精品制造”。

总理明确要求，提升消费品工业不能依赖计划经济思维，重点支持和扶持某些产业和产品，而要认真分析问题，找准工业消费品质量“上不去”的症结所在，运用市场化方法，引

导和促进企业推动消费工业增品种、提品质、创品牌。

“现在已经不是计划经济时代了，消费品最终要接受市场的选择，消费品工业升级，最终要充分发挥市场的力量！”总理说。要用民众消费需求升级，带动国内消费品产业升级。

中国进入中等收入国家行列后，大众对消费品的需求正在转变升级。当前我国已经形成了覆盖面广、结构相对完整的消费品工业体系，但仍然面临高品质产品不足、产品种类不够丰富等问题。总理强调，消费品工业必须更加积极应对消费者的需求变化。要用民众消费需求升级，带动国内消费品产业升级。

中国有13亿多的人口，进入中等收入者行列的家庭逐年在增加，消费升级的需求日趋旺盛，要紧紧抓住这一巨大的市场需求，释放这一任何国家都无法比拟的巨大消费力量。

4月纺织品服装出口继续回稳 累计出口恢复增长

据海关数据，按人民币计，4月纺织品服装出口1359.1亿元，同比增长11.2%，其中纺织品出口629.6亿元，增长9%，服装出口729.5亿元，同比增长13.1%。

1-4月，纺织品服装累计出口5034.6亿元，恢复3.1%的增长，其中纺织品出口2152亿元，增长5.1%，服装出口2882.6亿元，增长1.7%，纺织品服装出口整体呈现回稳向好局面。

按美元计，4月纺织品服装出口208.6亿美元，同比增长4.9%，其中纺织品出口96.6亿美元，同比增长2.5%，服装出口112亿美元，同比增长7.1%。

1-4月纺织品服装累计出口775亿美元，同比下降2.7%，其中纺织品出口331.2亿美元，同比下降0.8%，服装出口443.8亿美元，同比下降4%。

另据国家统计局数据，2016年4月份，我国规模以上工业增加值同比实际增长6.0%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），1-4月份，规模以上工业增加值同比增长5.8%。

分行业看，4月份，41个大类行业中有35个行业增加值保持同比增长。其中，纺织业增长7.0%，1-4月份增长7.5%。



2016中国纺织创新年在绍兴召开

在“十三五”规划的开局之年，如何释放新需求、创造新供给、打开产业新格局，对实现纺织产业转型升级具有重要的战略意义。

5月5日，以“新供给·新需求·新格局——开启纺织工业‘十三五’新征程”为主题的2016中国纺织创新年会·柯桥峰会在绍兴召开。相关政府机构、行业协会、企业代表齐聚一堂，围绕供给侧结构性改革共同探讨纺织行业转型升级、企业提质增效的有效方法与途径。

发现新需求、重构新供给：创新驱动产业发展

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，也是纺织行业建成纺织强国的最后冲刺阶段。自“供给侧结构性改革”政策提出以来，如何去库存、调结构，实现有效供给成为行业关注的重点问题，而这也正是纺织服装业需要着力提升的方向。

2015年，《纺织工业“十三五”发展规划》提出了产业定位的新表述：纺织工业是我国传统支柱产业、重要的民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、衣着消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、带动相关产业、拉动内需增长、建设生态文明、增强文化自信、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。

在中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲看来，这些表述体现了中国纺织工业转型升级走向高端的必然要求和必经过程，同时也对中国纺织业“知己而立”提出了更高的要求。

创新能否成为纺织行业的习惯性动作，关乎纺织大国向强国转变之成败。而如何有的放矢、卓有成效地推进创新是全行业的重要课题。

孙瑞哲指出，在互联网时代，纺织业供给

端和需求端正在发生新的变化：供给端成本扁平、模式创新、智能制造；需求端由消费者关注产品向关注体验转变，城市市场向城镇市场下沉，二八经济到长尾经济共存嬗变。

“创新要‘明势而为’，我们既要强调根本性、革命性的技术创新，同时还要注重文化创意、管理创新、商业模式创新与供应链协同创新来满足消费需求、优化成本结构和促进行业可持续发展。简而言之，成本控制和质量管理是基础，产品设计和商业模式是保障，消费安全和环境友好是责任，消费导向和生活方式是目标。”

打造新格局：大数据促进纺织企业转型

近日，工信部印发《绿色制造2016专项行动实施方案》，旨在通过实施绿色制造专项行动，建立绿色制造体系和推广绿色技术的应用。作为推行及实施绿色制造的重点行业之一，纺织工业如何通过绿色制造实现供给与需求的有效对接，进而挖掘需求的潜力？

对此，中国工程院院士周翔表示，工业4.0为中国制造业的转型升级带来契机，其核心不是实现自动化和信息化，而是关注制造业对客户、人类及环境的意义。“经历数十年的跳跃式发展，中国制造业存在着缺乏理念和忽视细节的问题，其发展尚处于自动化初级阶段，关注点仍停留在质量提升与成本控制层面”。

“十三五”时期，国内外发展环境更加错综复杂。新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，国际产业格局进一步调整，经济发展前景广阔，但提质增效和转型升级要求更加紧迫。我国纺织工业具有建设纺织强国的战略机遇，但也面临严峻挑战。

工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军指出，首先，新一轮科技与产业变革为行业创新发展提供重大机遇；其次，消费结构升级为纺织产业升级提供新空间；再次，纺织产业

转型升级任务艰巨紧迫。

目前，在国际经济形势进入复苏阶段，国内“十三五”建成纺织强国的决战时期，纺织业供给侧改革正着力于缓解市场的供需矛盾，增品种、提品质、创品牌的“三品”战略成为纺织业调整供给侧的主要途径。

作为全国最大的纺织产业集群基地之一，“三品”战略同样也是柯桥的战略选择。中共绍兴市柯桥区区委书记徐国龙表示，经济的转型升级离不开纺织业的转型。“近年来，我们按照补短板、促转型、提绩效的要求，全面加快推进纺织产业转型升级，运用大数据致力打造‘时尚柯桥、印象柯桥、幸福柯桥’，深入实施‘服务业兴区’和‘工业强区’两大战略，坚定不移推进印染集聚升级和时尚创意发展。”

如何融合大数据与时尚元素，开拓国际国内新市场，成为开辟中国纺织工业新格局的重要组成部分。

曹学军认为，在“互联网+”的浪潮下，纺织供应链应该积极地适应互联网时代，加强两化深度融合，推进纺织制造数字化、智能，构建绿色制造体系，提高绿色发展水平，打破过

去的运作模式和传统的商业运作模式，以加快转型获得实质性突破。

对于传统制造业的纺织行业来说，通过数据分析解读了当前纺织和时尚行业需求和供给的新格局，众多企业已经迈出了全新的一步，同时大数据思维方法也给纺织企业转型的成功应用带来了启发。

美国NFCU银行资深商务智能咨询顾问江晓东表示，“企业要学会确定业务方向，选择一个相对容易又可操作的议题项目作为突破口，从源数据中获得对企业决策和运营价值的数据。值得注意的是，企业只有在精准了解新需求的基础上，通过科技、商业模式等的创新，提供新供给，才能实现成功转型，进而造就中国纺织时尚业的全球领导新格局。”

中国纺织信息中心副总工程师董奎勇认为，纺织技术进步的终极目标是“多、快、好、省”，即扩大产能和产量、提高生产速度和效率、优化产品品质和性能、节省能源和原料，纺织技术的创新需要长远的发展规划和执着的工匠精神，需要始终深入客户中间，发现需求，并进一步引领需求，为客户带来持续成功，为客户的客户带来惊喜。

“营改增” 新政对纺织服装业影响几何

自今年5月1日起，“营改增”试点已经全面推开，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等都已经纳入试点范围。对于纺织服装行业以及企业而言，此次“营改增”全面推开，会给企业的日常生产经营带来哪些变化？

“营改增” 利于减负减税

营业税和增值税是我国两大主体税种，而营业税是流转税，只要有流转环节就要征税，流转环节越多，重复征税现象就越严重。理论上讲，“营改增”就是原来按照营业税征收的部分行业，现在改为按增值税征收。“营改

增”的最大特点是减少企业的重复征税，有利于降低企业税负。由此可见，“营改增”可以说是一种减负减税的政策。

“虽然‘营改增’这个月刚刚开始全面推开，很多实施细节还没有出台，但是可以预见的是，肯定会降低企业税收方面的支出。”浙江米皇集团有限公司相关负责人在接受《中国纺织报》记者采访时谈道，“比如这一次金融业也纳入了‘营改增’的范围，那么企业贷款利息部分就可以进行增值税的抵扣，也能相应地减少相关费用的支出。”

此外，由于此次“营改增”涉及到了建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等多个行业，企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围，企业在此方面的投入产生的缴税支出也会相应减少，也可以在一定程度上减轻企业的资金压力，对于企业扩大再生产会起到积极的推动作用。而对于企业的生产环节，该负责人介绍说，类似于米皇这样的企业，上下游之间的账务往来采用的都是增值税发票，财务流程严谨，因此此次“营改增”在这个环节不会对企业产生更多的影响。

对此，广州某面料公司负责人也表示，“营改增”对于贸易商而言影响并不大，因为贸易过程中的账务往来以前就一直使用增值税发票，所以这次“营改增”的全面推开对此类企业影响不大。不过，该负责人也谈道，对企业来说，如法律咨询费、通讯费、办公用品等项目的增值税发票可以用于抵扣进项税，也相对降低了企业的管理成本，为企业参与市场竞争、持续稳步发展起到了积极的作用。

新政利好需落到实处

对于此次“营改增”的全面推开，深圳某女装企业负责人认为，“营改增”在理论上可以减少企业的赋税，但是对于中小企业而言却并不一定都尽如人意。

“营业税改增值税后企业负担不降反升的问题也是存在的。比如一个品牌在商场中每月

柜台租金20万元，当实施‘营改增’之后，虽然商场会开具增值税发票，且发票可以用来抵扣税款，但是有的商场却要入驻的品牌返还一些费用给他们，原来的20万元租金一下子变成了21万多元，甚至有的商场还会借机直接提高租金，在这个角度上说，企业的实际负担反而增大了。”该负责人说，“我们在北京的分店现在已经开始在这个问题上与商场进行了多次‘讨价还价’。”

对此，来自浙江的某饰品品牌负责人也表示此现象确实存在。“现在我国很多中小纺织服装企业在经营过程中的纳税标准并不统一，各地在具体实施时也有差别，因此‘营改增’的统一标准实施之后，原来一些低标准的税收项目势必会因此提高，这也造成了有些服装企业的纳税变多了。”该负责人说，“‘营改增’的出发点是非常好的，但是需要各个地方对相关税收标准进行统一，这样才能把新政带来的利好落在实处。”

对此，有专家指出，在营改增的实施过程中，如果进项税额抵扣还是依据发票，那么纺织服装业内的一些企业都可能会因为发票获取困难，而使得一些本来应该抵扣的进项税额缺乏依据。此外，也有纺织服装企业认为，作为制造业企业，除了原材料成本以外，人工成本等也占有很大比例。原材料成本一直都能进行抵扣进项税额，如果能够将人工成本同时并入营业税改增值税之列，进入企业的进项税额，企业的受益范围将进一步扩大。

棉花优势无可替代 “十三五”将继续增长

2016中国棉业发展高峰论坛在湖北省武汉市召开。来自世界主要产棉国家和地区的政府官员、专家学者、棉花纺织业者近700人，共同探讨新格局下，棉花产业如何顺势而为。

中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇表示，随着我国棉纺织行业智能化、自动化技术的不断发展，棉纺织行业对于棉花品质的需求不断提高，棉纺织行业也曾多次提出提升我

国棉花品质的诉求，而今天，在棉花行业的会议中提出，棉花产业的发展将从重产量向重质量转变，这对纺纱行业来说是非常可喜的。

品质下降致棉花消费降低 储备棉库存占全球总量一半

中华全国供销合作总社棉麻局局长、中国棉花协会常务副会长高芳表示，2011~2013年

三个年度我国收储棉花1643万吨，投放了691万吨，2015年度储备棉库存量超过了1100万吨，美国农业部数据统计显示，我国储备棉库存已达全球50%以上。

出现这样结果的因素是多方面的。过去的几年里，棉花质量的下降和棉价的高企，再加上化纤工业的快速发展，都不同程度地减少了棉花的使用量。

中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇介绍，从世界总的纤维消费情况看，2015年大约在9500万吨左右，其中棉纤维的比重2015年和2011年相比是下降的，2015年世界棉花消耗量占整体纤维消耗量低于30%，中国的棉花消耗量在整个中国纤维消耗量中的比重更低，大约只略高于13%，也就是说在整个中国纤维消耗量里，棉花的比重仅是世界的一半。

高勇分析，“十二五”期间，我国纤维消费量年均增长超过了5%，几乎依靠的全部是化学纤维，而且从2012年始，我国纺织品服装的出口量下降首先是从涉棉纤维、涉棉制品的负增长开始的。

高勇认为棉花质量的下降也正是棉花消费下降的主要因素。“在过去的几年里，我们在注重提高产量的同时确实对一些质量指标要求降低了，棉纤维变粗，28毫米以上的数量越来越少，但是纺纱业对纤维的要求却也越来越高，供求矛盾不断显现，导致棉花消费出现下降。”

棉纤维替代棉花 棉花总量消费并未降低

虽然国内棉花消费近年来逐渐下降，但是从各种数据来看，我国棉纤维消耗总量却减少得并不多。

高勇分析，2015年我国棉花消费600万吨，与使用量最多的时候相比，减少了大约400多万吨，其中约200多万吨的消费量由进口棉纱弥补了，所以与最高峰时相比，我国实际棉花的消耗量只降低了100多万吨。

也就是说纺织行业对棉花的总需求并没有下降，只要价格合理，品质有保障，纺织行业对棉花的需求依旧旺盛。工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军举例说，从本年度储备棉的火热不难看出，只要品质有保障，能够满足纺织企业的需求，销售途径是不用担心的。

棉花是最重要的天然纤维，广受消费者的喜爱，尽管近几年国内棉花消费看上去在减少，但是通过进口的棉花和棉纱依然总体上保持了每年消费1000万吨左右棉纤维的能力，未来棉花消费依然具有广阔的空间。

高勇介绍，2015年，我国纤维加工量是5300万吨，纺织工业“十三五”发展规划中预计到2020年中国的纤维加工量将达到6000万吨，要增长的700万吨主要依靠产业用纤维的增加，但高勇仍期望在今后五年里，国内棉花的消费量能继续增长，他认为目前棉纤维是无可替代的，希望今后棉纤维在服装、家用纺织品方面，仍然能够起到主力军作用。

众所周知，产业用纺织品中除了极少数特殊领域用棉纤维以外，其他基本上均用化学纤维。但如果能在产业用领域充分应用好棉纤维，也是一个巨大的商机。

新格局下中国棉花要重品质打品牌

当前，中国棉花在经历了一个时期的高速发展之后，面临着结构性的调整和必要的恢复。

在生产领域，中国棉花生产面临着“小规模、低效率、高成本、农业劳动力老龄化以及土地流转进程加快”等问题；在流通领域，面临着加工贸易企业整合、重组进程加快的问题；在纺织领域，“竞争加剧、优胜劣汰、转型升级”成为主旋律，越来越多的纺织企业正在“走出去”，以“转移”促“转型”。

新格局下，中国棉花生产格局也从过去黄河、长江、新疆三大棉区各占三分之一，三足鼎立，变成了以新疆为主，内地两大流域在逐渐萎缩的格局，加工布局、流通布局以及纺织

布局都在发生调整。

高芳表示，传统的棉业增长模式和路径正面临着严峻的挑战，新格局下中国棉花推进结构调整和转变发展方式迫在眉睫。未来，中国棉花的发展将从强调高产转向优质，从分散转向规模化，从人工生产转向机械化，从传统贸易转向现代物流和“互联网+”。

中国棉花协会会长戴公兴认为，国家推进供给侧结构性改革，对棉花产业来说，近期的主要任务以去产能、去库存、去杠杆为主；长期来看，通过降成本、补短板实现棉花配置效率的提高。我国棉花生产的成本和价格远高于其他产棉国家，固然有人多地少、小规模经营的原因，但从根本上看，还是生产技术和劳动生产率落后。生产技术水平低，产品的质量和档次就低；劳动生产率低，产品的成本和价格就高。我国棉花要高质量和档次，需要制度创新、科技创新、管理创新，需要政府、企业、科研机构的相互配合、协同努力。

曹学军表示，首先，棉花产业发展的关键在于品质。做好棉花的品质工作，要从种植、采摘、加工、检测等多个环节去推进，多种植高品质棉花，种植适合机采的棉花，提高质检的公信力。第二，棉花产业发展需要打品牌。

提到高品质的棉花，人们自然会想到美棉、澳棉，这些棉花在纺织企业，甚至在消费者眼中是质量比较可靠的象征，有效地推动了

棉花消费。

近年来，中国棉花协会也在大力推进“中国棉花”概念和品牌，为拉动国产棉花消费起到了很好的示范作用。下一步不仅要继续加大国家棉花品牌的建设，还要开展区域品牌协同，比如新疆区域品牌，有一些大的棉花加工企业，也要开展企业品牌建设。

最近，农业部有一个发布了《全国种植业结构调整规划(2016-2020年)》，对于棉花的定位是稳定面积、提高单产、提升品质、增加效益。提升新疆棉区，巩固沿海、沿江、沿盐碱滩涂棉区。河间市国欣农村技术服务总会会长、中国棉花协会副会长卢怀玉说，从政策来看，政策的支持方式也许会有变化，但支持定位应该不会变。行业内部各方面在改善品质的意识上越来越强，而且效益为先，高产要让位于高效已经成为业界的共识。

棉花产业链已经明确提出棉花产业将转变发展方式，由重数量向重质量转变，这对纺织业非常重要。“能够完成这种转变对我们纺织业应该是一个喜讯。”高勇提出，当前，纺纱企业为了提高纱线的附加值，对优质棉花需求非常大。

同时，纺纱厂在不断进行自动化、智能化的改造，包括采购等环节的用工越来越少，这就要求棉花流通企业未来要为棉纺企业提供更加定向化、精准化的服务，从而促进棉花产业的健康可持续发展。

南亚崛起影响几何

—由“孟加拉市场说明会”看南亚投资机遇

在南亚的一隅，孟加拉近年来被称为中国“陌生而又熟悉的近邻”。这样的评价背后，是孟加拉社会、经济正在发生的巨大变化。孟加拉在纺织领域的变化尤为明显，对中国纺织工业产生着微妙而又重要的影响。

今年4月28日，由中国纺织工业联合会市场

部、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会联合绍兴市人民政府共同主办的一场题为“‘一带一路’战略下的绍兴纺织发展机遇研讨会暨孟加拉市场说明会”，将中国纺织重镇绍兴与孟加拉联系起来，让人们从中看到了中国纺企在南亚的更多可能性。

近年来，严峻的外贸形势下，中国纺织业全球布局的步伐不断加快。中国纺织工业联合会市场部、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会作为先遣部队和先锋旗舰，对包括孟加拉、越南、巴基斯坦、印度、缅甸、埃塞俄比亚等转移目的地国家，始终给予了极大关注，为中国纺织企业“走出去”积极探路。

绍兴与孟加拉 产业链垂直转移下的机缘

在此次研讨会筹备和举办前期，绍兴正因G20峰会举办在即，而掀起新一轮对印染企业的治理，政府再次亮出了铁腕。这一背景让研讨会的意义更加凸显，而实际上，以绍兴为代表的全国各地印染产业集群地的升级、转移，早已成为主办方中国国际贸易促进会纺织行业分会关注的重点问题。

目前，绍兴有印染企业336家，占全国印染产能38.4%。2月7日，柯桥首批64家印染企业被实施停产整治。随后，袍江经济技术开发区又有10家印染厂关停整治。74家染企的关停，使得绍兴印染产能急剧萎缩。

绍兴是我国印染产业的一个缩影。中国印染产业协会会长陈志华在此次研讨会上介绍，“十五”、“十一五”、“十二五”时期，全国规模以上印染企业主营业务收入、利润总额、出口金额三项指标的数额分别翻了三到四番不止，但年均增速均在放缓。

他表明，我国印染产业正从规模数量型向质量效益型转变，印染产业正从资源消耗型向节能环保、生态安全型转变。

印染是我国纺织产业链条中的重要一环。基于对国内纺织企业转型升级、国际资源配置的引导，贸促会纺织行业分会在多年前就开始了针对这一课题的考察和调研。

在此次研讨会上，中国纺织工业联合会会长助理、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新指出，当前，产业转移呈现出新特征，全球垂直产业链的整体转移和布局已经开始。

徐迎新表示，目前我国纺织服装业生产能力的全球布局在继续进行，对全球优质的原料、设计研发、品牌、渠道资源的并购渗透也未放缓。全行业仍在通过产业链的跨国整合和价值链的全球突破两条主线进行全球优质资源配置，并保持加速推进的态势。

在生产力的跨国布局方面，除棉纺、针织服装外，染织环节也开始加快进行海外产能布局，垂直产业链的整体转移已经开始。

换言之，在棉纺、服装等环节因为综合成本驱动完成一轮产业转移后，资本密集型和技术密集型环节，如面料、印染等环节的跨国布局正在加速。

近年来，贸促会纺织行业分会组织企业对越南、老挝、埃塞俄比亚、印度、缅甸等国进行了深入的先期调研与开拓，对各国承接产业转移的优劣势和现状进行了摸底。

活动主办方表示，“产业转移进入到了一个全新的阶段，我们深入考察后发现，孟加拉与中国纺织产业的匹配度非常高，孟加拉服装产业发达，但原材料配套程度低，面料严重依赖进口，而这些产业链上游环节的完善需要漫长的时间，而与此同时，国内一批面料、印染企业，却亟待升级，或寻找更适宜的生存土壤，这使得两国之间的产业链有了匹配的可能性。”

竞合的背后 是全球贸易蛋糕的重新划分

绍兴与孟加拉纺织产业的匹配，是一种产业互补，其背后的推动力却来自世界纺织贸易蛋糕的重新切分。

数据表明，一季度我国纺织品服装累计出口3675.7亿元，同比仍下降5.2%，出口企业外贸形势依然严峻，企业将持续承压。

整个2015年，我国纺织服装在美欧日三大市场的进口份额分别下降了0.2、0.86和3个百分点，而越南、孟加拉和印度继续保持上升态势。巴基斯坦、孟加拉、印度、缅甸、越南等

国家以其资源禀赋和发展潜力，正在成为纺织业进一步对外投资的潜力区域和重点国别。

其中，孟加拉2015年12月的出口贸易额达到了32亿美元，为该国历史新高。与此同时，世界银行预计孟加拉国内生产总值2016年将增长6.7%，步入全球增长最快者行列。

面对新兴国家的崛起，有观点认为是对中国纺织产业的巨大威胁，也有观点认为是中国纺企整合全球资源的重大机遇。实际上，随着消费市场的饱和，全球纺织产业蛋糕并非越做越大，确是一种重新划分。然而，这也是中国人口红利减少，产业向高端升级的必然结果。

以绍兴为例，绍兴的印染产能约占全国的1/4到1/3之间，为全球最大的印染产能基地。

但受国际市场需求不振，国内生产要素成本增加，以及能源、环境、关税等因素的制约，绍兴纺织业必然面临一轮淘汰，并进行深度的结构调整和转型升级。在竞争和压力面前，企业必须运用国际化视野，谋求“走出去，引进来”的全球化格局。

从研讨会现场的情况来看，绍兴企业已经充分认识到了转移背后的机遇所在，企业会后提问的积极踊跃程度之高，大大超过了主办方的预期，可见当地企业拓展新的贸易市场以及向外转移、投资的意识已经勃发。

但是，产业转移并非易事，事关企业的生死存亡，也关乎一个国家产业命脉的持续发展，因此，在调研、开拓等一系列环节，企业都十分需要相关权威机构能给予引导和帮助。

近年来，中国纺织工业联合会市场部、贸促会纺织行业分会不断完善信息平台、考察平台、政府企业联络平台和交流活动平台的四大平台功能，努力为行业国际产能合作和企业对外投资贸易提供切实有效的服务，在推动产业转移，助推产业升级方面不懈努力，成效显著。

孟加拉前景看好 威胁还是机遇？

转移，既是一种匹配，也是一种竞争力的锻造。竞合思维，在当前时代尤为重要。

竞合的前提是优势互补。在此次研讨会上，孟加拉驻华使馆商务参赞Md.Mahfuzul Alam Khan对孟加拉的经济、社会、人文、资源，做了全方位的解读。他给出了一组数字，充分说明这只孟加拉虎正处于各方面蓬勃发展的大好时期。

就纺织业来说，2015年孟加拉出口总额为323.9亿美元，其中成衣出口占81.7%，当年成衣出口266亿美元，同比增长8.2%，其中对美国出口56.6亿美元，占2015孟成衣出口总额的21.28%，美继续成为孟加拉成衣出口最大单一国家市场。

孟加拉对欧盟28国成衣出口159亿美元，占出口总额的59.73%，其中对德国、英国、西班牙、法国和意大利的出口最多。

可以看到，在部分产品领域孟加拉正取代中国，成为传统出口市场的重要进口国。同时，孟加拉对非传统市场，例如保加利亚、捷克和马耳他等一些东欧国家的成衣出口比重也逐渐上升。孟加拉对非传统市场的出口增长成为维持成衣出口可持续发展的战略性选择。

随着中国纺织服装行业的转型升级步伐不断加快，中国加速市场洗牌，将不断淘汰落后产能。孟加拉可承接中国转移的产能，促进本国行业发展，这又为中国纺企带来了机会。

机遇在哪？两国纺织产业链高度匹配

鲍慧虹(Rosa Dada)女士是孟加拉成衣制造商和出口商协会的一员，她在孟加拉创办服装企业已经7年，在研讨会上，她与与会企业详细解读了中国企业在孟加拉的机遇所在。

到2021年，孟加拉国的织物总需求预计将达到200多亿美元，到2021年预计服装出口额将达到500亿美元，而本国虽然针织物能满足大部分需求，梭织面料却基本依赖进口，因此需要一系列庞大长远的投资。

目前，孟加拉生产的28.34%的裤装、24.68%的T恤衫和11.32%的毛衫出口到中国。未来可加强在内衣、西装/套装、夹克、泳装、运动装、工装等产品的生产合作。

在投资领域，孟加拉80%成衣产品是棉制品。因此，在人造纤维面料生产方面，有着充分的投资潜能。孟加拉生产弹力布、人造丝和合成纤维的能力有限，急需外商投资。孟加拉本国的织布厂仅能提供35%的梭织面料，每年进口约40亿美元的面料，并且进口量在逐年攀升。因此，梭织面料也是中国企业投资的绝佳领域。

关于孟加拉国的另一个趣事是它不生产任何棉花，但却是世界上第二大棉花进口国。随着服装行业的快速扩张，孟加拉的纺织业也取得了大幅度的增长，但仍不足以满足所有纱线和面料的需求。

为了满足价值130亿美元梭织品和价值125亿美元针织品的市场需求，迄今为止，孟加拉已有1430家纺织厂生产了28亿米的面料，但仍然有20%针织和60%梭织面料的缺口。孟加拉面料染色和后整理工艺仍然较弱，需要更多的投资，不仅要满足当前基本款的需求，还需要开发更多有难度的时尚款。

尤其是目前孟加拉仍没有生产氨纶、人造丝、粘胶和其他人造纤维面料的工厂，因此在孟加拉对于有设计感和功能性面料的投资，有着广阔的潜力，例如：功能性的运动服装面料和有设计性的内衣面料等，虽然一些孟加拉的地区已经在开发，但主要还是依靠进口面料。

产业转移路径和方式的选择因企业而不

同，除了要考察经济、政治，对人文、社会等诸多方面都要进行深入考察和了解。今年，贸促会纺织行业分会将继续对东南亚、南亚和非洲的目的地国家进行考察，并将深入产业集群组织多场研讨会、说明会，帮助纺企更好地走出去。

今非昔比的“孟加拉虎”

纵观世界，很容易发现，在全球纺织品和服装市场中，孟加拉这个南亚国家是一个正在崛起中的服装大国。

孟加拉的1.6亿人口中，有76%是40岁以下充满活力的群体。虽然和中国相比并不在同一量级，但在全球却排名第八。

在过去的35年里，他们的服装生产能力取得了显著性的进步，灵活且可靠的创业环境和免税准入市场，是孟加拉在服装行业上相较于大多数发达国家取得成功的关键因素。

当前孟加拉是世界上第二大服装出口国，紧随中国之后，2015年出口额达到266亿美元，占整个国家出口的82%。这一压倒性优势，使得纺织服装业在整个国民经济中的重要性充分凸显。

孟加拉基础设施建设日益完善，电力设施，手机和互联网普及率较高，英语被广泛使用，超过90%的民众能够熟练运用英语，并且允许外国投资者的投资利润和利息全部退返。对特许免税，减免工业经营所得税，并已设立出口加工区10年，拥有宽松的外籍员工政策等。（来源：纺织服装周刊）

国务院印发《关于促进外贸回稳向好的若干意见》

经李克强总理签批，国务院日前印发《关于促进外贸回稳向好的若干意见》（以下简称《意见》），提出要多措并举，促进外贸创新发展，努力实现外贸回稳向好。

《意见》指出，外贸是国民经济重要组成部分和推动力量。当前，外贸形势复杂严峻，不确定不稳定因素增多，下行压力不断加大。促进外贸回稳向好，对经济平稳运行和升级发展具有重要意义。

《意见》从5个方面提出了14条政策措施。

一、加强财税金融支持

鼓励金融机构对有订单、有效益的外贸企业贷款。

扩大出口信用保险保单融资，进一步降低短期出口信用保险费率，对大型成套设备出口融资应保尽保。

对部分机电产品按征多少退多少的原则退税，完善出口退税分类管理办法。

二、巩固外贸传统竞争优势

进一步完善加工贸易政策，综合运用财政、土地、金融政策，支持加工贸易向中西部地区转移。

东部地区加工贸易梯度转移腾退用地经批准可转变为商业、旅游、养老等用途。

在全国范围内取消加工贸易业务审批。

支持边境贸易发展，加大中央财政对边境地区转移支付力度。

三、培育外贸竞争新优势

支持企业建立国际营销网络体系，建设一批境外展示中心、分拨中心、批发市场和零售网点等。

鼓励企业建立境外服务保障体系。

加快培育外贸自主品牌，培育一批重点行

业专业性境外品牌展，对外贸企业收购境外品牌、营销体系等加大信贷支持。

四、着力优化外贸结构

开展并扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点。

支持企业建设一批出口产品“海外仓”。

重点支持先进设备和技术进口，降低部分日用消费品关税。

稳定外商投资规模和速度，提高引进外资质量。

大力推进“一带一路”建设和国际产能合作，带动我国产品、技术、标准、服务出口。

五、进一步改善外贸环境

降低出口平均查验率，加强分类指导。

2016年年底将国际贸易“单一窗口”建设从沿海地区推广到有条件的中西部地区。

落实收费目录清单制度和《港口收费计费办法》，加大对电子政务平台收费查处力度。

持续开展外贸领域打击侵权假冒专项行动，切实支持进出口企业应对境外知识产权纠纷。

《意见》要求，各地区、各部门要进一步提高认识，加强协调，形成合力。各地区要提高政策的精准度，出台有针对性的配套措施；各部门要明确责任分工，抓紧制定实施细则。

欧盟出纺织品新规 纺织企业需早寻对策

近日从南海检验检疫局获悉，欧盟近期发布2016年第26号法规，对纺织制品中壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)含量作出限制，南海逾百家出口欧盟服装、室内纺织品、纱线、织布生产企业

将受到影响。

据介绍，该法规要求纺织制品中壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)含量不得高于

0.01%(100ppm)。法规的过渡期为5年，过渡期满后，不符合限量要求的产品将不允许在欧盟市场销售或进口。

NPE是一种非离子表面活性剂，具有良好的渗透、乳化、分散性能，在纺织品生产过程中被广泛用作清洁、染色和水洗等工序。相关资料显示，NPE是纺织行业最常用的洗涤剂 and 染色助剂，占我国市场份额的80%以上。然而，NPE却是一种全世界公认的环境激素，具有持久性及生物蓄积性，一旦被排入环境中就会存在很长时间，而且可进入食物链中，影响生物体正常的生殖和发育，可导致人类男性精子数量减少。与此同时，纺织品中的NPE一旦进入环境中，就会分解为毒性更强的环境激素——NP（壬基酚），分解出毒性更强的NP（壬基酚）等成分。

此项新限令的出台，将对服装、室内纺织品、纱线、织布生产企业产生较大的影响。主要表现在以下几个方面：

一是过半产品将面临被淘汰风险。NPE是纺织行业最常用的洗涤剂和染色助剂，目前市场上将有超过50%以上的纺织产品将无法达到欧盟NPE限值要求，其中在印染、皮革、化纤等企业尤为突出。

二是生产和检测成本将大幅提升。

三是部分纺织企业将提前出局。

为此，南海检验检疫部门提醒相关企业：

一是密切关注欧盟NPE法规实施动态，掌握法规详细条款；

二是及时调整漂白、煮炼、染色等工艺，寻求符合相关要求的替代品；

三是加强原材料和成品NPE含量检测，避免输欧盟产品超过限量要求。

美国发布第17版限用物质清单 纺织企业应密切关注

近日，美国纺织服装和鞋协会发布第17版限用物质清单（RSL），共罗列了12类超过250种服装、鞋类和成品家纺产品禁用或限制使用的物质。

据了解，美国新版家纺服装限制物质清单主要对芳香胺类物质的测试方法、金属类物质、阻燃剂、新增皮革中甲醛的测试方法等作了规定。

在当前严峻的出口形势下，面对国际市场政策变动，出口企业应积极应对，保持市场竞争力，抢占先机开拓市场。相关纺织服装出口企业要密切关注美国对纺织服装相关法规附件及最新要求，对原辅料质量进行严格把关，不断改进生产工艺和测试方法，确保出口美国的纺织服装产品不因质量安全问题被通报或召回，减少自身经济损失。

缅甸经济体制改革将从进出口开始

缅甸《时代周刊》报道：据从缅甸商务部了解得知，新政府的经济体制改革将从进出口开始。首先是在国内生产替代产品，以满足国内需求并减少进口，其次是鼓励国内产品实现更多的出口。缅商务部将帮助国内企业和国外投资者，使国内产品能满足市场需求，并对国内出口商提供出口许可便利。

目前，缅甸国内的投资主要在建筑业、手工业、制农业和服务业领域，鲜有农业和交通运输业方面的投资，汽车配件等产品都是依靠国外进口。对此，新政府必须帮助提高国内产品质量，打开国外对食品和日用品投资的大门，充实主要食品和农产品。

国际货币基金组织(IMF)发布最新的世界经济展望报告预计,2016年缅甸经济增速将达到8.6%,在报告所覆盖的近200个国家和地区中排名第一。

报告指出,缅甸在长达半个多世纪的时间里经济发展缓慢,随着多年来第一个民选政府的诞生,经济也即将开始腾飞。缅甸曾是世界

最主要的大米出口国,其农业领域发展潜力巨大。

不过2015年缅甸人均GDP不到1300美元,依然在世界最贫穷国家之列,未来还有漫长的道路要走。同时缅甸劳动力充足,同越南一样,可以发展有利于经济增长的纺织业和鞋业。

越南纺企从TPP中获利 “力不从心”

据《越南之声》报道,越南工贸部认为纺织行业是越南加入跨太平洋伙伴关系协定(TPP)的核心利益所在,但由于越南纺织业原辅料过于依赖进口,导致其在TPP“从纱原则”原产地和供应链方面面临巨大挑战。

报道称,TPP的“从纱原则”要求越南纺织工业必须进一步发展,特别是投资发展纱线、布匹行业,为越南企业深入参与TPP成员国内的供应链创造机会。但目前为止,国内纺织业仍需有60%原辅料须从中国进口,而国内生产的主要是针织品和低端纺织品。特别是对于斜纹防水布料、毛巾等高端布料,则70-80%依赖进口。

目前越南纺织品对主要出口市场仍面临较高关税,包括美国(17.5%)、加拿大(17%)、墨西哥(30%)、秘鲁(17%)。虽一旦TPP生效,上述市场进口关税将大幅下降。其中,对于美国市场,73.1%税种将立即降为0%,19.7%将减少35-50%,并在第11-13年降为0%。对于加拿大市场,越南出口纺织品将立即或3年后享受零关税待遇。对于墨西哥和秘

鲁,越南纺织品关税将在第16年完全降为0%。

但真正能从中获利并非易事。投资1个整厂的资金高达上千万美元,这让越南国内纺织行业中小型企业“力不从心”,此外还要面临来自中国大陆和中国台湾地区企业的激烈竞争。

报道称,越南工贸部认为,由于越南企业主要从事加工或指定商品生产,无法左右原材料的使用。同时,国内大多数企业生产技术落后、款式老旧,质量无法满足客户要求,缺乏市场竞争力。因此,有专家认为,要解决TPP的原产地规则难题则要求国内纺织行业的企业加强相互配合,出口企业主动寻求原辅料生产企业合作,最大程度减少进口,既能满足原产地要求又能保证价格竞争力。

但报道认为,目前越南国内企业形成纱线—印染—制衣这一完整产业链的能力尚显不足,大多数国内企业集中在产品附加值最低的制衣环节。越南纺企从TPP中获利“力不从心”。

法国纺织行业重现生机

法国《世界报》报道称,根据纺织工业联盟的最新数据,2015年上半年,法国纺织产品产量增加了2%,出口增长了5%。法国纺织业从业人员数量为6万人,主要分布于北部阿尔萨斯、洛林等地。尽管法国纺织企业受到来自亚洲的竞争威胁,但这些亚洲国家对法国纺织业

来说,同时也是合作伙伴。2014年,中国成为法国在欧盟外的第三大纺织品出口国。

法国纺织业的重新兴起主要依靠机械化和创新,特别是智能和生态科技等面料方面的创新。

越南欲建保税仓库 摆脱纺织业对中国的依赖

越南纺织服装协会(Vinatas)希望美国在越南设立棉花保税仓库,这将减少棉花运费和其他保护费用,让越南纺织业受益。

Vinatas负责人表示,美棉一直深受越南纺织厂的欢迎,但棉花价格波动频繁,如果美国同意在越南设立保税仓库,越南企业可以从容应对生产,棉花价格也会趋于稳定,这将有助于纺织企业控制生产成本。

Vinatas称,越南倾向使用美棉不仅因为美棉质量好,也是因为美国是TPP的成员之一。如果越南从美国进口棉花,将能够满足TPP成员国享受优惠关税的条件。此外,保税仓库也会给

美国带来好处。有了保税仓库,美棉供应将更加稳定,美棉对越南的出口也会增加,美国棉商和美国棉农都会因此受益。

Vinatas表示,长期以来,出于地理位置方便和价格便宜的考虑,越南一直从中国进口原材料满足纺织服装的生产需要,而其他地区的原材料供应非常有限。如果在越南建立保税仓库,从而减少越南对中国市场的依赖,解决困扰越南纺织服装业的主要问题。

据介绍,越南计划在南部和北部各建一个保税仓库,北部可能是河内或者海防港,南部可能是泰来港或者巴地头顿市。

深圳面辅料展：华南区位优势凸显市场价值

由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、深圳服装行业协会和法兰克福展览(香港)有限公司、中国纺织信息中心共同主办的2016深圳国际纺织面料及辅料博览会将于2016年7月7日至9日在深圳会展中心6.7.9号馆举行。

今夏的展览会展出面积预计将达到30,000平方米,届时将汇聚来自中国、中国香港、中国台湾、印度、日本、韩国等8个国家及地区的近700家参展商。各类丝绸/仿丝、提花、印花、蕾丝/绣花、内衣/泳装、皮革皮草、毛纺/仿毛、棉纺、功能、化纤、麻纺、牛仔、针织多种面料,设计检测、纤维及纱线(新增)以及辅料等大量高品质面料和辅料都将集结于此。

根据数据显示,广东省在过去一年的服装产量仍然保持较快上升,2015总产量达65亿件,同比增长2.5%。由此,我国华南市场对纺织面料及辅料的需求一直都稳步地增长。而作为广东纺织领域的集大成者,深圳市是超过2,000家服装生产商和逾800家时尚服饰品牌的

据点,再加上市内连接香港及其他华南城市便利的交通配套设施,展会每年都吸引到大量高档的服饰品牌买家到场采购。而深圳面辅料展举办的主要目标之一,就是辅助全球纺织面辅料业界同仁能在潜力无穷的市场中发展自身业务。

2015年展会受到逾14,800名来自26个国家和地区买家光顾,当中包括如BBLUUEE,鳄鱼恤,迪赛,纵横二千,Initial,INSUN, Miss Sixty, Mothercare, Pepe Jeans London, Replay, s.Oliver, Urban Revivo 和Zara等的著名国际服饰品牌买家。在此基础上,预计今年的观众数量及专业观众比例都将进一步提升。

华南地区在我国纺织行业中的地位从来不容小觑,其强劲的服装面料市场需求,将会使得来到现场的众多海内外参展商及优质买家,均能在三天内发现心仪的商机。

与此同时,深圳作为中国最主要的女装设计和生产基地,女装面料顺理成章地成为多年来深圳面辅料展聚焦的重中之重。早在多年

前，一大批织造技艺高超、自主设计能力突出的面辅料企业就已经轻松吸引了众多服装企业的瞩目。

此外，深圳一直以其独特的地理位置和特殊的经济地位吸引着中外纺织厂商。深圳国际面辅料展的举办，可以说是水到渠成、占据天时地利人和之笔。

展团及展区亮点

来自中国江苏省的盛泽展团将展现一系列优质化纤及仿丝等的女装面料。

台湾纺拓会率领的台湾展团比去年扩展40%，将展出最新系列的蕾丝及刺绣面料。

韩国 FASHION 素材协会组织与 Daegu Gyeongbuk Textile Industries

Association(DGTIA) 协办的韩国展团将呈献各种各样用于女装的针织和人造面料、以及功能性面料。

由日本领先供货商组成的日本展区将带来用于女装及休闲装的日本高质全棉和人造面料，并提供快速起货服务。

相关活动

2017春夏中国纺织面料流行趋势（9号馆）及研讨会助你把握下季潮流重点。

同期活动带来额外收获：第十六届中国(深圳)国际品牌服饰服装交易同期举行,助您一站式接触下游客户。

2016深圳国际纺织面料及辅料博览会，期待您的参与！

2016秋冬家纺展：展期延长半天

8月24日~27日中午，2016中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会（以下简称“秋季家纺展”）将在国家会展中心（上海）盛大启幕。此次秋季家纺展的展出面积将达16万平方米，共占据4.1~4.2馆、5.1~5.2馆、6.1~6.2馆6个展馆。

作为中国家纺行业的全貌缩影和风向指南，2016秋季家纺展将呈现全新的变化。

增加半天

以往，秋季家纺展的展出时间为3天，但据展商和参展观众反应，实际有效的观展时间甚至不到3天。每到展会结束，主办方都会收到这样的反馈：“展会时间太短，很多心仪的企业都没时间洽谈”；“偌大的展馆，只能逛完半数企业”；“展会能不能再延长两天”……

那么，对于有以上要求的参展家纺企业，请认真阅读以下内容：

为了响应与会者的需求，以及使展会创造更大的商贸价值，最大程度地提高展会性价比，从本届开始，秋季家纺展的展会时间将延长半天，光地（特装）展位搭建时间将增加1天。

展会延长半天，对于准备参展的企业来说，是不是很心动，并且准备行动呢？

先别急！想知道能不能参展、如何参展？请继续往下看。

侧重布艺

今年，春、秋两季家纺展依据展会内容不同，做了详细区分。其中，已于今年3月重新启幕的2016春季家纺展以家居成品展示为主，而即将于8月召开的秋季家纺展，则将展出重点落在家居软装布艺上。

以往，为了与家居成品企业做到展示均

衡，布艺企业在展位面积上有所限制，很多具有创意和创新的产品设计未能完全在展会现场呈现。今年，秋季家纺展将为布艺企业弥补这一遗憾，16万平方米的展出面积将为业界呈现一个全新的“布艺世界”。

而其他非布艺企业，却又十分想报名参加“3.5天展会”的遮阳、窗饰、壁布、辅料、地毯、饰品等行业相关企业也先别沮丧，主办方为了满足大家的需求，将在现场辟出一片“大家居天地”，让这些企业可以尽情展示与众不同的特色产品。

看到这里，想要参展的企业是不是已经跃跃欲试、按耐不住了？

那么在报名前，先了解一下有哪些品牌将

与您同台亮相。

保证“三高”

据悉，除确定参展的余杭、海宁等产业集群外，已有400多家行业知名布艺品牌报名参展。另外，遮阳、窗饰、壁布、辅料、地毯、饰品等行业企业也已陆续报名。从目前不断高涨的参展热情上看，6个展馆的展出规模恐怕也难以满足企业需求。

对此，主办方表示，将对报名参展的企业进行严格审查、筛选，挑选具有竞争力和发展潜力的企业参加，保证展会的高标准、高效应、高质量，让每一位与会者都能经历一场与众不同的“寻找家纺灵魂之旅”。

2016年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会观众预登记系统已正式上线！

2016年中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会（ITMA ASIA + CITME2016），将于2016年10月21—25日在国家会展中心（上海）再度起航。与世界各大顶级专业展会一样，观众参观需购票入场。

秉承为行业提供专业服务的原则，努力为展商和客户提供一个高效的交流平台，展会只对专业观众开放。

为了方便观众到场参观，本届展会调整后的观众预登记系统已经正式上线使用。

10月18日前，观众都可登录展会官网进行在线注册（<http://www.citme.com.cn>）。

新系统更能满足展商和观众的需求

本次主办方在原有系统上进行调整，预登记系统首页采用个人/团体预登记购票、受邀客户免费登记、已注册用户登录三种入口形式，

清晰简洁。

“注册-在线支付-打印票证”一气呵成

操作过程中，页面进度条随时提示用户当前进度，以及已完成步骤和下一步骤。在展会官方网站上注册购票，可享受票价6折优惠。全球网上支付系统同时开通，方便观众在线支付。支付成功后，可利用print@home功能，随时自行打印票证。现场凭票直接入场参观，省去了现场长时间排队等候的麻烦。

为了方便展商邀请客户，展会网站将开通“展商客户票”（Guest Ticket）系统，展商可在此系统中为自己的客户申请参观券，购买邀请码。

客户拿到邀请码可以直接登录观众预登记系统选择“受邀客户免费登记”入口办理参观注册。“展商客户票”享受6折优惠。

观众邀请力度空前

目前，主办单位已陆续同海内外商协会、媒体开展观众组织推介活动。

在海外观众的邀请上，主办方不仅与全球近50家专业媒体合作，发布展会消息，投放大量宣传广告外，还得到了孟加拉，越南、巴基斯坦、印尼、韩国、中国台湾、土耳其、日本、印度、泰国、马来西亚、意大利以及德国等13个国家和地区的纺织、服装商协会的大力支持，这些专业协会及代理组织将在当地启动专业买家的组织推介活动。

2014纺机展回顾

观众10万余人次，来自全球102个国家和地区，海外观众超过20%。展览面积超15万平方米，来自28个国家和地区近1600家展商。展出面积，中国大陆居首，德国第二，日本，意大利、瑞士依次排列。

2016年10月21 — 25日，国家会展中心（上海），不可错过的纺机盛宴！

2016中国产业用纺织品展（CINTE）火热报名中

产业用纺织品行业既是我国纺织工业的新增长点，也是当前纺织行业转型升级的主要方向。经过“十二五”期间的高速发展，我国产业用纺织品的产业规模实现了高速增长，经济效益持续改善，技术进步成效显著。预计到2020年，我国产业用纺织品的产量有望达到2000万吨。

为了进一步加强国内外产业用纺织品行业企业的合作，推动国内产业用行业转型升级，帮助不同企业在技术创新、产品性能及应用推广等领域进行深度交流，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国产业用纺织品行业协会、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的“2016年中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE）”将于10月12日~14日在上海浦东新国际博览中心盛大开幕。

作为国内产业用纺织品行业的“风向标”，本届CINTE将以为产业用纺织品行业不同领域、不同商务需求精心搭建完整交流平台为宗旨，通过完整产业链展示以及为企业搭建“私人定制”交流平台的方式，为业内人士呈现一场饕餮盛宴。本届展会的展出规模为3.5万平方米。参展产品涵盖产业用专用设备及配件、专用原料及化学品、非织造布及制品、其他产业用纺织品卷材及制品、功能面料及防护

服装，以及研发、咨询、媒体等相关领域。

即日起，本届CINTE的招展工作已经启动。截至目前，已经有100余家国内外产业用纺织品企业报名参加。如果您想学习国内外领先产业用企业在经营理念、市场推广、基础研究、产业链配套等方面的成功经验；如果您想让自己的创新科研成果在业内绚丽亮相；如果您想要寻求新的合作伙伴，那还犹豫什么，赶紧报名参加吧！

国家大力投资基建工程 土工布的好日子来了！

近年来，土工用纺织品材料已经成为各类基建工程不可或缺的关键材料。

土工材料具有质量轻、抗拉强度高、韧性好、能阻隔细颗粒移动、使水沿着土工材料表面渗出等特点，用于路基床封闭，易于达到提高路基稳定性、预防翻浆冒泥等基床病害的目的，且凭借相对较为简单的施工流程，可节省20%~40%的工程投资。在铁路、公路、提防、垃圾填埋场等工程中大量推广应用土工合成材料，不仅可以获得较高的经济和社会效益，还将对路基工程的技术进步产生深远影响。

举例来说，在我国现有的25万公里的堤防中，有75%的工程需要进行基础处理和除险加固。仅长江口深水航道整治工程一期工程就需用复合土工织物1400万平方米，非织造土工织物67万平方米，土工模袋59万平方米，用量十分可观。国内具有一定生产规模和技术水平的土工布生产企业均表示，土工布不仅对提高我国江河湖海整治工程的质量、降低工程造价有着十分重要的意义，而且对开拓市场、调整纺织产业结构等也有着十分重要的意义。在国家积极调整财政政策、扩大基本建设投入的大背景下，必然会成为当前我国经济发展中一个闪

耀的“亮点”。

10月12日~14日，将于上海浦东新国际博览中心举办的“2016年中国国际产业用纺织品及非织造布展览会（CINTE）”是产业用纺织品行业的一场盛会。届时，来自国内外知名土工材料生产商将集中展出各类高性能土工合成材料，同时，也将有部分基建工程负责人到场寻找新的合作伙伴。如此难得的洽谈时机怎能错过，业内的小伙伴们是不是该马上准备起来呢！

2016秋冬纱线展：浙江纺企“掘金”花式纱线

2016中国国际纺织纱线（秋冬）展览会将于10月11-13日在国家会展中心（上海）召开。

受原料价格波动及国外进口棉纱冲击市场等因素的影响，浙江纺企加快创新升级步伐，积极扩大花式（花色）纱线的生产。目前已形成五大类系列产品：包芯纱、竹节纱、段彩纱、彩点纱与雪花纱及色纺纱。

双芯丝包芯纱使牛仔布不易变形

包芯纱是一种复合型的花式纱线，其中，棉包氨纶丝包芯纱应用范围较广，通常用在休闲服装、牛仔服装及针织泳装中。

竹节纱用于服饰更时尚

竹节纱是目前较流行的一种花式纱，在针织物与牛仔织物上应用后，使织物表面呈现出不规则的竹节风格，适应服饰时尚化、新颖化的要求。

段彩纱附加值高

在竹节纱的基础上发展起来的段彩纱，是一种新颖的复合型花式纱线。段彩纱除了富有层次变化与立体感，还具有丰富的色彩变化，更符合时尚潮流，可广泛应用于服装面料的生

产。段彩纱是由两根粗纱分别从后罗拉与中罗拉喂入细纱机牵伸区，以罗拉不同变速而生产出渐变的效果。

彩点纱与雪花纱别具风格

彩点纱与雪花纱也是浙江纺纱企业近几年开发生产的两种新颖花式纱。彩点纱是将人工或机器制造的彩色纤维粒子混入在纺纱工序中，从而使生产的纱线上具有彩色的点子。尤其适用于做女式针织服装与机织服装。

色纺纱赢利空间大

色纺纱是花色纱线中的主导产品。把生产花式纱的技术应用到色纺纱的生产中，会使色纺纱的外观形态结构发生显著变化。

目前，浙江有70多家纺纱企业、近200多万锭产能生产各类色纺纱线与半精纺纱线。其中，棉纺有40多家、160多万锭（不含百隆华孚在国内外建厂生产色纺纱）纱线产能；30多家半精纺企业、40万锭纱线产能，占全省锭总数的20%，色纺纱与半精纺纱已成为浙江纺纱业的两支特色产品。

美轮美奂的花式纱，2016年10月11-13日的纱线展展会现场见！